

# 正商地产 品质体验

## ——2008“正商迅跑”品牌系列宣传

狼烟飞升，战马狂嘶。2007，中原大地的品质大潮呼啸而来，一番刀光剑影的洗礼之后，既有折戟沉沙，更有载誉傲步，中原地产界再次用真刀实枪硬铮铮地诠释了一个地产界恒久不变的真理：地产改变城市，品质决定未来！

当中原地产千军万马都在挤规模扩张、上市融资的独木桥时，面对接踵而来的挑战和某些开发公司为了蝇头小利而省却建筑成本的诱惑，正商地产依然埋头精耕细作，以所开发一个个精品小区的建筑实景，向市场发出了“正商地产，品质体验”呼声。

“正商地产，品质体验”，不是灵光一现的产物，也不是振聋发聩的空洞口号，而是正商人一砖一瓦、一草一木、一言一行的坚定承诺，更是正商由低调到高调走品质之路的宣言书……



### 品牌正商，十年磨剑终成锋

正商地产是一家集房地产开发、工程建筑、物业管理等房地产全程经营为一体的地产企业，是国家建设部批准的一级资质房地产开发企业、河南省规模最大最具实力的房地产开发公司之一。

公司注册资金8000万元，现有员工400余人，土地储备达2000余亩。

多年来，正商地产以“做高性价比品质地产商、做中国的品牌地产商”为企业定位，坚持追求品牌化、品质化经营，取得了辉煌的成绩。先后开发了云鹤花园、北云鹤花园、金色港湾、四月天、金杯家园、启航大厦、花都港湾、绿岛港湾、蓝钻、世纪港湾、蔚蓝港湾、东方港湾、颍河港湾、国际总部花园等项目，累计开发建筑面积达300万m<sup>2</sup>以上，已有20000多个家庭选择在正商地产高尚社区成就一生的居住梦想。

发展之路，鲜花与荆棘同在。而正商地产的发展之路，则更是一场承载着光荣与梦想的辉煌之旅。作为本土起家的地产企业，正商根植中原大地，在不断吸收借鉴外来经验、技术的同时，发掘创新中原厚重的文化精髓，凭借“品质地产”纵横商道，取得了丰厚的回报。

2002年起，跨入郑州市房地产行业综合实力前十强；

2003-2004年，开发量、竣工量均在30万平米以上；

2005年，正商地产入选中国房地产企业50强；

2006年，正商地产销售额突破869亿元，荣膺郑州楼市销售排行第二名；

2007年，正商地产荣登郑州房地产销售面积第一名，销售额蝉联第二名；

2008年，正商地产被权威机构评为“2008中国房地产百强企业”！

……

这些数字说明，正商地产已经获得了市场、政府、媒体等多方面的高度认可。

2007年，当整个社区以现房实景亮相的正商·蓝钻，更是彻底颠覆了以往中原开发商

的运作模式，以先期投入巨资、上海北斗星虞金龙大师亲手打造的千万级中心景观区盛情开放，形成了集美景、园林住宅等一体的社区，其所具有的住宅可观、环境可赏、服务可享三大属性重新定义了传统城市豪宅的产品价值和市场价值。

#### 正道正商，社会责任感趋势正德厚生？

穷则独善其身，达则兼济天下。

这是中国历代名人志士的为人处事之道。作为本土起家的地产企业，正商深植中原大地的沃土，在不断吸收借鉴外来经验、技术的同时，更不断创新运用中华厚重的文化精髓，纵横商道，亦造福一方百姓。

有一位建筑理论家说，住宅是一种“巨大”空间雕塑物，除了直观看外形，人们还可以进入其中，并在行进中感受它的效果。正商地产所倡导的“品质地产”，正是一种超越产品质量层面之上，全面提升居住品质、生活品质及城市景观品质，以舍得、用心、创新为开发特征的新型地产开发模式。品质地产不仅仅在于地段、装修、价格、景观等，更是一种从质量到品质的飞跃。

正商地产，坚持“品质体验”的理念，领跑品质时代，正商地产所开发项目的建筑设计尖端，用料精致，品质精良，由房地产界内各行业的国际大师亲手设计交楼标准，潜心打造“好房子的标准”，成就了一个个品质地产的经典之作。从四月天的花卉组团主题社区、金色港湾的新加坡风情小镇、绿岛港湾的生活的绿岛心灵的港湾、花都港湾的40万平米现代园林风情，60万平米魅力之城德式园林豪宅蓝钻，一次超越一次，一次比一次更接近完美。而正商地产2008年品质巨献——东方港湾的推出，更是满足了中原人对品质生活的所有期待。



正商地产在取得了良好的经济效益后，不忘社会长期以来对公司的支持和帮助，并采取了积极方式回馈社会，连续多年主动参与、支持并捐助社会上的各项公益事业。

2002年，正商地产自投800余万元资金修建了港湾路、香草路，使原来泥泞不堪的路变成了行路便捷的宽敞大道；

2003年，第18届客属恳亲大会、少林武术节召开期间，正商地产累计捐资50余万元，为中原武术弘扬世界做出了应有的贡献；

2005年12月，正商地产再次慷慨解囊，捐资助贫劳模，使社会劳动者得到自己应有的尊重和回报；

2006年5月，为了给区域孩子提供一个更好的学习环境，正商地产投资1200余万元高标准兴建的24班港湾路小学无偿捐赠给

政府，这也是郑州唯一一家民营企业将一所学校捐赠给政府，使正商地产赢得了社会的赞誉，更为区域内的经济发展和教育工作做出了巨大的贡献。

有一份付出就有一份回报，由于优秀的表现和强烈的社会责任感，正商地产在近年来多次赢得了省市领导的赞誉，并多次获得了先进单位、优秀企业、品牌公司等荣誉，作为关爱民生、惠及天下的有社会责任感的地产开发企业，正商地产在无私付出的同时，亦成就了正道正商的大气魄大品牌。

商道正商，傲步跨越品质的品位生活

随着房地产市场已经进入品质居住阶段，居住品质是决定生活品质的重要因素之一，希望拥有美好品质的生活，是人们与生俱来的期望，居住品质的好与坏，直接影响每一个人，以及每一个家庭的生活品质。

作为一家有强烈社会责任感的房地产开发企业，如何从提升房子品质的角度出发，去引导和满足人们健康生活的种种需求，必须依靠深切的人文思考及强烈的社会责任感去把握和实现。正商地产正试图把城市作为一种文明现象加以理性认识，把住宅产品作为正商品质的一部分来营造，在速度与品质、利益与品质的关系层面上，品质始终是第一位的。在正商人的理解中，人居产品的品质体现着居住者的生活。正商地产希望用自己的心血和智慧，创造出优秀的人居建筑，以此来见证当代生活的品质。

品质建筑从合作伙伴开始。历经十几年经验与探索，正商地产逐步形成了自己的品质合作团队，上海秉仁建筑设计事务所首席设计师、国内外知名建筑大师项秉仁先生；上海北斗星景观设计事务所首席景观设计师、国内知名景观设计大师虞金龙先生；万科物业创始人、中国物管第一人、之平管理总经理陈之平先生等专家阵容，从“品牌、规划、建筑、景观、细节、生活、物管”等方面全面诠释了地产品质之道，在中原楼市上凝成一音，充分显示了“中原品质地产先行者”的风范。

有努力就有回报，正商地产“品质体验”得到了稳步大幅前进。2007年，正商地产蓝钻、世纪港湾、花都港湾二期等持续火爆热销，上半年销售额稳居郑州市第二名，8月份销售额18亿元，9月份销售额215亿元，10月份销售额32亿元……2008年5月份，凝聚正商地产十几年开发经验的品质巨献——东方港湾面市，为了做好这个项目，公司高层就频频出国考察、求证，力争实现产品规划的绝对原创性、领先性，并再次牵手上海秉仁建筑设计主持人项秉仁大师、上海北斗星景观设计事务所虞金龙和之平管理总裁、万科物业第一人陈之平联手打造郑东新区的顶级高尚住宅区，5月23日，东方港湾推介会人潮涌动，大家对东方港湾高品质社区一识庐山真面目渴望之情，溢于言表，给予中原楼市一次真正的震撼与冲击！

在做好做精目前在建项目的同

时，正商地产在原有土地储备量很高的基础上，在07年土地竞标中多次出击，陆续拿下了新郑生存谷别墅用地500余亩地、金岱工业园500余亩地、芦邢庄弓庄城中村改造1000余亩地、工人路留园路60余亩地、郑东新区600余亩地……至此，正商地产已成为中原房地产土地储备量最大的公司之一，且仍有新地块在洽谈中，据专业人士分析，未来五到六年，即使不再拿地，正商地产也足以“丰衣足食”。资本运作方面，正商地产采取了稳健务实的态度，既不冒进，也不拒绝合作。据了解，正商的自有资金是郑州同行中最雄厚者之一。

经历过市场的风霜雪雨磨练，正商地产显得更加成熟、稳健。在对外土地储备、项目热销、完善资本运作阔步前进的同时，公司内部开始默默酝酿品牌变革。力求通过完善人力资源、企业管理等各种机制，对内不断培养、加强员工的整体素质，对外以内刊、网站为纽带，不断刷新正商地产的对外形象，加大品牌整合力度，提升公司在市场上的知名度和美誉度，并以此为契机实现发展中的第二次提速。

人才储备方面，正商采取了引进与培养相结合的方式，企业的高管人员一部分靠引进，一部分靠培养。除了在国内知名企业引进了一些高级人才之外，为公司加入了更多的新鲜血液；从2003年开始，正商地产就与郑州大学联办了MBA培训班，历经几年，公司高层陆续参加了该项培训，提高了公司高层的整体素质，也为公司近几年突飞猛进的发展提供了必不可少的先决条件。

2006年底，面对中原房地产激烈的竞争态势，为了进一步加强公司内部的执行力，增强公司各个部门之间工作的协调性，正商地产大手笔地邀请锡恩顾问机构，中原第一家地产公司以令人称道的魄力引入了4R管理机制，并在公司内部全力推行。历经半年的执行，每个正商人在深刻理解执行力的同时，并将执行力埋进了每个人的心里，为正商地产再次迈向新台阶奠定了坚实的基础。

专业铸就精品，实力成就未来！实力正商，2008将同城十盘同开。可以预计，到2008年年底，正商地产的总体开发面积将达到近500万平方米，年度销售额有望突破30亿元大关。

我们相信，在“正商地产，品质体验”的旗帜下，正商人将走得更远……依托正商地产所营造的品质地产，一定会得到越来越多的人的认可，最终将成为历史长河中的精神文明积淀而不褪色。

