

苏宁百万特价机 终结空调涨价

入夏后空调市场的波澜不惊,终于被苏宁砸向市场的100万台特价空调打破。中国空调市场持续3年涨价的势头,也因此被渠道连锁大鳄摁下。

晚报记者 刘书芝/文 吴琳/图



100万台特价空调,把价格打回3年前水平

从本周起,为期3周的“第十八届全国空调节”启动,投入100万套特价空调强力启动中国旺季空调市场,直接下拉行业价格20%~30%。这是苏宁今年以来力度最大的一次价格攻势。为此,苏宁提前洽谈储备了100万台超低价位空调,并将在未来3周内向全国市场投入5亿元促销资源。“这将成为空调市场连续3年涨价后的第一次大跌。”苏宁电器营销总部高层如此评价。

据苏宁销售统计,1.5匹空调的均价在2005年是1500~

1700元;经历2006年和2007年持续涨价后,今年1~4月的销售均价已达2000~2200元。2匹空调价格也从2005年的2800元涨到今年1~4月的3300元左右。苏宁此轮价格战,其实是把空调价格打回到3年前的水平。

据悉,在3周的空调节期间,将有300位空调品牌各级营销老总到苏宁100家主要门店进行签名售机,届时消费者除了享受正常的空调促销优惠外,还有可能享受200~1000元不等的签名让利。

空调销量吃紧,4月至今部分厂家销量下滑

敢于摁下连涨3年的势头,苏宁自有其依。河南苏宁电器总经理李志刚私下透露,出口受阻和内需不旺已成为今年空调厂家两大忧患。

中华商务网一季度统计数据 displays,受人民币升值、出口退税减少、美国次贷危机、原材料成本上升等宏观因素影响,空调出口增速下滑,库存压力已使部分厂家现金流绷紧。

另一层面,股市、楼市的持续低迷,也一定程度抑制了空

调消费热情。郑州市统计局的统计数据显示,今年一季度,郑州市商品房现房销售同比下降17.3%,其中住宅现房销售同比下降39.2%,日均签约量勉强超过100套,同比大降46.9%。

在李志刚看来,楼市的低迷直接导致家电特别是空调销售压力加大。市场上的表现是,今年河南空调市场在3月旺季正式启动后不久,即遭遇长时间低迷。4月份至今,已经有部分厂家在河南的销售同比下滑。

提升市场份额,价格战无疑是最佳利器

与此同时,国内空调业品牌集中度加剧以及空调整节能的升级,也使空调涨价联盟崩盘出现内在诱因。

2007年8-10月,格力、美的、海尔等前五大品牌的销量为746万台,占全部销售量1098.86万台的67.88%。五大品牌的市场集中度,使得大多数二线品牌被清洗出局,这也使得二线品牌迅速壮大。目前,海信科龙、志高、松下等二线龙头已具备向海尔和美的叫板的实力。而中国空调市场,除格格外几乎没有厂家拥有品牌忠诚度的现状,使价格战无疑成为迅速提升市场份额的最佳武器。

另一方面,明年国家将提升空调能效门槛,空调能效标准入门槛将从现行2.6提升至3.2,连升三级。李志刚透露,目前国内空调市场上80%以上定速空调能效低于3.0,去年全国库存4级和5级能效空调多达1000万台,这些空调必须在今年一年内迅速消化。各大空调品牌要想跑赢这场“能效升级大战”,必须抓住2008冷冻年度的最后两个多月时间。

中国家电产业资深观察家刘步尘认为,从长期来看,空调原材料成本的不可逆攀升和能效等级升级,将维持空调产品持续涨价趋势。但在行业内仍存在数十个品牌和激烈竞争时期,空调品牌经常需要通过大降价来刺激市场、消化高危库存、回笼资金,以维持长远发展。一旦国内空调市场最后形成5家至8家寡头把持市场局面,激烈的价格战才会逐步趋于稳定。

行业篇



买手机去长远 品牌连锁 天天平价

网上购物商城: www.hochangyuan.com

黄金周小册送完 儿童节快乐

手机巨惠7天

5月31-6月5日

旗舰店地址: 二七塔南国际友谊广场负一楼

庆祝 郑州晚报 改版6周年

1送 时尚高档餐具

2送 精美磨砂杯

3送 免费下载铃声

4送 免费手机美容

6大免费

- 1 免费手机贴膜
- 2 免费手机检测
- 3 免费手机除尘
- 4 免费图铃下载
- 5 免费赠送礼品
- 6 维修免工费

长远购机可拥有 **延保卡** **免费** **4年** **保修**

可享受以下优惠

1. 延长国家规定的“一年保修”时限
2. 在延续保修期内(购机一年后)免费检测、保养、清洗
3. 购买国产配件享受8.8折优惠
4. 享受超低会员价购机
5. 维修其他手机享受8折优惠
6. 可免费下载图铃

诺基亚2610 200	Lgk9118 238	诺基亚3110C 260	诺基亚1208 288	三星CC03 295
MOTOW208 358	MOTOL61 658	万事通V980 888	MOTOL7 958	长虹M538 998
索尼爱立信Z558 998	商务通U9 1398	商务通V668 1398	飞利浦892 1458	诺基亚6120 1538

动感地带存话费送好礼

预存金额	预存话费	分摊方式	获赠礼品
150元	每月30元	分摊5个月	“祖迪斯”泳镜
150元	每月30元	分摊5个月	“艾尔时”运动手表
150元	每月30元	分摊5个月	“太阳”运动水壶
200元	每月40元	分摊5个月	“极星”多用途小提包
400元	每月50元	分摊8个月	“诺兰”两人份野餐包
500元	每月50元	分摊10个月	纽曼MP3(1G)
600元	每月60元	分摊10个月	“祖迪斯”铝架冰鞋