



捐款 200 万元遭到众多非议,万科高票通过 1 亿元捐赠预案 王石:对“捐款门”无条件道歉

王石称灾后近距离感受灾区群众的痛苦,心情从未有过的沉重

5日上午9时30分,万科2008年度第一次临时股东大会在深圳万科建筑研究中心召开,此次大会的唯一主题是《关于参与四川地震灾区灾后安置及恢复重建工作的议案》,王石出席股东大会,并针对此前在博客上的言论表示无条件道歉。最终,万科亿元捐款议案获得99.8%高票通过,18.96亿股投同意票。

1 亿元捐款 3~5 年内分批支出

根据本次股东大会上通过的议案,万科将在3~5年内分批支出1亿元捐款参与四川地震灾后临时安置以及捐建项目。具体内容如下:一、7000万用于绵阳市遭灾镇灾后建设,包括捐建教学楼、幼儿园、医院等3000万元,临时板房700万元,垃圾处理及环境改善800万元,2500万元用于学校二期建设;二、3000

万元用于其他四川灾区,其中1900万用于支持深圳对口支援的乡镇的临时安置板房,1000万用于捐赠彭州、都江堰政务中心,200万款项作为预留。同时在大会上,王石表示,捐建与商业并不冲突,万科的项目重点将放在西安和重庆,在四川的商业住房开发,仅仅只限于成都,在灾区做房地产业很显然是不合适的。

在万科临时股东大会上,有股东表示无条件支持万科的捐赠计划,但是,股东投了很多钱在万科,希望万科能及时对捐赠作出公示,以免打乱股东们自己的捐赠计划。也有股东询问,对此次1亿元捐款,分摊到每股大概多少钱?针对这些疑问,万科总裁郁亮表示,此次捐赠1亿元,相对于每股捐赠1分多。

王石:万科在此次地震灾难中的反应是滞后的

地震发生后,王石称灾后他有一半时间在灾区,近距离感受了受灾群众的痛苦,深感此前的言行对股东带来的伤害,对自己也是一种伤害,心情从未有过的沉重,因此,他无条件道歉,并对股东的所有质疑不做任何辩解。此外,王石称这一次的捐赠是比较大的一次,这一次网上反应如此激烈,也对万科是一次鞭策,万

科此次捐赠有综合考虑,作为上市公司,有些事情是必须要做的。应该承认的是,万科此次灾难中确实反应滞后。王石称自己虽然近60岁了,但对于大事情的处理,还是显得很青涩,他会更加注意自己的言行,并且将在万科建立新闻发言人制度。

王石表示会时时关注万科股价的表现,不

希望因为自己的言论造成股价的波动,作为职业经理人,他希望万科的股价能更好地给股东带来回报,但是如果因为在这次地震灾害中的言论使得万科的股价弱于同行,弱于大势,王石将会辞职。他同时还表示,辞职是对这次捐款门事件来说的,并不是万科股价跌了就辞职。

王石:已将超过三分之一个人收入用于公益

王石表示,历年他都个人收入的三分之一用于公益活动,2001年至2008年6月,他已用税后个人收入捐赠了1200多万元,而2001年至2007年底,他的收入总额是1938万元,用于捐赠的比例远远超过了收入总额的三分之一。他的广告收入百分之百用于公益事业。王石还表示,他所获得的管理层激励的收益中用于公益的只会比三分之一多,不会少。

王石道歉语录

- 1.“万科对救灾做出了很大努力,但没有得到社会承认。很大原因是因为我在博客上不合时宜地回答了网友提问,在这里我向各位股东无条件道歉,不做任何辩解。”
- 2.“我虽然近60岁了,但对于大事情的处理,还是显得很青涩。”
- 3.“网络上对万科的批评是鞭策、警示和激励,督促万科反省。”
- 4.“如果我的个人言论,导致万科走弱弱于大势,弱于行业,我会立刻辞职。”
- 5.“我刚才已经道歉,我会用时间来证明一切。”

小股东质疑:王石已成万科负资产?

“王石过去是万科的金招牌,现在却成了万科的负资产。”以小股东身份来到会场的经济半小时记者发难道。王石表示已经为自己的言论向公众道歉,在大灾难面前,个人是微不足道的。时

间会冲淡一切,万科不会看当时说了什么,而是做了什么。除了博客上的言论外,王石认为舆论没有给予万科合适的评价。而万科的其他股东认为,不能指望王石和万科不犯错误,王石在危

机中的道歉,让他们觉得心里很踏实,并且表示,一个人做了10件好事而只做了一件坏事,就说他是坏人,王石对万科的重要性不言而喻,所以说他是万科的负资产,是不公平的。

事件背景 王石卷入“捐款门”

四川地震后,万科掌舵人王石在回应网友“万科捐款太少太小气”的评论时在博客中表示,“万科捐出200万是合适的”,并规定

“普通员工捐赠10元,不要让慈善成为负担”。顿时网民的质疑、不满、嘲讽、谩骂遍布各大网络论坛,“王10”,“王8的孙子”等等不

雅称呼频频出现,“打死也不买万科的房子”也不绝于耳。

据《中国证券报》

共迎奥运 一起 2008

本周六,“加油中国”——全民奥运体验活动开幕

距离奥运会还有两个月,全民参与奥运的热情越来越高涨,在全中国因同一个奥运梦想而沸腾的时候,为了更好的打造全民参与奥运的平台,一场主题为“加油中国——全民奥运体验”的竞技游戏活动,本周六即将在郑州康桥·上城品售楼处前广场举行。

经历了一二期的热销之后,历久弥新,康桥·上城品,经受住了时间永恒的验证考验。自2008年以来,以一系列活动贯穿的营销战略持续进展中,为中原区乃至整个郑州的楼市营销开创了新的经验和高度。

回馈全城理性购房者的全程置业联盟,婚房有喜,换房有礼,黄河迎宾馆说明会。SPA水疗馆品质体验,“光阴的故事”老歌会……热衷公益,责任地产。康桥·上城品自推出以来以其良好形象与信誉得到社会广泛认可,赢得客户普遍尊重。无论是站在公正立场上的关注全城理性购房者活动,还是以中原区精神文明建设为己任的大型老歌会,汇聚了人气,汇聚了人心,引领了生活的新标准。

6月7日,“加油中国——全民奥运体验”的开幕式将在康桥·上城品售楼处广场正式启动。这个历时两个月的系列竞

赛活动,至8月9日,万众瞩目的奥运会开幕后,举行总决赛。期间每周六、周日都将举办该活动,届时获胜者不仅可以享受到“一起2008”的激情、运动的乐趣,同时还可以得到丰厚的奖品。

共享运动 领跑城市健康生活

2008已经成为了中国民族精神的载体,承载着文明与梦想,传递着力量与信仰。为了传承奥林匹克精神,领跑城市健康居住生活,由本报、中原区绿东村办事处主办、康桥·上城品承办的“加油中国——全民奥运体验”竞技游戏活动,以富有创意的竞赛及游戏项目成为一个全民共享奥运的平台,可以让各个年龄层面的人们都能参与进来,体验奥运激情,真正实现全民参与。

一种高品质的生活,健康、阳光、和谐、勇气,就是核心关键词,康桥·上城品所倡导的城市名流生活派对,就是一场关于竞技的生活智慧,在成功之外,享受一种健康和谐丰盛的人生,这是人类的终极梦想,这是每一场关乎体育运动的光荣和激情。

在分享奥运的赛场上,通过游戏、比赛活动把健康、运动深植人心。让奥林匹克运动精神在人们心中更深入的传播,更是丰富了郑州市民的生活,让郑州市

民体验更有活力的品质生活。

创意活动 奥运欢乐进行时

据了解,本次活动竞技游戏共分5关,每闯一关即可赢取一份礼品,并且每周将从参加活动并连闯5关的客户中抽取8组幸运家庭,将获得康桥·上城品奖励,并参加总决赛。

经活动主办方人员介绍,该活动包括跨栏、探宝吉祥奥运、投入五环品质等多项游戏。“激烈的比赛、有趣的游戏,这是一场非常精彩的活动!其中每一项游戏还都有一定的寓意,比如跨栏,我们希望人们一次又一次跨越的是生活品质,如果能从游戏中领略到生活更深层次的意义,活动的主旨也就在于此。”该活动主办方负责人表示。

即日起,活动主办方将全城派发活动参与券,凭此券到康桥·上城品售楼中心领取竞技游戏卡,按照游戏卡的规则参与竞技游戏类项目。活动期间所有运动、竞技游戏设施全部对外开放,将成为郑州人闲暇时间,感受运动乐趣的好去处。

感受激情 缔造奥运品质标准

本次活动不仅打造了一次全民体验奥运的平台,还增置了令购房者欣喜的优惠,主办方致力于举办一场能让人们

真正分享到奥运品质标准的活动。此次活动认证章上“康桥品质,奥运标准”的文字,充分说明了这一点。

“参与者凭参与券在康桥·上城品售楼中心签到台领取游戏卡,同时可领取价值3000元购房优惠卡一张,而如果得到5关游戏五枚印章的参与者,更可参与‘幸运家庭’抽奖,每周抽出8组幸运家庭,最终参与总决赛,冠军家庭可得到8000元的购房优惠卡。”活动负责人介绍说。

康桥·上城品,由新长城地产携手郑州地产集团实力投资,地产长城倾力打造。是继长城康桥花园、长城康桥华城之后,又一城市经典建筑作品。力承康派作品精髓,执着于居住品质的不断超越。在建筑风格上,引进国际先进元素,又结合中原人文特色与居住习惯,经过反复打磨与凝铸,一期完美售罄,至臻二期更精彩!

相关链接:

游戏参与章程:

- 1.参与者凭参与券在签到台领取游戏卡后方可参与互动游戏,同时可领取价值3000元的购房优惠卡一张。
- 2.参与者凭郑州晚报当天有活动信息的报纸可领取游戏卡。