

## 章子怡背诗忘词 巩俐屡战屡败 众星回首高考往事

2008年的高考到来了,回首看看演艺圈那些美女明星的高考往事,也许,在这样的时刻,这些不能给你什么帮助,只希望每一个人的高考经历都值得回味。

**陈好 考试前不要吃太饱**

陈好透露自己备战高考的诀窍是,从宏观把握,整体进行复习,不要只专注于这一个或那一个“点”。陈好还告诫广大考生,考试前不要吃得太饱,否则容易犯困。上午考完,中午可以适当睡半个小时。高考的几天,要让自己的生活有规律,不要再熬夜,也不要尽情地放松,保持住兴奋的考试状态,考前一个小时可以吃一块糖或者巧克力,调动大脑的兴奋点。

**李冰冰 别让自己太累着**

李冰冰谈起高考往事时说:“我是1993年考的上戏,我当时没感觉压力大,当然可能是初生牛犊不怕虎吧!”遇到疲劳时她是怎么缓解的呢?“我就是硬挺着,知道这种情况下可能会困,但是没办法,你能不学吗?不过在考试来临那几天,我

会适当地放缓学习的节奏,别让自己太累着!”

**章子怡 老师帮忙背完诗**

章子怡从11岁开始就学舞蹈,但跳了6年,到了上大学的年龄,章子怡听别人说只要长得漂亮,80%都能上电影学院,于是就去试试。初试时章子怡朗诵了一首诗《如果我是一滴水》,结果念到一半后边全忘了,她就站在那儿,后来是一位男老师接着背完了,她还说“谢谢老师帮我背完了”。

**巩俐 牙不整齐曾屡战屡败**

当年巩俐是被中央戏剧学院破格录取的,原因是她的文化课成绩没有达到录取分数线。另外巩俐报考艺术学院曾屡战屡败,主要因为她长着一口不整齐的牙。时隔多年,当年招考巩俐的梁伯龙老师已记不得巩俐当时具体做了哪些表演,但他还清晰记得把巩俐叫到面前说“你张嘴让我看看你的牙”。当时巩俐非常不好意思,梁老师说不要紧的,牙是可以修正的。后来巩俐入学报到的时候,牙已经矫正了。

华晨

《民俗圣地老坟岗》作品研讨会现场。



# 纸上留存老坟岗 心中不了郑州情

——赵富海老郑州系列之《民俗圣地老坟岗》作品研讨会在郑举行

6月6日上午,省文联三楼会议室,赵富海老郑州系列之《民俗圣地老坟岗》作品研讨会召开,省会一批著名作家、评论家、民俗专家和学者都被吸引而来,大家既是文化人也是有着浓郁商都情结的老郑州。

晚报记者 张翼飞 文/图

**本报连载“老坟岗”引关注**

赵富海先生是河南省作协会员、郑州市作协副主席、郑州古都学会理事、郑州市非物质文化遗产保护工作专家委员会成员,他在郑州生活了50多年,对这里的一草一木都有着深厚的感情。他说自己“已融入郑州、触及它的呼吸、感受到它脉搏的跳动”。作为作家,对于逐渐从人们记忆中消失的老坟岗,他更是有了一种义不容辞的责任感——“面对现代化的城建,我却对这块进入绝途的民俗圣地发出心灵的颤抖和敬畏,心中有了导向草根、导向通俗、导向典雅的冲动,用另一种形式留住老坟岗”。他这部饱蘸心血的老郑州系列新作《民俗圣地老坟岗》在本报连载以来,引起各方关注和好评,特别是对老坟岗有着独特记忆的读者们,从对那些生动的人物、鲜活的场景的娓娓道来中,仿佛旧梦重温,更加怀念;而年轻人则惊讶地发现,原来郑州也曾有过像“北京天桥”那样包罗万象的一处所在,如今荡然无存,也增添了保护文化遗产的责任感。

**冯骥才发贺信,众学者高度评价**

作品研讨会召开之前,已经先睹为快的中国文联文联联合会副主席、中国小说学会会长、中国民间文艺家协会主席冯骥才先生从天津发来贺信:“书写得好,更是必要。在社会历史转型时,记忆与传承是头等大事。这便是文明的延续。谢谢你!”

6日的会上,中国民间文艺家协会副主席夏挽群先生说:“在一个浮躁的文化界里,能够在一个人被人们普遍遗忘的选题上,默默地做这种功课,表明了富海与众不同的眼光和情怀……作为转型期的一名研究者,他不仅把著述当做记录历史的方式,而且当做传播思想的手段,在这中间,他期望传统文化的传承不

致出现断裂,这种文化责任感是他作品的核心魅力,而这正是当代知识分子可喜的知识精神。”

原河南省文联主席南丁先生也评价道:“由于我对老坟岗也多少有些印象和情结,就也有兴趣进入阅读,不想,一进入,还被它粘住了,兴趣变浓,变成了饶有兴味,读了前面还惦记着后面……读完15万字的这本书,如同喝了杯又苦涩又香浓的茶,有韵味,耐回味。”

河南省民间文艺家协会的民俗专家马晨晨、乔德山、程健君,著名散文作家王剑冰,郑州大学教授高天星,河南省评论家协会副会长王守国等专家学者也都发表了热情洋溢的讲话,对这部既有文学价值又有史料价值的著作给予高度评价。

**把“老郑州”系列做成精品**

不过,大家也指出了书中的一些值得商榷的说法和需要完善的地方。如书中将老坟岗与北京的天桥、天津的三不管并称为“旧中国三大江湖民俗圣地”,有学者指出有些过誉,南京夫子庙包括开封的大相国寺也是这样的场所,尚不能盖棺论定。对书中记录的一些具体的年代、人物和事件还需要进一步精确。同时,他们希望赵富海先生不能就此罢休,应该在老坟岗这块被历史淹没的“富矿”上继续挖掘,让更多的人好故事得以流传,同时,也唤醒社会各界都来关心文化抢救和文化保存。

赵富海先生向参加会议的专家学者表示感谢,称一定会把老坟岗继续写深写透,把“老郑州”系列做成精品。正如他在《民俗圣地老坟岗》后记中写的那样:“因为,我听到了这种声音,老人们说,它活在我们心里,活在凡俗日子的一举一动之中,这是历史走动的声音。”

## 旅美钢琴家吴夷来河南献艺 用钢琴讲述“大爱”

著名旅美钢琴家吴夷6月5日晚7点半在河南大学音乐厅举行个人演奏会,在演出开始前几个小时,记者电话采访了吴夷。吴夷出生在上海,



十几岁时出国,现在定居美国,因为对钢琴的热爱,让他的演出足迹遍布北美,欧洲,南美的阿根廷、巴西、智利等国家和地区。这次能来河南大学新建成的音乐厅演出,吴夷感到很高兴,他对中原文化仰慕已久,这次演出前,

他还专门去洛阳龙门石窟、少林寺等地游览了一圈。

“5·12”汶川地震时,吴夷正在准备自己母校上海音乐学院的演出,当听说地震后,他临时把演出改为募捐义演,并以上海音乐学院的名义给灾区捐款。他说自己虽然离开中国很多年,但是这份深厚的亲情是隔不断的。这次在河南大学演出,他给大家带来了格拉纳多斯的《爱与死》、舒曼的《C大调幻想曲》等4首曲目。吴夷告诉记者,这次他演奏的主题就是,人类要如何面对“爱与死”,这个“爱”并不单纯指男女之间的爱,而是一种博爱与大爱。他希望用音乐能唤起更多人对生活和爱的美好向往。

晚报记者 王冉

## “2008中国消费者理想品牌大调查”结果出炉

# 国产36个品牌获“第一理想品牌”殊荣

日前,由中国商务广告协会、中国传媒大学联合主办的“2008中国消费者理想品牌大调查”结果揭晓,国产品牌在境外品牌的强势竞争下依然保持旺盛的生命力。在57个消费品类中,“第一理想品牌”境外占16个,本土占36个。笔者发现,在空调、电冰箱、洗衣机、电饭煲、微波炉等家电产品中国产品牌占据主导地位,格兰仕以38.3%的提及率名列家电类前茅,以绝对优势遥遥领先境外品牌。

中国商务广告协会常务副会长、国际广告杂志社社长刘立宾介绍,这次调查是由中国商务广告协会和中国传媒大学共同主办的,旨在呈现消费者对中国市场品牌的认知现状。调查覆盖36个中心城市,聚焦家庭消费者和潜力消费者两类典型消费群体、3种状态消费态度、解析57个消费品类品牌竞争态势、12个人文项目品牌认知格局。考察品牌在人们的心理位置以及未来的市场潜力,从而改变了以往多

数仅从企业的规模形态与财务的角度去衡量品牌价值,而忽略产品消费主体的状况。中国传媒大学广告学院副院长张树庭认为,此次国产品牌格兰仕、海尔成为多项消费者理想品牌,不仅体现了国产品牌重视满足消费者需求,同时更加重视树立起良好的品牌形象,这是国产品牌较境外品牌的最大进步。刘立宾说,在全球一体化的经济浪潮中,品牌作为一种重要的无形资产,日趋成为国家实力和核心竞争力的象征。此次获得认可的中国红系列微波炉,是格兰仕品牌的最好体现,不仅在技术创新上处于国际领先,同时,售后服务、营销策略都占市场主导地位。格兰仕有关负责人说,随着一、二级市场新生代消费的崛起和三、四级市场人均可支配收入的提高,微波炉需求从单一功能转向全功能型产品。偏好于全功能、时尚的“享受型消费者”成为推动微波炉市场扩容的中坚力量。

## 昼夜兼程



不断上涨的湖水吞噬着时间,不断流失的时间追赶着生命。笔者日前从绵阳市抗震救灾指挥部获悉,截至6月5日8时,唐家山堰塞湖湖区治城水位站水位738.85米,蓄水量超过2亿立方米,并且已经出现渗水现象。水利专家表示“按照现在水位的上升速度,预计泄洪时间应该在两三天之内”。为了确保泄洪区人民的安全,绵阳市政府已于6月2日按照1/3溃坝方案转移了20余万群众,并且再次强调,即使发生1/2溃坝和全溃坝,“我们都能保证淹没区群众的生命安全”。这也导致该地区帐篷

## 欧普照明3000顶帐篷运往绵阳

缺口进一步加大。灾区的需要牵动着全国人民的心,由国内照明行业领袖企业欧普照明紧急采购的2150顶帐篷已于近日启运四川绵阳。而在一周之前,欧普照明第一批捐赠的1000顶帐篷已经昼夜兼程运往灾区。

欧普照明总经理马秀慧告诉笔者,与正在进行的奥运圣火传递一样,灾区的救援与重建,将是一次持续多年的爱心与希望的传递,作为中国照明行业第一个向灾区捐赠的企业,欧普照明将竭尽所能,源源不断地向灾区发送救援物资和款项,用爱的温暖,点亮灾区人民重建家园的希望。在欧普照明的生产车间,笔者看到,员工们已经暂停了一部分正在进行的其他生产工作,加班加点赶制灾区急需的紧急照明灯,首批照明灯将于近日启运,送往那些尚未通电或供电条件不好的重灾区。

据气象部门的预测,绵阳市近期气温上升很快,被疏散转移到各安置点的21万多市民正在经受高温的考验。由于物资缺乏,很多市民

都是几代人挤在自己搭建的简易塑料棚中,而不隔热的塑料棚内午间温度达到了30摄氏度以上。另据专家介绍,即使唐家山堰塞湖平稳完成泄洪后,市民也不能立即回家,有关部门还将对过水区域特别是建筑物进行防疫消毒,预计被疏散的市民要在野外避风7到10天后才能回家。目前,这些临时安置点仍然有几万受灾群众等待转移,但由于帐篷紧缺,暂时还无法安置。因此,安置和转移受灾群众的“帐篷”,已经成为了灾区的一个“关键词”。

欧普照明总经理马秀慧告诉笔者,欧普此次紧急向绵阳追加捐赠帐篷,正是考虑到由于堰塞湖泄洪而造成的灾民转移压力。此外,由于此次地震震级巨大,而震区多为山地,自然环境极为艰险,造成许多市、县和乡镇的供电也极为紧张,照明设备更是紧缺,目前依然有极少数乡镇没有恢复供电。欧普在运送帐篷的同时,还将向灾区提供一批紧急照明设备,据介绍,一支欧普生产的LED紧急照明灯可以连

续不间断使用7天,如果只是每天晚上打开,可以使用将近20天,这将给偏远地区的部分群众带来极大的生活便利。而四川当地救灾的有关人士也告诉记者,目前,当地群众急需紧急照明灯,“有多少要多少”。

汶川大地震发生以来,欧普照明一直在密切关注着灾区的抗灾情况。从在行业内率先捐款1000万、到为受灾员工建立互助基金,从为灾区提供紧急照明设备到向绵阳泄洪区运送帐篷,欧普一直在用最有力而直接的方式支持抗震救灾工作。目前,欧普照明公司与中国红十字会基金会一起正在进行详尽的规划,准备向灾区派出专业技术人员,并捐赠大批灯具和款项,协助当地有关部门和群众重建照明系统。

笔者在采访中了解到,作为年度“最佳雇主”企业,支持公益事业、积极履行企业责任已经成为欧普照明的一项日常工作,根据欧普照明正在制定的详细规划,对四川灾区的第一期援助将持续到2010年。(郭伟)