

“宝玉”竟是“人造”

欧阳奋强下巴曾注射硅胶



现如今，整形已是稀松平常的事情，但在20多年前，这可是绝大多数人难以想象和接受的。日前，记者偶然获悉，“87版”《红楼梦》拍摄期间，饰演“贾宝玉”的欧阳奋强曾经为了角色不惜去做整形手术。前天，欧阳接受了记者的专访，他并没有避讳整形的事情。

采访中，欧阳奋强称当时剧组的摄影师跟化妆师对他有所质疑：“他们觉得我眼神纯净，笑起来很讨人喜欢，但是腮帮有点儿宽，下巴也短了一些，这样上镜不好看，摄像的角度也不好把握。”其实早在第一次见面时，导演就对他的腮帮不太“满意”。后来，剧组听说可以做一种手术，往下巴里面注射硅胶，让脸看上去长一点儿，两腮也就不再那么宽了。但在当时，整形手术不像现在这般普及，大多数人连硅胶都不知为何物，为此欧阳犹豫了很久才下定了决心。欧阳的整形手术还算成功。“刚开始，下巴那个地方火辣辣的疼，说话也嗡嗡的，不能太过大声。”欧阳对记者说。几天后，下巴里面的硅胶就完全凝固了。欧阳拆下纱布，一看见镜子里的自己便开始后悔。“我的下巴突然多出了一块翘起的肉，怎么看都别扭，我就有点后悔了。”欧阳告诉记者，不久之前他打算把硅胶取出来，为此还特别去医院咨询过。医生表示由于时间隔了太久，硅胶已经跟下巴融合在一起，如果想取出必须先把它打碎。听到手术方案，欧阳很害怕，很快就放弃了。

小东

会集500多名艺人，持续近8个小时，香港6月1日举行的“5·12关爱行动”堪称“航母级马拉松赈灾汇演”。负责筹备金像奖多年的陈嘉上，担当了汇演的统筹。他也被这场汇演“闹”得人仰马翻，恨不得长出三头六臂来指挥。

香港马拉松赈灾汇演幕后 完成“不可能的任务”

艺人分组“拉帮”

“5·12关爱行动”的第一个筹备会，是在5月15日一个半夜召开的。陈嘉上刚刚结束北京的《画皮》宣传就飞回香港，而刘德华也刚刚结束TVB《劲歌金曲》录制。谭咏麟、刘德华、陈奕迅、曾志伟、岑建勋、陈芷菁、文隽、谷祖琳和陈嘉上半夜11点才点齐了人头，在九龙何文田街的办公室里聚首。

3小时的会议，开始只是讨论怎么集合香港艺人录制一首唱给大地震的歌曲《承诺》，之后才慢慢搭建出大汇演的框架，粗略地把筹备委员会的成员和分工定下来。第二天一早9点起床，大家分头联络香港电影协会、香港电影工作者总会等20多家香港演艺工会团体。“我都没空负责艺人，留给华仔他们自己叫。”陈嘉上说，香港艺人部分由刘德华、谭咏麟“拉帮”，冯小刚、黄建新、周迅负责召集大陆部分，而台湾地区留给“大姐大”张小燕、张艾嘉和王周杰伦。“我们大概是最后一个举办赈灾汇演的单位，不过，我们会做最强的！”

张柏芝为什么不来？

定下积极向上、鼓励人生的基调，筹备委员会打算在“5·12关爱行动”主打娱乐圈中的夫妻档，许多在电视上很少露面的夫妇，刘青云和郭蔼明、蔡少芬和张晋等都要现身，甚至李宗盛和林忆莲都放下成见同台而唱，鼓励大家为四川加油。只有谢霆锋形单影只，那么张柏芝为什么不来呢？“我们也有邀请谢霆锋夫妇，不过被谢霆锋拒绝了，他说不想新闻媒体的焦点变成他们俩出场，而不是赈灾。”陈嘉上透露，“因为张柏芝不想抢风头。”

**刘若英生日台上度过**

在马拉松汇演群星中，当天的刘若英素白面孔，安静淡然，一点不张扬，但那一天，是她的生日，一个最亮的生日。站在200多位明星合唱《承诺》的队伍里，刘若英并不是最显眼的，如果不是张小燕的好记性，台下两万香港观众不会知道，6月1日是刘若英的生日。“今天是刘若英的生日，所以我很感谢她到场。”张小燕在台上赞许自己的女弟子，舞台下两万观众顿时鼓起掌来。刘若英浑然不觉，只是牵起许如芸的手，合唱一曲《最亮的星光》。

综合

>>> 娱评速览**回归传统会是起点**

回归传统犹未为晚。和家人一起过端午节，在传统节日中回归传统，或许会是一个小小的起点。 ——6月4日《新京报》

艺人们应有向上的动机

娱乐业一直位于精神生活的下游。艺人对于社会价值的启迪——慈善基金也好，赈灾义演也好——都是下游对上游的反哺。在这个特殊时节，艺人们不应该站在人群里哀悼我们所失去的，而是提出一个向上的动机，引导民众对自然的敬畏、对生死的彻悟，从我们民族在历史纵深里的苦难煎熬提出命题。

——6月4日《青岛晚报》

数钱的王菲也很美

王菲复出？王菲不复出？摘花问卜的结果，似乎渐渐明朗，王菲多半会复出。特别是5月19日，在央视大型赈灾晚会上，她重返舞台，演唱《但愿人长久》，更增加了复出的可能性。但她复出的签约金额高达一亿元的传闻，却为她的复出惹来旷日持久的争议，有乐评人这样说：“复出为钱，这样的王菲不值得期待。”但“金钱是检验复出诚意的唯一标准”。大讨论可以休矣，数着钱的王菲，也一定很美。

——6月4日《南方都市报》

做施南生不幸福

听徐克说施南生，那真是不吝赞美，简直是只有胜利者才有资格的那种不吝。夸她能干，夸她美，夸她在一切有关女人的数据中，分数最高。末了说一句：“她跟着我，浪费了才华，她可以做更多属于她自己的事情。”这语气，简直是上司对即将离职的下属的客气，是合作者对旧拍档的恩情。若一个男人真爱一个女人，会请她离开自己到外面闯一番什么事业吗？答案只有一个，不爱了。不仅不爱了，连共同生活都有困难了。饶是把她夸成一朵花，也还是不要她。古有胡兰成，今有徐老怪。一个才子，也大抵如此。所以如果要以感情论，她不算幸福。

——6月4日《南方都市报》

国美端午家电夜宴震撼登场

——史无前例的万人大团购劲吹低价抢购风暴



美家电连锁卖场。据分析，现在市场上比较畅销的空调、彩电将是这次团购的主打商品，而且在价格方面也将更加的优惠。同时预交一定数额的定金就可在夜市先打折再抵十倍来使用，让顾客购买电器更优惠。同时本次团购夜市上将推出十几个主流品牌的空调团购专享机型，各种活动层出不穷。

备足“弹药”备战端午小黄金周

日前，笔者从河南国美获悉，为即将到来的端午黄金周厉兵秣马，准备了大动作，将通过一系列优惠活动引爆08端午黄金周的促销大战。而且包括空调、彩电、冰洗及3C消费电子在内的全品类家电产品厂家，均纷纷借道国美抢滩端午黄金小三天的市场。截止到现在，已有亿元新品商品抵达河南国美货舱，约占整个市场库存总量的70%，而电视、冰箱、洗衣机、数码、小家电等紧俏机型，国美囤货量更是接近“垄断”，还特别储备了大量空调、冰洗等应季商品。据国美相关人员介绍，此次端午节期间国美举办家电龙舟竞赛，国美放价赛事精彩纷呈，全场家电疯狂降价，高潮迭起。

12亿空调大单拉开空调热销序幕

随着天气渐热，空调销售旺季逐渐到

本周日是端午节，与往年不同的是，今年的端午首次成为国家法定假日，从国美清明节和“五一”两个假日的销售情况看，同比去年销售额翻了几番。因此，面对今年端午节小黄金周，河南国美拿出了数千万的促销资源砸向市场。届时直降、赠礼、预约等各种促销形式将在国美电器展开，国美电器将盛情启动端午家宴，巨惠中原！

端午万人家电团购夜劲掀低价狂潮

6月6日国美将举行端午团购夜活动。本次团购大“惠”得到了各大厂家的鼎力支持，涵盖了空调、彩电、冰洗、音响、厨卫、电脑、数码、小家电九大品类几百个全球著名家电品牌的近万台电器商品，他们都将最畅销的货源和新款机型投入国

来，河南国美和众多空调生产厂家签订12亿元空调大单，在端午家宴拉开今夏空调销售的序幕。今夏国美空调销售最具特色的是：第一，国美空调12亿备货，70%畅销货源保障旺季空调销售货源充足，保障国美空调价格更低的优势；第二，绿色环保空调将成为今年主流产品。第三，国美空调服务全面提速，在诚信保障、家安保服务基础上，再出新举措，服务更灵活、更快捷、更方便、更舒适、更可靠、更安全。为了保证空调旺季的安装工作，河南国美联合各大供应商，通过整合多方的物流配送、安装、服务资源、准备了庞大的服务队伍，并对这些人进行了专业的培训，保证在24小时内安装到家。厂家双层承诺、先行赔偿、投诉有奖，数千人专业队伍、专业设计、安装、保修。消费者不满意还可向国美服务人员下罚单。

国美荣膺消费者第一理想品牌**爱心捐助振人心**

近日，由中国商务广告协会和中国传媒大学主办的“2008中国消费者理想品牌大调查”全面揭晓，据调查结果显示，以消费者理想品牌第一提及率为基础数据，形成理想品牌综合百分比。国美电器以52.6%的理想品牌综合百分比，荣膺家电卖场类消费者第一理想品牌。作为消费者信任的家电品牌，在此次地震中积极

行动，为灾区重建做出自己一份贡献。地震过后国美在第一时间拨款200万港元，紧急安排购买赈灾物资连夜送往灾区。又通过中国红十字会向灾区人民捐款500万港元现金。国美电器继集团董事局主席黄光裕以个人名义向5·12汶川地震灾区人民捐助5000万港元之后，至今国美集团已向灾区捐款达6000万之多。同时国美还联动消费者共同向灾区献爱心。消费者在国美卖场每购买一台“中国红产品”都将为“中国红行动”慈善项目捐出一元钱，用以援助本次地震的灾区人民，改善灾区的医疗环境。河南国美还联系希望工程在国美卖场放置募捐箱，为灾区建立希望小学做出自己一份努力。捐款的前一百名顾客还可免费获得著名歌手亲笔签名的CD一张。同时现场捐款的顾客购买家电产品国美根据顾客捐款金额进行让利，顾客所捐款项将全部捐献给灾区希望工程用于灾区校园早日重建。

此次国美端午黄金周期间进行的大规模让利促销活动，国美与厂商将再次联动全线让利普惠中原。对此次小黄金周销售目标，国美及厂商都表现得信心十足。随着市场竞争的激烈，以大规模降价提前启动淡季市场，更容易占据市场先机，消费者也将得到一次实实在在的家电巨惠，达到消费者、卖场、厂商多赢的目的。