

韩女士家住农科路附近,每次下班路过花园路与农业路交叉口,总是左看一眼,右看一眼。对角而立的大商国贸店和丹尼斯花园路店有着类似的玻璃幕墙,也有着类似的耀眼夺目。韩女士与许多人一样,不久前还在乐此不疲地玩着猜谜游戏:这两家店谁会先开业?没想到谜底这么快就揭晓了,丹尼斯花园路店走在了前面。这让押赌大商国贸店的人们多少有些失望。

5月30日,丹尼斯花园路店正式开业。对于正式开业,丹尼斯总部行政处处长徐祺表示“都很低调”,但是开业至今,丹尼斯花园路店的人气并不“低调”,甚至一度出现停车难的局面。

晚报记者 冯刘克 周倩/文 吴琳/图

丹尼斯花园路店正式开业

十字路口 上演一个人的江湖

创造河南商业新高度

“丹尼斯花园路店创造了河南商业新的高度——16层,更大规模——11万平方米,国内罕见,河南最高,也是最大,是商贸城郑州的又一大亮点。”河南省商业行业协会副会长何宏剑一直在关注花园路商业中心的形成,对于丹尼斯花园路店的开业,他认为创造了河南商业的新高度。

丹尼斯花园路店相关负责人薄涛介绍了丹尼斯花园路店的楼层定位:负1层为丹尼斯国

际超市,以经营国内精品百货为主,比普通大卖场要高端一些;1~12层为流行百货,主要是化妆品、珠宝、服饰、家电等商品,与丹尼斯人民路店A馆类似;13层为拜特进口超市和餐饮;14层为主题餐厅,将涵盖日式、韩式和西式等不同餐饮风格;15、16层为休闲会所,包括美容、健身、SPA等,另外还将建一个游泳馆。目前,14、15、16层还在装修,关于具体开业时间,丹尼斯百货不同负责人的口径并不一致。

“高端”与“硬伤”

韩女士对曾经的丹尼斯量贩花园路店念念不忘:“记得当时动物园旁边的丹尼斯量贩有很多好东西,在别的地方根本买不来。”徐祺介绍说,当时的丹尼斯量贩花园路店定位确实比其他大卖场要高,里面的进口商品比较丰富,许多人喜欢到那家店买东西。“正是看到那里的消费水平比较高,高端消费人群比较多,适合开一家百货公司,所以才把丹尼斯量贩花园路店推倒重建,改成现在定位高端的百货公司。”徐祺做了进一步说明,“现在的丹尼斯花园路店与人民路店相比,流行百货略为低端,超市商品略为高端。”

“这么高档的商场竟然没有一个像样的停

车场,瞧这门口堵的!”经过丹尼斯花园路店门口的一位行人发起了牢骚。丹尼斯花园路店只有一层的地下停车场,面积不大,停车问题就成了其“硬伤”。尤其是入口处和出口处,坡道陡,过弯处狭窄,饶是经验丰富的驾车者也要小心翼翼。记者在地下停车场的入口处看到的情景是,每辆行进车辆无不放缓车速,谨慎应对。一位驾车者调侃说:“这地方真考验技术,下次不敢到这儿停车了!”据薄涛介绍,除了地下停车场,丹尼斯花园路店还与动物园共用了公用停车场,但是在周末和节假日,动物园的游人增多,停车位就有些紧张了。“目前正在着手解决这个问题,具体的方案还在研讨中。”

“楼层效应”与“瀑布效应”

“在这里面逛,好像大部分时间都用在乘电梯上了。”这是记者6月4日下午在丹尼斯花园路店听到消费者说的最多的一句话。除地下停车场外,丹尼斯花园路店地下1层与地上16层为顾客提供了直达电梯和扶梯,乘坐扶梯逛完整个丹尼斯

要耗费不少时间,对顾客的耐心确实是个考验。

时计宝紫荆山百货副总经理王海军认为,16层的商业项目既是一个亮点,也是一个考验。商业项目一般不会在太高的楼层上做,因为零售业中有一个“楼层效应”,就是



随着楼层的增高,客流量会有相应地减少,这样一来,楼层太高的地方就分不到客流了。王海军话锋一转,接着说:“不过这也要看商场楼层设置和招商情况,如果丹尼斯花园路店把高楼层打造成特色鲜明、价位超低、极具消费吸引力的区域,也许景象会有不同。零售业

营销手段中还有一个‘瀑布效应’,又叫‘淋雨效应’,就是商家在最高楼层设置物美价廉的商品做‘诱饵’,吸引消费者直奔最高层消费。随后,意犹未尽的消费者就会向下逛其他楼层。这样商场的人流就会由上至下,如同瀑布。”

截流、分流与集中

“丹尼斯花园路的开业预示着郑州新的商业中心即将形成,郑州百货店的竞争格局也将因此改变。花园路商业中心在未来的几年内将是郑州的热点地区,随着大商国贸店的开业,好戏还在后头。”这是何宏剑的说法。也许各家都在衡量和找寻自己在花园路商业中心的位置。

时计宝紫荆山百货的外立面刚装修完

成,正道花园商厦外立面正在装修,正道中环百货的端午节促销政策早已出炉,虽然其相关负责人一再否认此举是针对丹尼斯花园路店和将要开业的大商国贸店,但并未否认对扼守花园路北段的两个商业巨头由来已久的密切关注。

王海军认为:“丹尼斯花园路店和将要开业的大商国贸店将会截留部分北区消费人群,

为二七商圈缓解交通等方面的压力。新加坡时计宝紫荆山百货的消费群体一般集中在周边行政区域,加上与他们两家商场的距离较远,所以相互影响也微乎其微。”王海军又补充说:“不是一家独大就能形成商圈,商圈的形成需要各个商场的共同繁荣。”

正道中环百货的相关负责人指出,丹尼斯花园路店虽然与正道中环百货的距离较近,但

两者的品牌组合、定位并不相同,一个是高端时尚,一个是大众时尚,形成了互补和错位经营。

“丹尼斯花园路店是对花园路商圈的一个加强,对消费人群有集中和分流的作用。集中是吸引其他商圈和区域的消费人群向花园路商圈汇聚,分流是将集中到花园路商圈的人群吸引到丹尼斯花园路店。”徐祺也谈了自己的看法。

数字高清,您了解多少?

最后,电视机还要具备播放数字信号的功能。尤其是后两点,更是消费者在购买过程中需要重点咨询的问题。

真正的数字高清电视不需要机顶盒的支持,通过接收地面数字高清信号传递的信息,直接可以被数字高清电视解码并播放,就如同使用收音机收听无线广播一样简单、方便。

数字时代已经蓄势待发

近日,在京召开的国家广电总局科技司地面数字电视推进工作会议上,国家广电总局明确表态,北京、天津、上海、沈阳、青岛、秦皇岛等6个奥运城市和广东省广州、深圳市都于3月份开通地面数字电视节目。奥运会期间,奥运赛事直播的地面数字电视高清信号能够在这些城市免费接收观看。而且,北京已率先于今年1月1日对央视数字高清频道进行试播,年内其他省会城市也有望启动相同服务。

只有高清数字信号还不足以满足收看高清数字电视的要求,还要有优秀的数字电视接收终端才可以享受数字电视所带来的视听盛宴。2月25日,LG电子在北京召开“数字高清新纪元”LG70上市预售发布会,宣布推出并预售完全符合国家地面数字电视标准的数字电视一体机产品——LG70液晶电视。LG70内置了数字高频头与数字电视芯片,使其不仅支持有线数字电视信号,还可以实现对数字高清电视信号的一体化接收与播放,摆脱昂贵的数字高清机顶盒的“束缚”与有线付费收视服务的“制约”,是中国数字电视产业向“数字高清时代”迈出的坚实一步。

有专家指出,不断涌现的优秀数字电视一体机产品对于中国数字电视的推广和普及同样具有尤为深远的意义。

晚报记者 谢宽



什么是数字高清电视?绝大多数消费者都无法准确回答这个问题。不过,要问数字高清电视的优势和特点是什么,相信大家早已耳熟能详——清晰细腻的画质、丰富立体的音效等。可如果普通消费者不能准确分辨真假数字高清,那亏的可就不仅仅是白花花的银子,更有甚者,今夏数字奥运直播的精彩品质,可能就无法享受了。

数字电视非雾里看花

当前市场上的数字高清电视,种类繁多,可谓乱花渐欲迷人眼。众多电视厂商在“数字”与“高清”的宣传上颇费心思。最让人感到不解

的是,很多消费者都抱怨,在收看电视节目时,并不会获得令人满意的画质,比起卖场中的样机相差甚远。

这是因为,多数卖场所展示的样机,接收的并非是我们所熟知的有线数字电视信号或模拟电视信号,而是通过外接设备来获取高清信号。其真相在于现在市场上销售的平板电视几乎无法直接接收并解码播放数字电视信号。

专家指出,消费者若想收看到真正的数字高清电视节目必须满足以下几个条件:首先是要有数字高清信号的播出,这是先天条件;其次,电视机要有接收数字高清电视信号的能力;