

小黄金周之交通

火车站迎来客流小高峰
日均发送旅客8万人次

□晚报记者 王菁 通讯员 李庆伟

本报讯 今年清明节,郑州火车站连日来日均发送旅客均突破8万人次。

从4月3日至6日,郑州火车站日均发送旅客均突破8万人次,迎来首个清明节旅游客流高峰。客流主要以省内短途客流为主,往西洛阳、往东开封等省内旅游城市客流比较集中,车票比较紧张,往北、往南方向客流比较平稳。

小黄金周之故事

清明回乡祭奠亲人
忙中出错未锁店门

□晚报记者 王晋晋

本报讯 兰考的王先生在郑经商多年,夫妻俩在未来路附近经营一家双汇冷鲜连锁店。4月3日,忙完一天生意后,王先生惦记着回家祭祀父亲,于晚上9时许与妻子开车回老家。不想忙中出错,两人都忘记锁上商店大门。

当晚11时许,管城回族区巡防队员岳鸿斌、乔怀恩、于湖南巡逻至此,发现大门未锁。“进门喊叫也没有人应答,想着值班的不是去厕所了,我们等了一会儿。谁知道快一个小时了也没见到人,看着里面一切正常,也不像是有小偷进来。为了保险起见,我们回家拿来一把大锁先把大门锁上,在大门上留了一张字条,然后安排队员巡逻时多加注意。”岳鸿斌说。

5日早6时30分许,王先生一路风尘回到郑州,在商店门前,看到巡防队员在商店附近走动,急忙上前询问:“是不是出啥事了?”直到巡防队员道出原由,他才恍然大悟。 线索提供 魏瑞明

小黄金周之旅游

春节后首个小长假,近郊游升温

清明节 1 万人拜炎黄二帝

16路公交车站前,下午返城游客排起百米长龙

春光明媚,桃红柳绿,清明节不仅是寄托哀思的日子,也是踏青、赏花、插柳、放风筝、郊游的好时节。4月4日至6日,为我国休假制度调整后的首个小长假,近郊游升温。

晚报记者 胡申兵 马燕

4月5日下午6时,在黄河风景名胜区内,16路公交车站前,返回的游客排起了长龙。

晚报记者 张翼飞 图



近郊游升温,景区人流如织

4月5日,记者在黄河风景名胜区看到,炎黄二帝塑像前的祭坛旁,不少游人前来点上一炷香,拜祖祈福。来自新乡的游客陈先生说,清明节放假,假期短,带爱人以及女儿来炎黄二帝塑像前看看,算是拜祖吧。

景区相关负责人称,清明节当天近1万名游客来游玩,比往年增加许多。当天下午6时许,等候乘坐16路公交车回市区的市民排了近100米长。公交公司有关人士说,这是今年春节后乘坐16路车人数最多的一天。

据惠济区旅游局统计,清明期间,该区接待游客总人数达20.1万人次,旅游总收入

354.3万元,其中门票收入22.1万元。丰乐农庄、黄河富景生态世界、黄河花园口旅游景区等景点都迎来了大批近郊游客。康百万庄园的统计显示,清明节3天假期共接待游客近2万人次,迎来了春节后的第一个旅游小高峰。

踏青族挤满各大公园

5日上午,人民公园里欧风园内的郁金香吸引了如织游人。一对新人在拍婚纱照时,新郎甚至忍不住拿出相机拍了起来:“我们自己也想拍些美景做留念。”“每天来看郁金香的超过3000人。”人民公园主任高晨光说。

紫荆山公园南边,饭店生意好得让每一个老板都乐开了花。“这两天翻台率100%。”一

家特色小吃的老板喜滋滋地说。据不完全统计,3天小“黄金周”仅市区3家公园和1个广场共接待游客约38万人次。

春季出门防过敏

“梨花风起正清明,游子寻春半出城”。4月里,鸟语花香,一家老少集体郊游,别提有多惬意。不过,春风中,一些植物的花粉会随风飘扬,如果你出现鼻塞、打喷嚏、流涕流泪,甚至全身发痒的症状,很可能是花粉过敏了。

武警河南总队医院有关专家建议,有皮肤病或过敏体质的朋友去郊游,除了要戴口罩、墨镜和撑遮阳伞等,还要选择在花草树木上方行走,必要时还应随身携带防过敏的药物。

2004年7月1日,郑州博物馆在全国率先扛起免费开放大旗,将免费送到了市民面前。“免费开放”目的是让公益文化回归本位,然而门票收入的归零,能否平衡社会效益和经济效益?免费开放是否对展览的质量有影响?郑州博物馆如何应对系列问题?本报记者走进郑州博物馆探寻免费开放3年的背后故事。

晚报记者 王战龙 孙慧/文 张翼飞/图

免费开放三年 郑州博物馆期待“破茧成蝶”

免费开放背后的双效益博弈

“免费开放”给公众带来了视觉的享受,使公益性本位得以回归。然而作为博物馆,当门票缺失后,怎么能保证场馆正常运行?是否影响展览的质量?

“博物馆当时也考虑到这个问题。”张巍说,免费开放后,一个显而易见的结果就是人流量急剧增加,博物馆在旺盛的人流中看到了商机。

“人流等于商流”,郑州博物馆制定了一条事业促产业、产业带事业的发展之路。通过和媒体联姻,吸引企业赞助,开发文物复制衍生品、纪念品等文化产品,采用市场化运作手段举

办展览等多种形式,不断强化单位的运营能力。

3年来,郑州博物馆克服资金不足等多种困难,累计举办各种展览36个,特别是“红旗渠精神展”、“郑州建设成就展”等一批精品展览在社会上引起强烈反响。

3年来,累计有近80万观众走进郑州博物馆,年均观众量近30万人次,比免费开放前翻了一番。同时,郑州博物馆还积极开展社会共建、社会巡展工作,先后到学校、部队、社区等巡展100多场,使博物馆的服务不断向社会延伸。

社会效益和经济效益实现双赢。

升级改造,期待破茧成蝶

当国内博物馆免费开放进行得如火如荼时,郑州博物馆似乎沉寂了。这是为何?张巍的回答是:“升级改造,期待破茧成蝶!”

她说,郑州博物馆原有基本陈列自1999年开放后,展示形式简单,内容上对近年来郑州地区新的、重大的考古发现和考古研究成果未能及时反映,加之公共服务功能不完善等,越来越难以满足公众的需求。

为此,郑州市委、市政府对博物馆提出了基本陈列和整体服务功能调整提升的要求,并下拨了1000余万元专项改造资金。

那么新陈列将有哪些有趣的地方呢?张巍介绍,新的基本陈列以《古都郑州》为主题,选取郑州历史上辉煌灿烂的夏、商、周三代文明为主线,着重表现郑州在中华民族的文明起源、国家诞生和早期都城的发展、演变

等方面所具有的鲜明特征。

新陈列在很多方面都有创新:内容上采取断代叙述的形式,重点表现郑州在夏、商、周三个历史时期的文明精华;大型壁画、雕塑等艺术品的出现,使陈列更具艺术感染力和观赏性;多媒体、幻影成像等多种高科技展示技术的应用,使陈列更具互动性;设计精美、信息量丰富的展示图板,使陈列更具理解力;展厅公共空间功能的提升,使博物馆的休闲娱乐和公共服务功能增强,更具人性化。

“博物馆免费开是政府执政为民、服务于民的宗旨和理念的具体体现。改造完成后的郑州博物馆将一如既往地坚持免费开放,并将以更优秀的文化产品为公众提供更优秀的服务。”张巍说。我们期待着这只美丽的蝴蝶早日破茧而出,在中原大地翩翩飞舞。

免费开放推动的公益文化回归

“从7月1日起,郑州博物馆将对社会实行免费开放。”2004年6月,一条普通新闻因为“免费”二字,迅速成为市民关注的焦点。

《小学教育科研论坛》一老师当时接受媒体采访时说:“作为教育工作者,我们希望带更多的学生来博物馆参观,让他们了解中原文明的发展过程,培养他们的民族自豪感和使命感。但是,来一次博物馆了解的东西毕竟有限,可是来得次数多了,费用会使一些家长承受不起。现在博物馆免费开放,对于贫困家庭孩子来说,无

疑是一件好事,让他们能体会到更多来自社会的关爱,享受同龄孩子接受教育的同等待遇。”

“免费开放”结束了“凭票入场”历史,郑州博物馆成为全国第一家常年免费开放的省会城市博物馆。

郑州博物馆馆长张巍回忆,当时实行免费开放目的是:一、让公益性文化场馆回归“公益性”的本位,保障社会公众对文化权利享受;二、以免费开放为肇端,探索一条创新公益文化运行机制,增强文化事业自身的发展动力。



资料图片