

《郑州晚报》改版六周年行业特刊

(2002 ~ 2008)

责任创造价值 进取创造价值

为生活加油



以生活的名义干杯

历史会铭记。仅仅用了6年时间,世界变得如此之小,我们的消费生活变得如此之大。如今,我们面对的是日益丰富的美食品牌、健康时尚的洗浴会所、前卫流行的饰物和眼镜,当然还有典雅的婚纱摄影。还有什么行业,能比这些更能直观体现郑州人生活的丰富和多彩!

2002年到2008年,从品位到品牌,郑州消费升级2.0。现在不必再说“玩在郑州”,看一看我们的城市就知

道“郑州在玩”,这是消费的一种状态,是消费的可持久性发展、消费的民间大合唱。

河南人是天下胃,置身于“中国粮食生产基地”的河南省,郑州晚报的脉搏正在越来越紧密地和消费行业一起跳动。6年来,我们举办过“超级婚典”,推出过“饕餮卡”,倡导过“科学饮水,健康一生”,也为河南的月饼产业摇旗呐喊过。6年来,我们见证着行业的飞速发展,记

录着这个行业承载的希望和梦想,推动行业的进步与前进,思考行业的未来和走向。6年,我们用自己的方式影响着郑州人的生活理想。

记录6年点滴变化,是一个句号,也是起点。更是郑州人为了美好未来的约会。

2008,郑州更有味道。我们以生活的名义,干杯!

晚报记者 祁京