

# 从心系业主 到开拓海外



三月的郑州，春季的暖意才刚刚抬头。而郭亚东已穿上了短袖，作为北京龙发装饰集团的总裁，中国百位优秀经理人之一的郭亚东，他的到来总能让人联想起许多关于家装，关于龙发的话题。从2002年首次到郑州开拓市场，到现在稳居中原家装界第一把交椅，龙发装饰的中原征途走得异乎寻常的稳健。

晚报记者 袁瑞清 陈文平

## 致力于满足业主的个性需求 成立龙发 FA 专家工作室

“2007年全国建筑装饰产值已达14000多亿，其中，家装达到8000多亿，已大大超过了工装”。来自中国建筑装饰协会的这份数据可以作证：随着房地产业的发展，作为下游产业的装饰行业正面临着巨大的发展机遇。

而在消费者日益理性与追求个性化时代，家装行业开始融入更多领域的消费观念。正如郭亚东所言，“只有贴近消费者的东西才是创造核心价值的东西，只有客户的价值被最大化的满足了，企业的价值才能体现出来。”

作为中原家装行业的领航者，龙发一直致力于满足业主的个性需求。龙发FA专家工作室顺势而生。该工作室由具备行业内最高水准的设计师组成，专门为对居家文化和居家品位有更高要求的人士提供专属私人设计及服务。为社会商业骄子、金领阶层、知名人士及各界高端人士，为拥有尊贵户型、豪

华住宅的高端人士提供专家级设计家装服务。

在郭亚东先生眼中，龙发FA专家工作室的出现，一是遵循了市场的需求，二是倡导了完全以消费者为本的服务理念，“FA准确地说，就是根据每个消费者对家的不同规划，由一个特定的机构来进行与之相匹配的，从设计到工程，从工程监理到售前、售中、售后等各个环节的一站式配套服务。”

同时，龙发率先在中原引进了智能家居，利用先进的科技更好地为消费者提供最完美的生活。据介绍，在国内智能家居尚未起步时，龙发就将目光锁定了智能家居，针对国内情况作出了生动的效果演示，帮助业主理解智能家居。“包括安全防护报警、场景照明、家用电器控制及电话遥控、无线遥控系统等环节。”

## 在全球已拥有近两万名员工 将“中国制造”大量输出

从单一的家装公司，发展到迈向国际化的大型集团化企业，龙发前进的每一步都在影响着整个装饰行业的发展。不久前，在继获得“中国品牌500强”、“国家装饰行业十年最具影响力企业”、“中国首届品牌节金谱奖”之后，龙发再次获得由中国建筑装饰协会颁发的“全国首批建筑装饰行业AAA级信用企业”的殊荣。

龙发集团坚持“立足中国、开拓海外”的国际化发展战略，早在2003年就已进军美国市场，从而成为国内首家开拓海外市场的装饰企业。“龙发之所以能走到美国，缘于它国际化的战略思想和企业思维”，郭亚东说，龙发一方面将“中国制造”进行输出，另一方面将美式的家居文化引进来，进行融合与对接。



# LONGFA 龙发装饰

★首届中国品牌节金谱奖 ★中国品牌500强 ★全国建筑装饰行业信用AAA级企业  
★国家装饰行业十年最具影响力企业 ★“全国住宅装饰装修行业百强企业”榜首



龙发爱家系列形象广告之环保篇

## OSB环保板材 让家呼吸北美空气



### M材料专家 Material Expert

- 龙发将中国乃至世界的流行趋势演绎出“九大设计风格”
- 龙发定期组团参加国内外设计展及设计大赛，设计理念与世界同步
- 龙发拥有室内装饰设计行业十余年的资历经验
- FA专家工作室—为拥有大户型、豪华住宅的高端人士提供专家设计服务

### 锁定幸福 有奖互动！

凡集齐本报“龙发爱家系列广告”（共七期）的客户，凭新房户型图和全系列样报到龙发各设计部咨询，每户可获赠价值200元的精品锁具一把。（仅限前50户）

贵宾专属：0371-66522900

专家品质 龙发装饰

**FA** Chief Designer Studio 专家工作室

裕达国贸西塔2007室 预约专线：67957899

花园设计部：65968710 / 中心设计部：66514381 / 康居设计部：66521491

嵩山设计部：68870025 / S精品设计中心：65862550 / 外埠设计中心：65731676