

担任上海电影节评委会主席，接受本报记者专访

张纪中：我看好的《士兵突击》

6月9日上海国际电影节即将开幕，因为“5·12”地震的原因，本届电影节所有酒会等庆祝活动都一概取消。虽然活动低调，但是本届国际评选委员会阵容也很强大，电影节评委会16名评委分别来自中国、美国、英国、法国、日本、塞尔维亚等国家，电视电影和电视连续剧评委会主席由中国著名制作人、导演张纪中担任。昨天记者在经纪公司的安排下对张纪中进行了电话采访，他对本届入围作品以及国内电视剧的现状都谈了一些自己的看法。

晚报记者 王冉

看好“老部下”的《士兵突击》

对于这次上海电影节的一切庆祝活动从简，张纪中认为这是应该的：“这次汶川地震在某种程度上唤起了大家的责任感，面对灾难给同胞带来的痛苦，每个人都有所觉悟，凝聚力一下子被提升了。”对于前不久有些人质疑他给灾区捐款少的问题，张纪中表示不想再做回应，尽到心意是最重要的。

入围本届上海电影节“白玉兰”奖的电视剧中，《闯关东》《士兵突击》《金婚》《戈壁母亲》《转角遇到爱》都是去年叫好又叫座的作品。作为一个专业电视剧制作人，张纪中最看好哪部作品呢？张纪中表示，他个人比较看好《士兵突击》。《士兵突击》是2007年火遍全国的一部家喻户晓的电视剧，同时该剧的导演康洪雷恰好又是张纪中原来的“老部下”，两人以前曾多次合作。那张纪中是不是因为人情的原因会对《士兵突击》加倍厚爱呢？他告诉记者：“《士兵突击》之所以取得了那么好的影响，其实就是因为它所展现的军人层面的东西包括他们的精神、价值观责任感恰恰是现在我们最缺失的，现在的年轻人对于责任心、责任感这些都是概念比较模糊，《士兵突击》通过影视作品的形式表现

了这些东西，利用现代传媒展现和传播责任、信誉等这些中国传统美德，更能让大众接受。”

国内电视剧提高制作水准是当务之急

作为国内知名的电视剧制作人，张纪中最为广大观众熟知的还是金庸系列武侠剧，这些武侠剧虽然反响很大，但是在评论上却一直褒贬不一，甚至有网友调侃为“风光片”。对于这种评论，张纪中有自己的看法：“其实画面的美感、视觉的感应以及声音的效果等方面是最基本也是最基础的环节，对于一部电视剧来说，这些方面当然是一部分，但却是最基础的部分。而国内很多电视剧对这些方面并没有很重视，制作水准比较低，所以提高国内电视剧制作水准是当务之急。”

目前张纪中正在筹备的电视剧《西游记》更是请到了曾经制作过《指环王》的好莱坞顶尖级特效制作团队参与。“这些年，我们对于电视工作都是非常认真的，我们所追求的也是制作方面的质量，力求视觉观感、色彩、美感都达到比较高的水平。这次担当电影节评委会主席，我想也是主流媒体对于我，对于武侠片给予的肯定和认可。”



相关新闻

王宝强无缘争“视帝” 张国立有望夺“最佳”

第14届上海电影节近日公布了将于下周开幕的“白玉兰”奖入围名单。去年荧屏大热的几部电视剧都榜上有名，其中《金婚》囊括了包括“最佳男、女主角”、“最佳导演”在内的4个重要奖项的提名，成为最大夺奖热门。

女主角徐熙媛(大S)入围“最佳女演员”，将与蒋雯丽、刘佳等争夺“视后”宝座。而“最佳男演员”的提名中，既没有去年拿奖拿到手软的“许三多”王宝强，也没有《奋斗》中的佟大为，《大工匠》也没有提名孙红雷，因此“视帝”的争夺星光稍显暗淡，大部分网友认为将在张国立和黄磊中产生，而张国立“最佳”的可能性大一些。另外，“最佳导演”的提名因为缺少了康洪雷、赵宝刚，多数网友认为郑晓龙将毫无悬念地胜出。

“他只会糟蹋金庸作品！” 张纪中任主席引质疑

据组委会介绍，本届电影节将以“关怀灾区”作为主题。目前组委会正在力邀赴四川灾区采访报道的记者张泉灵、闾丘露薇、宁远、何晓等到场演讲，阐述电视媒体在重大突发事件报道中发挥的重要作用，并以此纪念中国电视50周年。此外，电影节还将取消欢迎酒会、影视节目市场等活动，同时增加大量和抗震救灾密切相关的元素。“白玉兰”奖颁奖仪式暨闭幕式也会以简朴庄严为基调。

此外，记者获悉，张纪中将担任电视电影和电视连续剧评委会主席。张纪中向来颇受争议，近日他才因宣布开拍《倚天屠龙记》而被网友广泛质疑，此番任评委会主席，不少网友认为他会辜负这一头衔。“他除了糟蹋金庸作品什么都不会！”

本报综合报道

爱我中华 永乐端午全攻略

—拼搏，永乐当自强



近年来，随着中国加入世贸组织，中国企业面临很大的机遇，同时也面临很大的挑战。随着各行各业渐渐对外开放，国外企业逐渐进入中国市场，并在零售、食品、保险、金融等各方面渗透。而在家电市场，却几乎没有国外企业进入中国。在家电市场有效的抵抗外资渗透，是因为永乐电器的存在。永乐电器和集团牢牢控制中国家电市场，通过自身的不断发展和强大，通过对消费者认真负责的服务，永乐电器被中国消费者所认可。在端午这个爱国的节日，永乐电器特举行“爱我中华，龙腾端午”大型促销活动。拼搏，永乐当自强。

振兴民族企业 永乐当自强

永乐电器作为民族企业，必须同国家一样当自强，这是国企爱我中华的直接表现。

今天，永乐电器是中国最大的以家电及消费电子产品零售为主的全国性连锁企业。集团在全国280多个城市拥有直营门店1200多家，旗下拥有四个全国性和区域性家电零售品牌，年销售能力1000亿元。2003年、2006年集团相继在香港、澳门开业，目前在两地已拥有17家门店，迈出中国家电连锁零售企业国际化第一步；2004年集团在香港成功上市；2007年12月，全面托管大中电器；2008年3月，控股三联商社，成为具有国际竞争力的民族连锁零售企业。目前，集团拥有员工（含门店促销员）20万人，每年为国家上缴税收超过20亿元。

集团坚持“薄利多销，服务当先”的经营理念，依靠准确的市场定位和不断创新的经营策略，引领家电消费潮流，为消费者提供个性化、多样化的服务，永乐品牌得到中国广大消费者的青睐。本着“商者无域、相融共生”的企业发展理念，永乐电器与全球知名家电制造企业保持紧密、友好、互助的战略合作伙伴关系，成为众多知名家电厂家在中国的最大的经销商。

2008年3月中国连锁经营协会发布“2007年中国连锁百强”经营业绩，集团以1023.5亿元位列首位；集团是中国企业500强之一，被中央电视台授予“CCTV我最喜爱的中国品牌特别贡献奖”；睿富全球最有价值品牌中国榜评定国美电器品牌价值为490亿元，成为中国家电连锁零售第一品牌；中国保护消费者协会连续多年授予永乐电器“维护消费者权益诚信满意单位”。

紧跟集团步伐 河南永乐统领中原

2007年，河南永乐在集团的领导下，取

得了骄人的好成绩，从销售上来讲，2007年下半年销售同期增长在30%以上；而在国庆节期间，销售同期增长高达90%；在元旦期间销售额也取得了很好的成绩，在元旦当天门店和品类销售同期增长总计均高达54%。

在2008年，河南永乐要提升成熟门店的销售额，并优化布局，搭建合理人才梯队，构建和谐发展团队；并加大差异化经营，主推销售提升等各种强力措施。保证永乐家电在河南家电市场保持领先地位。

如今，家电连锁业正在以前所未有的速度在全国迅速发展，也让各种家用电器进入了普通消费者家中，河南永乐进一步发挥自身在家电连锁卖场中的优势和作用，为中原消费者提高更加优质、丰富、性价比更高的家用电器，为实现振兴民族企业，给消费者更优质的商品，更完善的服务而不懈努力。

打造空调绿色通道 永乐演绎会员完美服务

河南永乐将在“爱我中华，龙腾端午”大型促销活动期间，将开通空调绿色通道。来永乐卖场购买空调的消费者将可享受到绿色通道的方便，有效的避免排队购物交款。并且在永乐卖场，购买美的空调将获得赠送的特别延长保修服务。永乐为方便消费者能在下班后购买电器，特开通了夜市专场，在河南省28家门店中，郑州二七店、郑州南阳路店、郑州商业大厦店和洛阳中州店均把营业时间延长到21:00，其他24家门店均延长到20:30。

针对消费金额不同的消费者推出三种会员卡：永乐生活卡、永乐经典卡和永乐至尊卡，其中永乐生活卡凭当日消费任意金额发票即可办理。相比以前的会员制度，持永

乐生活卡的会员可以享受特惠活动通知、套购特惠、活动抽奖等会员独享促销活动。而永乐经典卡和永乐至尊卡的会员除在生活卡会员活动基础上，还分别享有专业保养和堪比“磁悬浮”式快速的物流服务、生日礼品馈赠、VIP绿色通道等尊贵专享服务。

此外，会员凭会员活动，还可购买会员专区的特惠商品，并可享受积分抵扣、换礼、赠礼等优惠活动。

同时，永乐家电不仅为会员提供专业的家电维修服务，还为会员提供空调每年免费保养服务。此外，当会员遇到家电问题需要帮助时，无需走出家门，只需要拨打永乐的客户经理电话，就可以得到更专业、更精确的解答。而会员专场活动在提供价格优惠的同时，更可享受额外的专业化顾问等服务。

永乐会员制推行的目的在于通过客户忠诚计划将服务、利益、沟通、情感等因素进行整合，为会员提供独一无二的具有较高认知价值的利益组合，从而与会员建立起基于感情和信任的长久关系，不断激发并提高会员忠诚度，刺激会员再消费，从而整体提升门店销售、创造会员价值及树立永乐品牌形象。

随着各大家电连锁企业网络布局的日益完善，在施行“价格战”的同时，永乐电器将服务体系的建设列为重中之重，对会员服务体系的完善升级，标志着永乐电器的发展重心从门店网络的扩张向增强终端服务水平，提高客户满意度转移。通过更加人性化的服务体制，来提升永乐电器的服务质量和效率，增强消费者对永乐电器的满意度和忠诚度。