

## 炎炎夏日,欢畅淋漓吃火锅

郑州特色火锅推介活动启动 咨询电话:67655031

在火辣辣的季节,吃着火辣辣的火锅,也真是别有一番火辣辣的滋味在心头。那么,在炎炎夏季,众多的火锅店如何更好过夏呢?在整个行业处于淡季的情况下,各家火锅店如何做好营销才能吸引更多客源?本着服务行业、服务商家、服务市民的原则,即日起至五一,本报将联合行业内具有影响力的火锅企业举办“郑州影响力火锅店”

“郑州特色火锅店”推介活动,活动期间将通过形式多样的互动活动,介绍、推介郑州市民喜欢的各类火锅店,从而为喜欢火锅的市民消费找到好去处。

在推介期间,本报将对郑州火锅市场的现状、品牌店老板的经营之道等进行系列报道,同时还将向市民重点介绍一些有特色的火锅店,让喜欢吃火锅的您夏天也能根据自

身喜好,找到适合的火锅店。在互动环节,我们将开通短信平台,邀请您对郑州的火锅店进行有奖点评、投票。在活动的最后,本报将重磅推出彩色16版的《郑州麻辣大全》,内容涵盖火锅文化、郑州火锅市场调查(专业调查机构权威发布火锅消费调查结果、短信平台数据分析)、五一火锅消费咨询、参与企业形象或促销活动预告等。 晚报记者 李珂

# 品牌企业谈火锅店过夏

“郑州的春天好像特别短,过了冬天夏天就来了,而这样的天气非常不利于我们火锅店的经营。”在最近的采访中,记者经常听到火锅店老板们讨论火锅如何过夏的问题。实际上,火锅如何过夏是一个老问题,也是一个让不少火锅店老板尤其是开业时间不长的老板们头疼的问题。就此,记者采访了经营火锅都在10年以上的百年老妈总经理李华和全家福总经理尹群。

晚报记者 李珂



### 百年老妈:老品牌靠老顾客

“因为时间长,已经有一批忠实的老顾客,所以我们在夏季也没什么特别的促销活动,就是继续做好我们的产品和服务就行了。”李华坦言,夏季她的营业额生意会有20%左右的下滑,好在是老品牌,影响不大。

李华认为,火锅如何过夏的问题主要考验的是一些新入行的店家,头几年会很不容易。在她看来,激烈的竞争和各方面成本的增加,都会让一些新开张的火锅店,尤其是中小型的店吃不消。而对于开业已经10多年的百年老妈来说,只要继续保持优质的产品和服务,创造好的环境,即使是夏季,该来的客人

仍然会来。

### 全家福:两条腿走路更安全

“火锅如何过夏的问题我们基本不用考虑,因为在郑州,全家福是一家既经营中餐又经营火锅的酒店,两条腿走路,东方不亮西方亮,所以我们不用为火锅过夏操太多的心。”做炒菜起家,然后又开发了特色糊辣鱼火锅的全家福总经理尹群告诉记者,独特的两条腿走路让他们在夏天的火锅淡季省了不少心。

尹群介绍,为了符合夏季人的饮食习惯,她对火锅的底料配方进行了调整,使人吃后不会上火。“为了吸引更多的人前来就餐,我们还推出了吃火锅男士送啤酒、女士

送饮料的活动。”尹群介绍,通过冰镇啤酒和饮料的刺激,再加上开足马力的空调营造出的舒适环境,在夏天火锅营业额虽然有所下降,但并不是太明显。

记者了解到,为了进一步提高销售额,尹群还特地引进了别具特色的多彩冰镇啤酒来吸引眼球和消费。“只要味道好,再加上适当促销,即使在夏天火锅也还是有市场的。”尹群认为。

与全家福的做法一样,百年老妈也根据季节特点对火锅的底料配料进行了调整,并推出了针对夏季的凉菜。

如果你对火锅经营有独到的经验和见解,请联系我们:13598836820

# “奥力星”假冒“伊利”扰市场

警惕!本地市场出现多种伊利假货

近段时间以来,本报接到多名读者电话,称在市场上买到的伊利牛奶喝起来味道不对,怀疑是假冒伪劣产品。记者调查后发现,郑州市场上伊利牛奶确实有假货。

### 伊利早餐奶山东产?

市民张先生来电反映,过年的时候朋友送来一箱“伊利麦香味早餐奶”,刚开始没在意,喝的时候却发现味道明显不对,仔细观察后发现,这箱“伊利麦香味早餐奶”的生产厂家居然是香港伊利乳业股份有限公司授权的山东省菏泽市牡丹园工业区菏泽丰源食品厂,更加可笑的是,包装箱和包装袋上的电话居然不一样。“我上网查了伊利的消费者服务热线400-816-9999,拨打后被告知这箱确实是假货,因为伊利根本就没有在香港注册公司。”张先生打来电话,希望其他消费者在购买时一定要看仔细,避免

上当受骗。

### 冒充名牌,“奥力星”现身郑州

那么,张先生遇到的是不是仅仅一个个案?郑州市场上冒牌伊利多吗?记者进行了调查。

在郑州西郊的须水镇,记者在多个食品批发部看到,几乎每一个商店里都有两种不同的伊利早餐奶,虽然零售价都在20元左右,但大小包装不同,老板解释说大一点包装的伊利早餐奶里面装了18袋,是伊利分厂生产的;小一点包装的伊利早餐奶里面是16袋,是伊利总厂生产的。记者仔细查看后发现,大一些的包装上还有很不起眼的“奥力星”字样,生产厂家则是山东菏泽的一家企业。

在华中食品城记者发现,这里伊利、蒙牛等一些知名乳品品牌应有尽有,有的是写着伊利奥力星,有的写着宏兴伊利的字样。

市区超市内一箱伊利优酸乳的价格在30元以上,而在这里批发价最低则只有8块钱。

### 火眼金睛,仔细识别有技巧

假冒的伊利产品箱子大,而且印刷粗糙,真正的伊利产品地址只有一个,就是内蒙古呼和浩特市金川开发区,而假伊利产品的厂址往往地址是五花八门,山东、香港、焦作、安阳等等不一而足。伊利厂家也根本没有什么香港伊利集团之类的说法。而且,真正的伊利袋装品保质期不会超过30天,而假冒的伊利产品保质期都很长,有的甚至超过了90天。除了这些以外,消费者在购买伊利产品时,也要注意一些小字眼,比如宏兴伊利,奥力星伊利等名字,这些生产厂家根本不是伊利的分厂,伊利乳制品根本没有在山东设立分厂,更不是什么伊利的新开发产品,都是一些假冒伪劣品。 晚报记者 李珂



## 敬告

电信预付费电话用户:

中国电信郑州分公司“存话费,送话费”活动开始了!存的越多,送的越多,详情见营业厅海报,或拨打客服热线10000咨询。

中国电信郑州分公司营业厅地址如下:

序号	营业厅名称	营业厅地址
1	农业路营业厅	农业路与城东路交叉口
2	桐柏路营业厅	桐柏路与建设路向南200米路东
3	红旗路营业厅	红旗路与一环路交叉口东北角
4	城东路营业厅	城东路与城西路交叉口200米路南
5	东风路营业厅	东风路与丹凤路口向南200米路东
6	文化路营业厅	文化路与中环路交叉口北200米路东
7	北京路营业厅	北京路与城东路交叉口北200米路西

更多收费网点请咨询中国电信社区经理。



中国电信集团公司郑州市电信分公司 客户服务热线 10000

## 大浪淘沙金水店

——倾力打造中国顶级休闲商务会馆



位于金水路和未来路交叉路口的浪淘沙是一家经营洗浴为主的综合性商务酒店,目前已在全国发展连锁企业十余家,2005年12月被授予“全国商业联合会洗浴专业委员会理事单位”,2006年10月被东亚洗浴联盟评为“年度十佳杰出贡献”称号。2006年成功入驻广州市中心城区珠江新城,广州浪淘沙已成为华南地区最具代表性的水疗、美食、桑拿会所。2007年河南大浪淘沙集团再发力中国高端洗浴市场,以全局化的发展战略眼光,以数倍于大浪淘沙未来店的投资规模,推出了大浪淘沙金水路店,经营面积2.8万平方米,泰式的装修风格,是集洗浴、餐饮、住宿、保健、健身、娱乐、影视于一体的休闲商务会馆。 赵晓颖

## 德克士首开行业环保节能先河

近日,中国西式快餐巨头德克士宣布,旗下700余家餐厅以及所有办公后勤人员正式启动大规模的节能减排系列活动,并将2008年定为本企业的“德克士公益元年”。活动期间,除了德克士在中国的千余名员工带头省水省电、节能环保以外,还包括鼓励消费者少用塑料袋,以及公益环保儿童剧巡演等一系列互动活动都将在其遍布各地的门店展开。

作为国内西式快餐的三驾马车之一,德克士从自我做起,积极投身环境保护,此举不仅开创了快餐行业加入“节能减排”的先河,也为整个快餐业步入绿色时代起到了积极的推动作用,同时还积极邀请社区公民的参与,在餐厅随餐附赠“减排节能随手做”的随身卡片,介绍环保的小常识,鼓励社区公民进行“节能减排”,共建“绿色家园”。 赵晓颖

## 云鹤生态陵园造就百年福地

郑州市云鹤生态艺术陵园(原五里山公墓)位于郑州市二七区黄郭路袁营村,53路公交车直达,交通十分便利。良好的生态环境,绿化面积积达80%。是中原地区唯一坐落于生态植物园内的陵园,是集生态化、艺术化、个性化的公园式绿色陵园。为了给客户创造一个安静祥和的祭祀环境,自2007年以来,云鹤陵园率先在园内实行了禁炮制度,提倡文明祭祀、鲜花祭祀、网上祭奠,并把此项工作作为园区管理的重点。园区实行禁炮以来,不仅得到了上级主管部门的肯定和大力支持,也得到了多数客户的认可。 孙郡