

# 诠释微轿

## —08 款乐驰

**推荐理由:**在产品安全方面,SPARK 乐驰开创了微车安全标准的新纪元。SPARK 乐驰车身后后两端都设计了吸能区,车身由47%超高强度钢板制成,更有效地保护司乘人员的安全。

### 【车影】:玲珑曲线 时尚极致

SPARK 乐驰再一次将产品的国际品质升级,全面推出了4大系列18项技术升级的08款 SPARK 乐驰,最大限度为消费者提供更好、更完美的微轿产品。作为雪佛兰角逐中国家用轿车市场的首款产品,SPARK 乐驰风靡世界的全新外貌由超级跑车“法拉利”的设计者——意大利顶级设计师乔治亚罗亲自为其雕琢打磨,处处唯美不凡摄取视线。柔和但不夸张,时尚却不前卫,全新设计的 SPARK 对微型轿车的新概念进行了绝佳诠释。

SPARK 外型小巧玲珑,车身线条简洁明快,金黄、浅绿等五种亮丽色彩选择为都市新生活演绎更多绚丽风景,按钮状的前大灯更为 SPARK 增添几许灵动俏皮,更减轻您外出旅游疲劳。

在产品安全方面,SPARK 乐驰开创了微轿安全标准的新纪元。SPARK 乐驰车身后后两端都设计了吸能区,车身由47%超高强度钢板制成,能有效地保护司乘人员的安全。

### 【舞动】:配置升级 注重实用

在操控方面,08款 SPARK 乐驰增加了动力转向、遥控中控锁和电动车窗,使整车在驾驶上更加的灵活、更加方便,带给消费者无限的驾驶乐趣;另外,为了进一步增强产品的安全性能,还增加倒车雷达、安全气囊、ABS、高位刹车灯、前排预紧式 ELR 安全带、电动后视镜、电热玻璃一系列安全设备,08款 SPARK 乐驰在同级车里安全性能已属上乘之作;在舒适度上,08款 SPARK 乐驰也有明显的提升,增加了电子指针组合仪表、亚光银时尚型仪表

台、分体式可调头枕,既美观也很实用,让消费者在驾、乘的过程中更加舒适;此外,为了迎合年轻消费者的审美,08款 SPARK 乐驰增加了紫黑色个性内饰、MP3 数码播放器、铝合金轮毂和网眼彩色座椅供选择,在增强产品时尚性的同时也带来更多的实用价值。



**【优惠措施】:**凡在展会现场购车的用户,除享受价格优惠外,还可获赠“交强险”和“价值1200元的4次保养卡”。

【经销商】河南通美汽车贸易有限公司



零距离接触畅销车型  
大团购享受特别优惠

## 车迷周末体验一汽丰田品质魅力

4月5日,本报与郑州富达丰田联合举办的一汽丰田团购赏车会如期举行。因为是周末,车友踊跃参加,近距离接触一汽丰田皇冠、锐志、卡罗拉、新威驰等畅销车型。到达位于航海中路富达汽车广场一汽丰田郑州富达特约店之后,大家立即奔向他们心仪的车进行详细咨询和了解,而富达丰田的销售人员则是各显神通,一人独当几面,解答问题应接不暇,场面异常壮观。

4岁的小朋友李嘉硕家在北环路附近住,一大早就跟爸爸妈妈赶到团购现场。在与各个车型进行过亲密接触和深入了解之后,经过全家人的商议,决定选择卡罗拉。销售人员为他们进一步讲解了卡罗拉与花冠的不同之处。据称,与花冠相比,卡罗拉车身宽度大幅增加,车前柱位置前移,与流线型的外形设计相得益彰,表现出前所未有的“宽而低”的态势,演绎出极富激情与动感的整体造型。“生

而简酷”的最新车型新威驰则吸引了时尚年轻人的目光,他们说动感和激情在这款车型上体现得特别充分。

参加此次活动的车友中,以三口之家居多。小朋友们也希望在家庭购车中发表自己的意见。一位小朋友喜欢天窗,希望父母能够选购一辆带天窗的汽车;而另外一位小朋友则希望自己家里的汽车是蓝色的,因为他平时就喜欢蓝色。

在团购赏车活动期间,富达丰田还穿插了现场车友的抽奖和新车试驾活动。等候试驾的车友个个跃跃欲试。几位在车型之间难以决定的车友对试驾更是迫不及待。

此次团购赏车会,富达丰田为车友提供了全面而温馨的服务,受到了车友们的认可。现场受到最多关注的车型是卡罗拉和新威驰,大多数车友的选择均在这两款车上。

晚报记者 冯刘克

本期团购车型:东风悦达起亚欧风、赛拉图 报名电话:13838046680

### 车事在线

## 自驾巡游 感受宾悦风采

4月12日,由江淮股份携河南省6家经销商联合举办的以“宾悦明星总动员·发现河南之美”为主题的全省六城自驾巡游活动即将拉开帷幕。届时广大消费者将目睹宾悦真风采,激情演绎宾悦之“经典”!

本次活动范围覆盖了河南的郑州、洛阳、焦作、新乡、濮阳、许昌六个城市。活动中广大宾悦车友车迷不仅可以亲自试驾宾悦轿车,也能欣

赏到国内专业车手的精彩表演;同时,当时正值洛阳牡丹花开时节,当地政府在本届的牡丹花会上举办了一个“百对新人婚庆大典”,广大车迷朋友们不仅可以欣赏到国色天香的“国花”牡丹,还可以与“百对新人”共庆盛典。另外,郑州4S店还推出了免费使用宾悦一周的活动,凡4月12日到郑东新区如意湖广场参加发车仪式的车友就有机会获此幸运。

郭思贝

## 新世代 CR-V 两驱登场

3月28日,东风本田汽车有限公司新世代 CR-V 两驱都市版 2.0L 自动挡在全国上市销售,售价为19.78万元。

据了解,本次上市的新世代 CR-V 两驱都市版秉承了 CR-V 四驱车型中“安、环、省、乐”优秀的基因,外形上依然动感时尚,内饰具有轿车品质,都市路况驾乘舒适。另外,在现有夜鹰黑、塔夫绸白、水纹银、雪花银、宝石蓝等

颜色基础上,增加了具有现代时尚特色的水晶紫颜色,满足都市时尚人士的需求。安全上延续 CR-V “超五星”安全品质,采取 Honda 独有的 G-CON 安全车体技术。节能环保性能更加优良,2.0L i-VTEC 发动机采取燃油完全燃烧控制系统及高效的排气净化系统,尾气排放达到欧四标准,两驱车型的综合工况油耗仅为 8.6L/100KM,较四驱车型下降了 2%。

刘瑞红

## 江铃汽车打造商用车第一服务品牌

高度发展及成熟的市场中,服务是最能够为顾客创造价值的营销利器。然而在商用车领域,虽然随机性的服务活动经常出现,能够称得上“品牌”服务的却不多见。而致力于打造“中国商用车第一服务品牌”的江铃汽车,参照福特“Service2000”这一先进的全球服务体系,推出了 JMC cares 个性化服务体系,以轿车的专业服务模式来服务商用车。该体系要求营销服务人员必须站在顾客的角度去想问题、解决问题;售后零件服务的标准,售后工程师队伍的培训,都严格按照规范流程执行。

据了解,2008年江铃在推出“JMC Cares—江铃呵护、用心为您”服务品牌的同时,全年连续开展以“2008,贴心服务”为主题的优质服务节。做到2个保证:保证提供24小时维修救援服务;保证提供修车后3日电话访问服务。另外,所有江铃商用车用户都能享受原厂件进行维修保养,让所有用户都满意。活动期间,进厂车辆维修工时八折优惠。

业内人士指出:打造一个服务品牌不仅需要热情的态度、短期的优惠政策,更要有一个科学而又规范的服务体系作为基础。在商用车领域,热心搞随机性的服务活动的企业很多,像江铃这样以科学服务体系为基础开展定期优质服务的企业却不多,这就是“JMC cares”能成为服务品牌的原因。

毛晓作

**CHERY** 通美奇瑞

**抢购热线: 0371-60612888/65583888**

**百合A5迎奥运 直让8000元**

**原价78300 现价70800**

手动空调	真皮座椅	精美桃木内饰
金属亮条	铝圈	单碟DVD

4S销售热线:0371-60612888 4S地址:郑州市开元路与花园路交叉口南50米(河南汽车贸易中心院内)  
2S销售热线:0371-65583888 2S地址:郑州市北环中中原汽车交易中心向西500米(中方便楼下)  
河南通美汽车销售服务有限公司 网址:www.tongmeiauto.com 24小时服务热线:0371-60612110

**力载山河 比肩冠军**

五菱之光 商用车

郑州市北机电设备有限公司(郑州市花园路与新柳路交叉向南50米路西)  
电话:0371-63785850/65283729/65013255 24小时服务电话:0371-63785850  
中原西路分公司(中原西路和中原路交叉口向西1公里路南)  
销售热线:0371-67828246 服务电话:0371-67828415