

2002年的5月,新的郑州晚报诞生了。6年来,我们一直慢慢成长;6年来,我们一直踏实进步;6年来,我们用彼此的努力,促进着整个行业的发展。时至今日,家电市场经过20多年的风雨历程,家电消费正从基本需求向品质享受逐渐过渡,我们陪伴着消费者走过6年,也在用自己的力量打探着这个变幻莫测的家电市场,哪里有需求,哪里就有我们的身影。 晚报记者 虎萌/文 吴琳/图

媒企互动 引领家电风云

标准导航,走向国际

2007年6月本报举办的“冰伐中原”大型家电价格指数监控的数据显示,由于“冰伐中原”系列空调展销活动的启动,空调的实际销售价格下降了20%,而空调的整体销售则增长了135%;格力、美的、海尔同比增长60%,奥克斯、志高、海信、科龙同比增长120%,格兰仕、新飞、三星、LG、长虹同比增长150%。同时,我们通过消费者的投票,也评出了消费者最喜爱的空调,格力、美的、海尔、奥克斯、志高、海信、科龙等空调纷纷榜上有名。

奥克斯空调河南分公司总经理陈明良也表示,郑州晚报坚持流通商家以渠道搭建大平台,通过市场竞争的客观力量,让各厂家自愿地“同台演出”、公平竞争,让市场来“洗牌”。郑州海尔工贸有限公司总经理张立顺认为,与晚报媒企互动的新模式,目的在于通过各方的共同努力,整合各方优势资源,形成较大的市场商品流通销售量,从而降低流通和销售成本,而这需要厂商、媒企共同发挥作用。

创意营销 奥运领头

家电市场的“概念战”攻势比比皆是,彩电有超平、纯平、数字,冰箱有全无氟、抗菌、保鲜,空调有负离子、光触媒。家门口举办奥运,给中国民族品牌一次千载难逢的向世界展示自己的机会。

从跻身北京2008年奥运会白色家电赞助商,到携手央视在全国50多个城市举办“CCTV 海尔奥运城市行”;从30多类产品进驻鸟巢及20多个奥运场馆和奥运村,到启动奥运希望工程,海尔从产品、宣传活动、公益活动等多方面推进其奥运营销战略,并最终提出“2008我们是奥运的主人”这一概念,恰如其分地以东道主身份展示了其奥运情结。与之相类似的还有奥克斯,不仅斥资8000万元与央视“结盟”,还用近1000万元成为了北京奥运主赛场,虽没有海尔财大气粗,但也算来头不小。

“责任”服务 永无止境

责任,我们往往是把它看成一种义务,对各家家电品牌厂商来讲也是这样。消费者相信这些产品,品牌商们就应该尽义务,去为消费者做一切的服务。

份开始,安装标准是由TCL集团起草,最后得到国家的认可。美的空调市场部经理冯积儒告诉记者:“‘创新科技,美的空调’是美的空调的服务理念,美的在全国拥有3600多家售后网点,有自己独立的呼叫中心,其4008899315已深入人心,这些有力的售后服务,保证了美的能及时在24小时之内上门为客户服务。”

海尔从2005年下半年开始,经过这么长时间的推广和各方面的实践,推出整套产品的购买和整套产品的送货,以及整套产品上门服务。TCL电器市场部经理程翔宇说:TCL从2006年3月

回顾篇

郑州晚报改版六周年行业特刊

2002-2008



每一天·美一点

您身边的家电专家

贺国美泰隆店、大上海店两大旗舰店周年庆典

5月31日-6月2日 直降狂欢3天

5月31日盛大开业!

2008国美节能环保绿色空调整节盛大开幕!

建设路 国美电器泰隆店

东太康路 国美电器大上海店

一份心意 来就送洗洁精

活动期间每天进泰隆店的前100名老顾客无需购物即可获得洗洁精一瓶。 活动时间:2008年5月31日-6月1日 活动地点:泰隆店 赠品数量有限,送完为止。

百份好礼 买就送西瓜

活动期间每天进泰隆店的前100名顾客只要购物即可获得西瓜一个。 活动时间:2008年5月31日-6月1日 活动地点:泰隆店 赠品数量有限,送完为止。

千元大礼满就送

- 满500元 送电风扇或80元现金券
- 满1000元 送落地扇或150元现金券
- 满2000元 送电磁炉或260元现金券
- 满3500元 送碟机或380元现金券
- 满5000元 送冰箱或600元现金券
- 满10000元 加送洗衣机或1000元现金券
- 满20000元 加送19寸液晶或1500元现金券
- 满50000元 加送22寸液晶或2000元现金券

开业折扣礼

- 5月31日老顾客凭国美发票到泰隆店、大上海店再购物可享受:
- 7折限前5名
- 8折限前10名
- 8.5折限前20名

购物即慈善 我为中国红

活动期间到国美各门店购中国红产品的顾客可: 1.享受双倍会员积分; 2.赠送中国红特色礼品; 3.“购物即慈善”消费者每购买一件中国红产品,国美捐出一块钱的纯利润,用于博爱医疗救助站的建立。

万人爱心会聚国美

“我要读书”爱在MYRADIO为了灾区的孩子捐助希望小学 活动期间顾客均可前往专设在国美各门店的希望工程募捐箱捐款献爱心。同时在国美各门店开展“我让你捐款活动”,所募捐的款项将全部用于援建灾区希望小学。 活动时间:2008年5月30日-6月30日 活动地点:郑州各店

快乐六一 点亮“心灵之窗”

国美电器联袂郑州普瑞眼科医院为您的孩子尽一份责任,换一份清晰。 活动时间:2008年5月31日-6月1日 活动地点:国美大上海店外广场