

美的微波炉携幸运者 助威“中国水军”南京尽揽8金

5月31日,2008年国际泳联美的的世界跳水系列赛南京站于江苏南京奥体中心游泳馆落幕,中国跳水队囊括了本站比赛的全部8枚金牌。作为中国跳水队主赞助商——美的微波炉的特邀嘉宾,陈永桥等5位获得美的微波炉“2008 蒸夺营养冠军”活动第一阶段现场助威大礼的幸运者,获赠比赛门票,见证了中国跳水“梦之队”的超人实力。

据悉,本次比赛是中国跳水队奥运前在国内的最后一次集体亮相,尽管老“沙皇”萨乌丁、“英国神童”戴利以及桑切斯、帕卡琳娜等名将均有上佳表现,依然没有阻挡中国队包揽八金的步伐——陈若琳不仅获得女子单人10米跳台冠军,还与王鑫摘得女子双人10米跳台金牌;另一位双冠吴敏霞,她先与郭晶晶斩获女子双人3米板冠军,而后又顶住压力,将女子三米板金牌收入囊中。李孟强、王自豪获得男子双人跳台金牌,王峰、秦凯在男子双人3米板夺金,而周吕鑫与何冲则分别获得了男子10米跳台和男子3米板的冠军。赛后,国家跳水队将本次比赛的全部奖金以及部分赞助款,合计50万元人民币捐赠四川地震灾区。

据介绍,本站比赛也是美的微波炉“2008 蒸夺营养冠军”活动的重要一环:结合中国水军08年的活动节奏,美的微波炉将按“冠军出征”、“激情备战”、“荣誉征战”、“王者归来”四个阶段,在36个城市展开长达7个月、覆盖全国所有省份的“蒸夺营养冠军”路演活动,其影响面之广,参与人数之多,堪称行业之冠。

李红卫

新飞绿色三立方冰箱 让您畅享绿色生活

近年来,随着冰箱行业整体市场不断提升,消费结构不断升级,营养健康的消费观念越来越受重视,许多冰箱厂家纷纷打出了保鲜、杀菌牌。据家电卖场销售人员介绍,“具有保鲜、杀菌功能的冰箱越来越受到消费者的青睐,销售量明显增加”。例如新飞水晶双冠王冰箱集保鲜、杀菌、节能于一体,成为真正的绿色三立方冰箱,2007年推出市场后就备受行业和消费者的关注,再一次以科技创新的实力,诠释了“新飞让消费者畅享绿色生活”的品牌理念。

新飞水晶双冠王冰箱是一款国内首创、获14项国家专利的杀菌高湿度保鲜冰箱。据新飞博士后科研工作站站长肖建军博士介绍:“这款冰箱就是专门为了解决食物的保鲜难题而设计的,比普通冰箱增加了高湿度保鲜、杀菌保鲜两项新技术,从温度、湿度、微生物控制三方面入手,达到综合保鲜的显著效果,实现了国内冰箱保鲜技术的重大突破。”

食品科学的理论依据表明,食品保鲜的最好湿度是90%以上。现在直冷冰箱的湿度是30%~70%,远远满足不了食品保鲜的要求。由新飞独创获7项国家专利的“水呼吸”保鲜科技,通过特有的增湿技术实现冷藏室内空气由低湿度向90%以上的高湿度转换,时刻补充水分,保持食品新鲜状态。

从含水量来讲,食品的含水量高低会影响到食品的风味和保质期。比如,叶类蔬菜含有大量水分、叶绿素、维生素和矿物质,营养价值较高。但是,正因为它们含水量高,所以在常温下,特别是在炎热的夏季,贮存时容易挥发水分,当蔬菜失水5%时就会出现萎蔫和皱缩,甚至变质。而面包和饼干类食品失水变硬,不仅会影响口感,淀粉结构也会发生变化。

这款冰箱采用新飞独创具有7项国家专利的立体动态361°杀菌技术,综合了紫外线杀菌、臭氧杀菌、钛光杀菌、负离子杀菌等多项杀菌科技,还特别通过动态杀菌离子的作用,能更有效的杀死冰箱中空气以及食品表面的细菌。水晶双冠王冰箱还采用了新型专利密封技术,内外门封采用双向密封定位技术,外门封同箱体正面形成一道密封墙,内门封同内胆斜面形成一道密封墙,有效隔绝了内外热交换,从而达到节能保鲜的目的,使新飞的“五好节能科技”进一步优化升级,达到国家能效1级标准。

随着国家能效标准的不断提高,新飞在节能技术的研发方面也在不断突破,2008年一款日耗电量仅为0.29度的“节能王”冰箱又火爆上市。新飞与时俱进不断推出更加节能、保鲜、健康的绿色新品,以满足当今消费者自觉绿色消费的文明需求。

张婷

国美万人团购夜宴今日登场

12亿大单拉开端午空调热销序幕

今年首次成为国家法定假日的端午节,又为消费者创造了一个购物的好机会。端午节前后,中原大地也将迎来高温天气,“凉爽一夏”的概念也再次唱响国美家电卖场。在今年端午节期间,河南国美推出“端午家电黄金盛宴”。届时,直降、赠礼、预订金翻翻等各种促销形式将在国美电器各卖场全面展开,掀起中原家电卖场端午节消费热潮。

晚报记者 刘书芝/文 吴琳/图

12亿空调大单 拉开端午空调热销序幕

随着天气渐热,空调销售旺季逐渐到来,河南国美和众多空调生产厂家签订12亿元空调大单,在端午家宴拉开今夏空调销售的序幕。今夏国美空调销售最具特色的是:第一,国美空调12亿备货,70%畅销货源保障旺季空调销售货源充足,保障国美空调价格更低的优势;第二,绿色环保空调将成为今年主流产品。第三,国美空调服务全面提速,在减久保障、家安服务基础上,再出新举措,服务更灵活、更快捷、更方便、更舒适、更可靠、更安全。为了保证空调旺季的安装工作,河南国美联合各大供应商,通过整合多方的物流配送、安装、服务资源,准备了庞大的服务队伍,并对这些人进行了专业的培训,保证在24小时内安装到家。厂家双层承诺、先行赔偿、投诉有奖,数千人专业队伍、专业设计、安装、保修。消费者不满意还可向国美服务人员下罚单。端午节期间空调跌破千元大关,再送最高1000元的现金券。套购的顾客更加送数额不等的现金券。

全品类大幅让利 打造端午家电盛宴

端午节期间,河南国美举行一系列促销活动普惠消费者,购物的顾客还可获得小冰箱、数码相机、液晶彩电等豪礼。购彩电满

朱吉辣语

事件:八成企业不具备生产资质

国家质检总局进行的饮水机抽查结果显示,在61种饮水机产品中,合格40种,产品抽样合格率为65.6%。

点评:目前饮水机市场进入门槛较低,市场分散非常混乱。数据显示,国内涉足饮水机生产的企业有近2000家,在市场上销售的饮水机品牌有500多个,80%以上的企业为非专业小厂或螺丝刀工厂,主要靠零件组装、冒牌、贴牌生产,而不合格产品会导致铬、镍重金属含量超标,而溶于水中的重金属、氯气、三氯甲烷等致癌物质直接危害人体健康。

事件:摩托罗拉份额猛跌8%

根据市场研究公司Gartner公布的最新数据,摩托罗拉第一季度占据了10.2%的市场份额,低于去年同期的18.4%。

点评:自2006年10月以来,摩托罗拉市值已经缩水了约60%。在全球手机市场上的份额



2000元直降430元再加送苏泊尔锅,还送数额不等的现金券和DVD、数码相机、液晶电视等礼品。购手机满488元返100元现金卡再送100元充值卡,再送最高150元的现金卡,买手机更能赢得洗衣机等大礼。旧手机还可抵100元现金使用。小家电全场最高直降60%,来就送洗衣粉,购物的顾客还送饮水机、电风扇、电水壶等礼品。买数码送2G存储卡、摄影包、数码相机等礼品。厨卫最高返600元现金券,套购的顾客再加送数额不等的现金券。冰洗最高直降300元再送高达500元现金券。购厨卫送电饭煲、剃须刀等礼品。

万人团购夜宴 今日震撼登场

团结起来力量大。国美端午节期间还推出史无前例的万人团购活动。活动中涵盖了空调、彩电、冰洗衣机、音响、厨卫、电脑、数码、小家电九大品类几百个全球著名家电品牌的近万台电器商品,他们都将最畅销的货源和新款机型投入国美家电连锁卖场。据悉,现在市场上比较畅销的空调、彩电将是这次团购的主打商品,而且在价格方面也将更加的优惠。同时预交一定数额的定金就可在夜市先打折再抵十倍来使用,让顾客购买电器更优惠。同时本次团购夜市上将推出十几个主流品牌的空调团购专享机型,各种活动层出不穷。

也下滑到不足高峰时23.3%的一半,而公司一季度的巨额亏损也使得在资本市场面临着前所未有的困境。因此,就目前看来,摩托罗拉重回全球第二大手机厂商宝座的希望越来越小。

事件:10%电风扇被淘汰出局

《交流电风扇能效限定值及能效等级》已通过国家专业标准化技术委员会的审查,由于该标准属强制性国家标准,一旦实施,每年淘汰1400万台风扇。

点评:目前市场上约有65%的电风扇能够达到3级能效水平,约有10%的电风扇达不到3级能效水平将被淘汰出局。据统计,2007年全国电风扇产量1.4亿台。

事件:格力美的誓言不打价格战

在“加强业内的交流和自律,促进业内和谐发展”倡议书上,格力美的共同签下“杜绝相互攻击、搞恶性的价格战”。

点评:2008年,对于中国家电企业来说,

相关链接

国美荣膺消费者第一理想品牌 爱心捐助振人心

近日,由中国商务广告协会和中国传媒大学主办的“2008中国消费者理想品牌大调查”全面揭晓,国美电器以52.6%的理想品牌综合百分比,荣膺家电卖场类消费者第一理想品牌。作为消费者信任的家电品牌,此次地震中国美的积极行动,为灾区重建作出自己一份贡献。地震过后国美在第一时间拨款200万港元,紧急安排购买灾民物资连送灾区,又通过中国红十字会向灾区人民捐款500万港元现金。国美电器集团董事局主席黄光裕以个人名义向5.12汶川地震灾区人民捐助5000万港元之后,至今国美集团已向灾区捐款达6000万元之多。同时国美还联动消费者共同向灾区献爱心。消费者在国美卖场每购买一台“中国红产品”都将为“中国红行动”慈善项目捐出1元钱,用以援建本次地震的灾区人民,改善灾区的医疗环境。国美将在整个“中国红行动”中援建20个以国美命名的博爱卫生站,组成社会、消费者、企业形成多赢互动的爱心价值链。同时河南国美还联系希望工程在国美卖场放置募捐箱,开展“你捐款我让利”活动,现场捐款的顾客购买家电产品根据捐款金额进行让利,顾客所捐款项将全部捐献给灾区希望工程,用于灾区校园早日重建。

面临的经营形势日益严峻,一方面是原材料价格不断上涨、人民币持续升值、企业的经营成本和融资成本不断提高,一方面是行业整合之后市场竞争不断加剧。因此,家电企业除了要加强自身研发能力,不断提高产品质量和档次,还要进一步建设与国际接轨的运行秩序和商贸合作交流新机制。

事件:美的空调临阵换帅

美的家用空调事业部近日再度紧急换将。家用空调国际事业部总经理李东来调任制冷家电集团副总裁,家用空调事业部副总经理岑江接任家用空调国际事业部总裁一职。

点评:本来企业内部人事变动也是极其平常的事情,值得玩味的是,通常这种级别的人事调换都会选择在空调旺季之后进行,在旺季即将来临之时调整实属罕见。不过面对与格力在市场份额上的差距,从美的空调临阵换帅不难窥出其力争做第一的野心。

奥克斯空调礼遇客户

中国农历的端午节马上就要到了。为此,奥克斯空调给消费者准备了丰厚的端午大礼:惊爆特价1699元、1890元,套餐返现、直降、礼品等。

另外,奥克斯还帮消费者分析了空调使用中容易出现的问题及解决方法:

一、空调制冷效果不好。产生的原因可

能来自三方面,第一,可能是气温太高,总觉得不够冷;第二,可能是室外温度太高,导致空调频繁热保护;第三,可能是空调的制冷剂不够了,消费者可以直接向厂家寻求帮助。

二、空调漏水。漏水分两种情况:第一种是

空调制冷效果太好,空气中的水分在冷凝器中凝结,变成一滴一滴的水珠,这种情况对空调的使用没有大碍;另一种是空调未安装好导致的,消费者可以找厂家售后人员来解决。

三、电压不稳。建议购买稳压器解决问题。

韩新宝