

有滋有味

金门饼家

HAPPY BIRTHDAY TO YOU!! 电话:65831009

金门饼家教你做蛋糕

提前预约电话 65969513 67438492

想在这个小长假里自己动手做蛋糕给家人一个惊喜吗?金门饼家可帮你。请提前电话预约,以方便我们安排工作人员陪同您一起做蛋糕。

一年一度的端午节到了,除了香香的粽子之外,今年会增加一个漂亮的时尚的口味鲜美的蛋糕吗?每个周末你是否给自己增加一项有意义的事情呢,自己动手给家(佳)人一个惊喜?

如果你还找不到更好的方式向爱你或你爱的他们表达你感情,那就给他们做一个美味的蛋糕吧。这是一次金门饼家提供给您表达感情的最好机会,不要再错过了,感情不需要吝啬,不要让逝去的岁月留下遗憾。让金门饼家和您一起“守望幸福”,和您一起向亲人朋友送去深深的祝福。

金门饼家目前在郑州地区已有20多家专营店。集食品研发、生产、销售为一体的综合性企业,经过不断进行创新,自行研发各类新产品,无水面包、杂粮类面包等新品已深受广大消费者的青睐。金门饼家的中秋月饼生产工艺一直沿用创建于上世纪30年代的生产工艺,近年来又采用旋风式烤炉,自动包装线等现代化的设备和检验室,保证了产品的质量和提高了生产规模,选料上乘、精工细作,饼面上的图案花纹玲珑浮凸,式样新颖,皮薄馅丰、滋润柔软、色泽金黄,口味有咸有甜,可茶可酒,味美香醇,百食不厌。

另外,金门饼家提醒你:食用蛋糕时,如有明显的鸡蛋的香味,口感细腻均匀,没有异味,是质量比较好的蛋糕。如果蛋糕吃起来粗糙,并有异味(如有氨味、苏打味),就是过量使用了添加剂的。切开后看到内部为蛋黄色,颜色过黄的则可能使用了色素。

李冰冰

关注郑州桶装水市场系列报道之三

郑州桶装水市场“有点乱”

郑州桶装水兴起于20世纪90年代,其新颖的包装、独特的口感以及健康时尚的市场定位,使其成为当时的新兴一族,迅速风行于郑州市各行政机关、企事业单位等消费领域,并随着人们消费观念的转变,而日渐被广大消费者接受和认可。

桶装水巨大的利润空间曾经让郑州的各大饮品厂家趋之若鹜,但随着瓶装水以及其他产品的“挤压”,特别是激烈的市场竞争格局让桶装水这一曾经的都市“新宠”,变得有些无奈。

晚报记者 虎萌/文 赵楠/图

市场:郑州桶装水“有点乱”

市场竞争的多元化,让郑州的桶装水市场风起云涌,而各厂家在市场上的诸多表现,也越来越“乱花渐欲迷人眼”,显现出精彩纷呈的良好状态,但其表现出来的市场颓势也不得不引起业界的关注与重视。

郑州某知名桶装水品牌负责人告诉记者,现在桶装水的经销形式不外乎三种,一是厂家的自营店,二是加盟店,三是介于二者之间的经销商。但不论哪种形式运作,其突出的特点就是越来越多的厂家开始注重品牌建设。从一线品牌中美、乐百氏,到二线品牌豫港、沃力等,从市场运作到品牌宣传,从门店的统一装修到送水员的统一着装,都彰显了桶装水厂家品牌意识的增强。

郑州市场是各个桶装水厂家努力抢占的“大蛋糕”,其市场份额的激烈争夺,也使一些厂家铤而走险,他们关注眼前利益,暴露出了一些阻碍桶装水市场行业发展的企业“短板”。

据调查,桶装水现在市场上较多的不外乎纯净水和矿泉水,产品质量、产品品类的同质化,特别是竞争的日益恶化,使一些厂家在市场运作方面,丧失了应有的热情,表现在市场上就是操作手法惊人的相似,除了价格战外,就是赠送饮水机,要么就是捆绑销售,奖励桶装水,这种操作方式的模仿与雷同,使营销人员以及经销商思路麻痹,缺乏创新,造成桶装水市场波澜不惊,犹如一潭死水。

该负责人介绍,虽然桶装水市场操作也是典型的“一对一”营销,但由于终端消费者较

多,厂家大都缺乏较为完善的客户档案管理,对现有客户缺乏有效的双向沟通,大多厂家不能从交易营销向情感营销或关系营销转变,所以在一定程度上也使一些客户缺乏应有的忠诚度,客户的流失率存在过高现象。

对策:打破制约发展的瓶颈

郑州的桶装水产品在经历了从萌芽期到成长期后,现在应该是各厂家大力发展的“金牛”期,尤其是郑州户口壁垒的拆除,常住流动人口较多,使郑州的市区人口急剧膨胀,因此,郑州市场桶装水潜力依然巨大,但桶装水市场要想寻求市场的“突围”以及取得较大的市场突破,各桶装水厂家就必须打破制约企业发展的各种瓶颈。

一家桶装水企业负责人认为,郑州的桶装水厂家要想获得长足发展,就必须树立“多赢”的战略观念。随着市场保护政策一去不复返,市场格局将会发生深刻变化,因此,厚利的时代,将一去不再来。作为桶装水厂家只有“薄利多销”,稳定产品质量,并且合理避开价格战误区,最大限度地提高产品的附加值,让经销商盈利,让消费者满意,桶装水厂家才能长治久安,并获得持久的发展。

随着人们消费观念的改变以及消费的理性,特别是同类替代饮品的大量涌现,郑州的桶装水厂家将面临重大抉择,其要么是适应市场,满足需求,从而调整自己,提升自己,更好地参与市场竞争;要么就是放弃桶装水市场,转产他类,从而换得一重天,不挤独木桥。“不论采取



何种形式,作为桶装水厂家,都要清醒认识形势,正确给自己合理科学定位。桶装水厂家只要严把质量关,把服务列为第一位,通过营销整合策略,灵活应对,桶装水厂家依然能够分得市场一杯羹,其市场的前景依然是有作为的。”某品牌桶装水的市场经理认为。

快餐业节能减排显成效 德克士一年省下8000户家庭年用电量

作为国内首家大规模推广节能减排的快餐连锁企业,德克士在6月5日“世界环境日”公布了三个多月以来的节能成效:旗下所属近800家门店与去年同期相比平均每月节省用水23000吨,节省用电150万千瓦时。按照目前的节约成效来看,德克士每年可节约

用电1800万千瓦时。以每个家庭每年用电2500千瓦时计算,相当于节省了近8000户家庭全年的用电量。

红色表示需全天开启,黄色表示要在午餐供应开始前半个小时开启,蓝色表示需在营业结束前一个小时开启……自今年3月启

动“节能减排,绿色家园”公益元年大型活动以来,国内西式快餐连锁企业——德克士旗下所有门店的电源柜里都被贴上了不同颜色的提示纸条。如果国内所有西式快餐连锁企业从现在起都积极推行节能减排措施,每年将节省用电上亿度。

美式清啤银子弹在夜场受到热捧

虽说国内啤酒市场竞争激烈,但在夜场啤酒这个特定领域内,依然是外资品牌的天下。其中,专注夜场营销的美国银子弹啤酒以其清醇、淡爽的独特口感赢得都市年轻一族追捧,成为夜场酒水中的领导品牌。据主营银子弹啤

酒的Coors康胜(中国)总经理张景智先生分析:口味清爽、健康生活是银子弹美式清啤大受欢迎的关键原因,同时超过135年的品牌沉淀,更是赢得消费者信赖的重要保证。

张景智表示,近年来,中国消费者的健康

意识不断加强,大家都希望在开怀畅饮享受酒香滋味的同时,又不会对身体构成伤害。因此,低酒精度、低热量的美式清啤,很好地迎合了中国消费者的这种需求。

晚报记者 唐善普



巧吃米饭也能减肥

大米当中脂肪含量极低,近80%都是淀粉。每100克生大米,所含热量为330千卡左右。而且每份大米在煮饭时需要添加1.5倍以上的水,每100克熟米饭的热量降低到120千卡左右,只相当于一个苹果所含的热量。如果把大米做成稠粥,则一份米要加5~6倍水,所含热量更低。相比之下,每100克馒头的热量在210千卡左右,主食甜面包的热量为280千卡左右,饼干则高达450千卡。也就是说,就淀粉含量来说,同样体积的米饭,其水分含量较高,而淀粉含量要低于馒头、面包和饼干。

最新的营养学研究也指出,很少吃主食的减肥效果很难长期维持,米饭中的蛋白质还可帮助预防减肥中掉头发、皮肤暗淡、抵抗力下降等问题。即便在控制体重的期间,每天也应吃150克的主食,才能维持正常的生理机能。而“迪一”米富含蛋白质、淀粉以及铜、铁、钙、镁、硒等微量元素,其中铁的含量更是高出日本“一见钟情”近5倍,特别是被科学家称为“生命元素”和“天然解毒剂”具有抗癌作用的硒元素,含量更是高出近一倍。

肯德基、必胜客爱心资助灾区大学新生

同时宣布优先录用灾区求职者

肯德基、必胜客所属的百胜餐饮集团中国事业部5月27日宣布:中国百胜员工踊跃参与抗震救灾爱心募捐行动,共筹集到善款超过520万元人民币。此前,百胜集团已经以公司名义向灾区捐款1580万元人民币。至此,中国百胜捐款总额超过了2100万元。同时百胜还宣称,将在全国范围内优先录用来自灾区的求职者。

成立“晨曦”基金助灾区新大学生

来自百胜餐饮集团中国事业部的消息称,此笔员工的520万元捐款将用以资助在本次地震灾害中受灾严重、却坚持参加高考并被录取的大学新生,帮助他们顺利踏入大学校园。为此,中国百胜将与中国青少年发展基金会合作成立的一个专项基金——“晨曦”基金,用

于此笔款项的管理。

百胜餐饮集团中国事业部总裁苏敬斌说:“此次成立‘晨曦’基金,就是要帮助本次地震灾害中受灾严重、却坚持参加高考并被录取的大学新生,为这些学生的大学之路铺满晨曦与曙光,并鼓励他们从受灾的阴影中走出来,自强、自立,重拾信心。”中国青少年发展基金会秘书长涂猛称:“‘晨曦’基金的建立,解决了他们的后顾之忧。”

记者了解到,“晨曦”基金将针对地震重灾区的2008年高等本科(含专科)录取新生,范围包括汶川、北川、绵阳、彭州、什邡等民政部确定的受地震灾害影响最严重的县(市、区)。其中家庭受灾程度最严重的1300名大学贫困新生,每人将获得人民币4000元的一次性补助。

优先录用来自灾区的求职者

另外,苏敬斌还表示:“地震灾害使很多人失去家园,失去原来的工作机会。我们希望通过在全国范围内优先录用这些来自灾区的求职者。”

目前,百胜餐饮集团旗下的肯德基、必胜客在全国拥有超过2500多家餐厅,在接下来的时间里,由于业务发展而新增加的职位预计接近3万个。据百胜餐饮集团中国事业部首席人力资源官罗淑莹女士介绍,只要求职者能够出示四川汶川、北川、绵阳、彭州、什邡等民政部确定的受地震灾害影响严重的21县(市、区)的身份证明,在符合公司对该岗位录用要求的前提下,公司将优先录用来自灾区的求职者。

晚报记者 唐善普