

欢乐五一 快乐购房

第十一届郑州住交会下周三省人民会堂上演欢乐“送”

虽然往年黄金周热闹繁忙的情形注定不会在今年的五一上演,但3天的假期仍然可以让我们的身心得到充分放松。而今年这个五一,想要购房的朋友,会有好去处了。由郑州晚报举办的“五一欢乐购房节——第十一届郑州住交会·郑州地产品质楼盘展”,将于4月30日~5月3日在省人民会堂激情上演。届时,“三才惠民”工程、现场购房额外优惠、购房咨询团、地产创新大会、奥运知识竞赛以及现场开通的购房车将成为本次展会的亮点。

晚报记者 袁瑞清

房企联动,住交会成为楼市回暖契机

“郑州楼市已经出现回暖迹象,展会的举办将加速回暖的到来”,住交会举办之前,不少开发商都对本次展会充满了信心。

持续几个月的楼市低迷状态,在3月有所回暖,但业界普遍将希望寄托于四五月份,而即将举办的第十一届郑州住交会则成了众多购房者买房置业的最好去处。“虽然今年的房产市场不像往年一样会在旺季出现井喷的现象,但不排除房展会等活动对市场的激发作用。”

“房展会给购房者提供了一次全面了解整体市场的机会”,尚锦置业一名负责人认为,对

于已经观望了几个月的购房者来说,在五一房展会阶段可能将出现分流,面对依然坚挺的房价,有的购房者会放弃对商品房的等待继而转向政策性住房,部分购房者可能会动摇观望态度导致积累性购房。

作为郑州最权威的房展会,郑州住交会一直引领着楼市的发展。据悉,一个多月前举办的第十届郑州住交会上,升龙置业接待客户1132组,新长城地产接待客户962组……主办方负责人透露,据市场反馈,五一期间参加住交会的意向客户更多,“将给郑州的房产市场带来浓浓的暖意。”

独有优惠贯穿八大主题,让郑州沸腾四天

“欢乐五一,快乐购房”,第十一届郑州住交会携手郑州一线房企及品牌项目亮相,如鑫苑、正商、利海、新长城、升龙、中原国际小商品城、明天置业等,同时将展示改革开放30年来郑州房地产建设的伟大成就,举办一系列精彩活动。

本届突出快乐购房理念,八大主题活动成为展会亮点。改革开放30周年中原地产改革成就人物巡访,遴选中国改革开放和中原地产改革的参与者和见证者,全面展示中原地产的风

云变幻;购房优惠幅度均高于日常销售;郑州晚报和中原网联合推出“三才惠民”工程,将首次出现由企业冠名的爱心天使;与2008中国房地产创新大会组委会合作,通过创新典范项目的选拔,挖掘项目创新价值;组织专家、律师,为广大购房者提供置业指导,为参与企业提供贴心的服务;看房直通车定时出发,定点到达,将吸纳成千上万的有效购房者高效选房,在展会期间直达参展楼盘的售楼处;展会期间,每天都将定时在展会现场举办奥运知识竞赛活动。



在往届郑州住交会上,消费者认真选房。

第一资讯

省房地产业商会上周末考察三门峡

4月19日至20日,应中共三门峡市委邀请,由胡葆森、赵进京率领河南省房地产业商会25家优秀理事单位的董事长,出席了盛大的三门峡第14届“国际黄河旅游节暨投资贸易洽谈会”开幕式系列活动。

活动期间,代表团一行在中共三门峡市委有关领导的陪同下,考察了三门峡房地产市场,听取了三门峡市今年城市建设规划和住宅建设计划,并与10家当地主流开发商进行面对面沟通,还了解了近期城建项目的情况等投资机会。代表们对其中几个项目进行了实地考察并产生了浓厚的兴趣,纷纷表示,近期还要到三门峡深入了解。

禹志超

成都恒大绿洲开盘即售4.25亿元

上周六,连续五年荣获中国地产十强的恒大地产集团全国精品战略再结硕果,继沈阳恒大绿洲成功开盘之后,成都恒大绿洲开盘盛况空前,数千名目标买家争相抢购,开盘当天销售逾4.25亿元。谢霆锋、范冰冰、郑希怡出席开盘典礼并盛赞楼盘品质。

据悉,继年前沈阳恒大绿洲开盘拉开恒大全国项目开售序幕后,本次成都恒大绿洲火爆热销引起了业界和媒体关注。恒大多年打造精品的战略布局开始在中国各大城市显示出品牌实力地产的强大影响力和市场优势。据了解,恒大另一高端产品线武汉恒大华府本月26日即本周末也将惊艳亮相,重庆恒大华府5月中旬随后将盛大开盘。此外,恒大其他更多城市的各产品线项目,也将在5月份以后陆续开盘。

杨勇

通利紫荆尚都预约近400套

近日,通利地产十年凝粹大成之作、城市中轴紫荆山路30万平方米健康运动主题社区——紫荆尚都携国际流行的全能生活模式,正式开始VIP会员招募暨优惠预约登记,当日实现诚意登记近400组。据介绍,当天6时45分,离正式开始预约登记还有一个多小时,位于紫荆山路与陇海路交叉口南300米的紫荆尚都销售中心的大门外就排起了长长的队伍。

据悉,鉴于当日预约登记场面非常火爆,通利地产应广大客户的强烈要求,紧急加推第二批32~130平方米房源,第二次预约登记即日日开始。

付晓

基正盛世港湾走进郑州大学

青春运动超越自我,民生地产乐居生活。日前,基正盛世港湾·郑州大学运动会盛大举办,得到全体师生的积极响应。基正盛世港湾40万平方米超大体量,以低容、低密规划,89平方米两房,110平方米三房和35平方米小户型等多种面积选择,全方位地满足了不同客户需求。随着奥运会的临近,位于奥运圣火传递路线西四环旁的基正盛世港湾,积极响应“迎奥运,讲文明,树新风”的号召,赞助郑大运动会,表达企业喜迎奥运的心情,推进全民健身活动的开展。

赵蕾

以文化的名义打造升级版“鑫苑名家”

鑫苑文化社区建设模式暨鑫苑·逸品香山项目研讨会上周六召开

上周六下午,鑫苑文化社区建设模式暨鑫苑逸品香山项目研讨会在索菲特大酒店举行。

“我们将与社会各界共建鑫苑文化社区建设模式,将鑫苑·逸品香山项目做成鑫苑上市以后的升级经典项目。”在研讨会上,郑州建投鑫苑置业有限公司副总经理赵春华介绍说:“鑫苑是一个善于争取机会的企业。本来鑫苑·逸品香山的占地面积只有80多亩,但是建投鑫苑近日一举拍得该项目北侧两块共计近122亩的土地,两者连起来共有200多亩,开发面积将超过30万平方米,一个如鑫苑名家一样的高品质大盘即将在郑州崛起。”

晚报记者 樊无敌 李国朝



源于名家,超越名家

逸品香山将成鑫苑产品升级换代的代表作

鑫苑名家是河南鑫苑置业有限公司继成功开发欧陆风情的陇海星城花园之后,于2001年倾力打造的大型“新都市主义”人文生态复合社区,该社区建成后被誉为“中原首家样板社区”。其后,在总裁张勇的带领下,鑫苑先后成功开发了鑫苑都市领地、鑫苑·城市之家、鑫苑·中央花园、鑫苑·国际城市花园等项目。“可以说鑫苑做的每一个项目都很成功,都获得了相当好的销售量,但却一直没有出现能够超越鑫苑名家项目的。”资深地产人士程先生分析说:“市场在引领消费者接受新的生活观念,而消费者的需求又在推动市场不断创新。二者的互动营造了一个生机

勃勃的房地产市场,一些做法在改变,一些说法也在改变,同时也驱动了楼市的全面升级。11年间,鑫苑置业就是靠着一直不断的创新改变,才最终成就今天在房地产业界的地位,而逸品香山就是鑫苑人不断自我超越的作品。”

“再好的产品也只能代表过去。在新的征程上,鑫苑不仅要实现快速增长,而且力求新项目‘源于名家,超越名家’。”赵春华指出,创新是无穷的,好产品一定会有广阔的市场。作为“墅院洋房”的鑫苑·逸品香山是鑫苑产品升级换代的代表作,鑫苑将努力把它打造成一个新的样板人居。

打好“文化牌”

逸品香山将成鑫苑文化社区的新模式

买房子关键要看房子的品质,特别是对于鑫苑·逸品香山这样高档的楼盘,虽然现在该项目看起来位置有些偏僻,但未来升值潜力却比较大。程先生说:“鑫苑名家就是一个典型的例子,当时经三路和东风渠一带还很荒凉,许多人不看好这个地段,但随着鑫苑名家等一批楼盘的带动,仅仅几年,东风渠和经三路一带就成为了郑州的繁华地段。”

“位于花园路的鑫苑·逸品香山有着太多的优势,项目紧邻黄河迎宾馆,周边环境优美,占尽了人文、环保气息。”在河南财经学院教授刘社看来,鑫苑文化社区建设模式在很大程度上代表了中国房地产市场的主流发展方向,同时强调文化社区的建设工作不能停留在表面上,需要有软硬件等多方面的实际支撑,鑫苑·逸品香山如果打好“文化牌”,势必成为鑫苑文化社区的一个新模式。

“鑫苑在打造精品建筑的同时,更致力于提倡一种积极向上的社区文化。而鑫苑·逸品香山的社区文化将集中体现在两个方面:在硬件上体现建筑规划对人与自然的尊重及亲和,在软件上积极倡导‘深厚的人文底蕴,现代的生活精神,国际的时尚品位,亲和的自然空间’。”赵春华告诉记者,逸品香山项目整体规划12栋八层洋房,7栋五层简墅,全阳光情景设计,以“闲适、精致、健康的生活格调”为蓝本,强调对生态尊重,对居住者养生的照顾。