

注重服务 保障质量 放心消费

三大措施助飞红星美凯龙

提起刚过去不久的六一我当家“快乐美家计划”，郑州红星美凯龙全球家居广场总经理周启晨虽然只是简单说了一句“孩子的节日，就是要让孩子快乐”，但还是难以掩饰他的喜悦之情。据了解，六一当天，红星特别举行了儿童家居促销活动，儿童家居品牌纷纷推出优惠套餐和惊爆特价，记者看到商场内人流涌动，家长在收款台前排起了长长的队。

晚报记者 唐莉 张真

实现全责高标准服务 携手知名品牌与全国规模发展

连日来，红星美凯龙“招数”变换不断，从全球国际家居团购会、奥运婚礼到六一我当家，不仅新意不断，而且都取得了意想不到的成功。在红星美凯龙郑州公司总经理周启晨看来，红星的胜利不是偶然的，而是偶然之中存在着必然。“我们推出的售出商品负全责制度在全国属于首家，凡在红星买回的东西，即使有一天商家撤柜了，消费者有问题依然可以找红星美凯龙，我们对售出的商品全权负责。”

据周启晨介绍，类似这样的服务承诺红星美凯龙有9项之多，比如：7天无理由退货、比价3倍退差额、先行赔付制度等。为建立先行赔付制度，红星美凯龙专门设立了500万“先行赔付基金”，并在郑州市消费者权益保护委员会处设立“消费争议先行代赔付保证金”，由此就构成了先行赔付的双重保障。“这样的服务标准让消费者敢于在红星美凯龙放心消费。”周启晨分析。

如果说服务只是红星的一个特色，那么红星的规模则是同行无法复制的优势。周启晨告诉记者，“红星自1986年创业以来一直坚



6月1日，在红星美凯龙举行的六一我当家“快乐美家计划”活动。

持创新，至今已在全国范围内发展到第7代卖场了，而第8代销售模式也即将开演。”作为第一家家居行业中的中美合资企业，红星一直与国际国内知名大品牌合作，各方面均走在同行前列，说红星美凯龙是行业“龙头”可谓不虚此言。

降低消费者家装风险 推出家装合同认证与聘请专业监理

继五一成功促销过后，前不久，红星美凯龙推出“家装合同认证”，一经推出便得到了业界的密切关注。

对此，周启晨认为，家装现在已经成为关系到消费者切身利益的大事，选择一个好的装饰公司，可以说是家装成功的一个前提因素。但即便是选择了一个知名的家装公司，消费者还是得加强对施工进程的监督，为验收材料，验收工序，购买辅材而劳心费力。

因此，红星美凯龙针对入驻的家装公司，推出“家装合同认证”制度。周启晨给记者解释：“也就是说所有入驻红星美凯龙商场的装饰公司，其在商场内所签订单均须获得红星美凯龙的认证，这是为了最大程度地保护消费者的权益，为消费者省心省力。”据悉，经过红星美凯



郑州红星美凯龙全球家居广场总经理 周启晨

红星美凯龙自1986年创业以来一直坚持创新，至今已在全国范围内发展到第7代卖场了，而第8代销售模式也即将开演。

龙合同认证，该商场将对消费者的装修工程全面负责。

而该商场家装部经理侯利贤告诉记者，经过商场认证的家装合同，红星美凯龙将聘请专业监理对该工程的售前、售中、售后进行全面监控，相当于给消费者增加了一个可靠的第三方监理，如果工程出现问题，红星美凯龙将联合装饰公司全力进行解决，并督促装饰公司进行处理，如果对双方的调解最终不能获得成功，红星美凯龙将根据“先行赔付”机制，对消费者进行赔付，这最大程度降低了消费者的风脸。侯利贤说，认证不只是一个保证的形式，红星美凯龙将对商场认证的合同进行全面保障。“做好家装合同认证，可以说是一个三赢的局面，尤其是消费者将获得更多的优质工程的保证。”

空间自有生命 风格源于生活

瑞博文精品设计师展示

风格源于生活感悟

冯家森：首席设计师

设计理念：无所谓风格，一切皆来源于对生活的感悟，或许将生活的点滴装裱起来就是你自己对风格的最好阐释。

成功案例：美丽源、盛世年华、冯湾别墅、锦绣江南等。

2002年毕业于河南大学的冯家森主修室内装潢设计专业，毕业后为了不辜负自己的理想，他不断行走于多个大城市之间，丰富的见识、阅历和不同城市文化的交融，造就了今天

这个具有特殊气质的优秀的他。“只要给我一张纸，我就要用我所有的热情，把心中的那份完美跃然纸上。”这便是冯家森的“豪言壮语”。

有限空间无限品位

宋臻：首席设计师

设计理念：一切空间的设计源于生活，是一种质朴、自然精致的生活文化。

成功案例：万科城市花园、巧克力城、CBD公寓、青年公寓、苹果派等北京大型生活小区。

大学毕业以后，她只身一人去北京闯荡，作为一个女孩，不可不说她勇气十足。从实习设计师到现在的主任设计师，她始终坚持以人为本的设计理念，坚信设计多元化，每一步都

走得踏实而有力，“成功的案例往往不拘于特异的风格，设计师就应该以其美学素质和淳厚的空间自由度来为业主创造出理想的作品，珍惜有限空间，创意无限品位。”

从流行中追寻经典

牟园园：首席设计师

设计理念：人与自然完美结合，光与色彩的自然沟通，设计赋予灵魂，空间自有生命，以人为本，从普通中寻找个性，从简约中寻找细节，从大气中追寻质量，从流行中追寻经典。

成功案例：绿城百合、顺驰第一大街、大地东方名都、盛世年华等。

牟园园2003年毕业于山东艺术学院，扎实的基本功把有着豪爽气质的她推向了山东一家很有资历的纯设计单位平台，经过几年来的历练，让她沉淀了丰富的设计根基。来到河南以后，扎实的设计功底与独特的视

野让她创作了大批富有创新理念的好家装设计作品。“生活中的每一个角落都很美，只是看我们有没有发现美的眼光，并且用我们能做的尽量去实现美”。这是她最喜欢的一句话。



北京瑞博文装饰郑州分公司为迎接北京总部店庆十周年，特送出以下大礼：送品牌浴室柜，名牌浴霸，厨卫灯具，双槽水盆，水龙头，开关插座，微波炉，晾衣架等；所有装修客户水电改造均享受8.5折优惠，签单五万以上送名牌空调。



冯家森



宋臻



牟园园