



大商电器“义卖周”

每卖一件家电向灾区捐2元

大商电器4月19日开业以来,已稳居二七商圈。本周本来打算做满月庆,得知灾区伤员转到郑州接受治疗后,立即决定把“满月庆”改成了“义卖周”,义卖活动的部分营业额捐助给来郑接受治疗的灾区同胞。

虽为“义卖周”,活动力度并没减:凡单件购物满1000元可获100元通用券,单件满2000元可获200元通用券,依此类推,单件购物最高可获1000元通用券。在返券基础上购物单件满1000元还可获得价值100元的赠品,满2000元可获得200元赠品,所得赠品价值最高达1000元。

活动中,大商电器每售一件家电,不计成本,均拿出2元钱来支助灾区同胞。

另外,在本周六下午,为筹善款大商电器还将拿出百余款商品在金博大广场现场拍卖,起拍价均远远低于正常售价,如:随身听起拍价5元,名牌DVD起拍价50元,电饭煲起拍价15元,立式饮水机起拍价30元……拍卖所得款全部捐助给灾区来郑接受治疗同胞。大商电器河南大区总经理房福京说:团结互助是我们中华民族的优良传统,救助同胞于危难之中,我们义不容辞。

周倩

品牌在线

海尔宝蓝平板 CCTV 高清赛事转播唯一指定电视

5月13日,在奥运火炬即将在英雄城——南昌传递的前夕,海尔宝蓝08纪念版·赢系列新品发布会隆重举行。海尔正式对外宣布:作为2008北京奥运会白色家电赞助商,海尔秉承奥林匹克精神,为奥运会和全球用户提供优质服务。现在又携手央视共同支持奥运,签约成为CCTV 2008奥运会报道指定产品。

为了让广大消费者能够享受到高清的赛事节目,央视经过严格甄选,将外观时尚、运动高清、音效完美、具备专利防眩光护眼技术、流媒体功能的海尔宝蓝高清电视选定为2008高清赛事

转播指定使用电视,并已经被朝闻天下、世界杯、东方卫视等广泛使用。同时该系列电视将被广泛运用到赛事转播和用户收看中,为观众提供精彩的高清赛事体验。

海尔宝蓝08纪念版·赢系列新品由于融合了绿色、人文、科技的奥运理念,刚上市就赢得了10位奥运冠军的一致肯定,共同签名推介。他们都是我国第一位在某个赛事领域的奥运冠军。这款产品同时也吸引了众多敏锐的商家,签订这些值得奥运冠军签名限量珍藏版电视的包销订单。

李红卫

格力空调:好品质让您高枕无忧

“好空调,格力造”。格力空调的广告语深入人心。格力空调以其先进的技术、可靠的质量、优良的售后服务,以“领头羊”的角色独步神州,同时畅销全球。

十几年来,格力一直坚持技术创新,拥有世界第一流的生产设备和生产工艺,以先进的技术领跑世界;用最先进最严格的质量控制体系保证可靠质量。据了解,空调的“大脑”——微电脑芯片,格力采用NEC、东芝、摩托罗拉等世界知名品牌;格力大量使用价格更高的镀锌板来代替空调行业普遍使用的冷轧板;选用最优质的铜管;坚持使用性

能优异的ABS塑料,可以保持外观持久常新;在空调换热器的翅片上,选用价格最高但换热性能最好的亲水铝箔膜;在电子元器件方面,格力将压缩机电容的耐久性检测标准从行业内规定的600小时自主提高到格力的企业标准——1000小时!近乎“苛刻”的企业内部标准远远高于国家标准。

俗话说,“质量是企业的生命”,在行业内各种概念炒作愈演愈烈的今天,惟独格力始终把质量放在企业全盘工作的首位,让每位消费者购买的格力空调都是没有后顾之忧的高品质的产品。

李红卫

情系灾区 美的微波炉帮您献爱心

5月12日四川汶川发生8.0级大地震,灾情牵动全国人民的心,各社会组织、企事业单位纷纷开展捐助灾区的公益活动,5月16日美的微波炉在洛阳地区领军家电企业举起援助灾区的公益大旗。

据介绍,本次活动由洛阳慈善总会、洛阳红十字协会发起,美的微波炉等知名企业参与,旨在发动洛阳人民献出爱心。在活动期间,顾客每购买一台美的微波炉100元以上,美的公司将向顾客名义向灾区捐出2元钱;200元以上捐4元,300元以上6元,依此类推,所筹款项由洛阳慈善总

会和洛阳红十字协会代为捐往灾区。美的微波炉洛阳地区负责人说:“天灾无情,人有情。作为行业的领导者我们理应担负起企业应当承担的社会责任,尽自己的一份力量,减少灾区的一份灾情。”

一方有难八方支援,汶川地震牵动着全国人民的心。作为有着悠久历史的古都洛阳,再次拿出了他火红的热情去温暖受灾的同胞,又一次展现出中华儿女同心同德的民族精神。只要您有一颗火热的心就能够做得到,让我们共同参与,让美的微波炉带去您的这份热情。

李红卫

卖场快讯

“迪信通杯”手机数码宝贝大赛上周开幕

5月24日、25日,近百名来自各地的佳丽聚集迪信通二七总店内,参加第三届“迪信通-索尼爱立信杯”中国手机数码宝贝大赛的首场海选。

据了解,该大赛是在迪信通集团总部的带领和支持下,在迪信通北京、上海、安徽、郑州、广西五个分公司所在地举行分赛区海选,全国共计20场海选、5场复赛,最后将从全国5场复赛中甄选出近30名佳丽参加7月11日在青岛举行的全国总决赛。

此次大赛受到年轻时尚群体的支持和积极参与,这为顺利进行海选选拔打下坚实的基础。迪信通通过“手机数码宝贝”这一特殊群体增进大众百姓对数码及手机产品的了解,促进手机、数码电子产品的市场消费,帮助企业开拓市场和打造优秀品牌创造了机会,参加本次大赛的手机数码宝贝们既是产品的消费者,同时也是产品形象的传播者,更为企业的品牌形象推广与广大消费者传播产品文化理念起到了桥梁和纽带的作用。

此次大赛的海选众佳丽经过自我介绍、手机展示、才艺表演、手机知识问答、泳装表演、晚装表演的一系列角逐,各展所长,显露风采,她们的表现已经录入评委老师手中的考核表,这将在今后的海选中决定她们的去留。据了解,经过海选之后,6月8日将举办河南赛区的选拔赛。

晚报记者 冯刘克

新亚火车站旗舰店将开业

新亚火车站旗舰店即将开业,本周末,新亚手机连锁的其他店面推出促销活动,提早进行庆祝。

活动期间,购买索尼爱立信W610,可有机会获赠世纪欢乐园门票一张;购买索尼爱立信W580\W908\S500\K580,将有机会获赠世纪欢乐园门票两张。另外,凡在新亚手机连锁卖场购买1000元以上的手机,就可获得抽奖卡,奖品包括云台山两日游、世纪欢乐园门票等。在新亚手机连锁新入网的客户,均可获赠可乐2听,并可享受送话费,送套餐的优惠。

冯刘克

美菱激活高端冰箱市场

高端冰箱产品走俏成为今年五一黄金周的一大亮点,来自卖场的相关销售数据显示,美菱雅典娜系列高端冰箱产品今年五一凭借卓越的产品性能和卖点,在各大卖场取得了不俗的销售业绩。与此同时,美菱开展的一系列促销活动,也吸引了广大消费者的眼球,为美菱成功抢占高端冰箱市场、引领高端冰箱消费趋势起到推动作用。

自主创新是企业不断发展的动力和源泉,唯有自主创新,企业才能取得长足的发展。依靠自主研发,美菱创造了适合中国家庭使用的对开门雅典娜系列高端冰箱产品,改变了高端消费者的消费观念,扭转了外资品牌长期占据中国高端冰箱市场的格局,引领了高端冰箱消费新风尚,赢得了消费者的交口称赞。美菱用领先的技术实力表明,“中国制造”已经开始转型“中国创造”。

虎萌



佳能双模DV新登场!

高清



HF10

(双模存储)
双模存储,1920内置存储+外置SD/SDHC存储卡
FULL HD 1920x1080全高清格式
约301万像素FULL HD CMOS II传感器
12倍光学变焦摄像镜头
Super Range OIS光学防抖稳定系统 (磁带存储)



HV30



HF100

(闪存存储)

标清



FS11

(双模存储)



FS100

(闪存存储)



FS10

(双模存储)

双模存储, 8GB内置存储+外置SD/SDHC存储卡
约107万像素CCD图像传感器
45倍光学变焦(18x广角式)
约1秒快速启动
2.7"宽屏彩色液晶显示屏



佳能

生活的感动用
佳能摄像机记录

国美佳能月促销活动开始了!

购摄像机 送照片打印机

购数码相机送2G存储卡/1G存储卡/专用电池/相机包
购数码相机直降100至800元,再送三角架+摄影包/照片打印机,依型号赠送电池/DVD/手机
购单品满2999直降100再送150元赠品或等金额赠品卡
购单品满5999直降200再送180元赠品或等金额赠品卡
累计购物满9999直降300再送500元赠品或等金额赠品卡