



2007年,郑州晚报与金辉旅行社共同举办了“阳光少年”系列夏令营,全省有近5000名中小小学生参加,受到了家长们的一致好评,成为目前河南规模最大,质量最好,口碑最佳的夏令营。修学夏令营对于青少年素质教育所起的作用不可忽视,能够增长知识、开阔眼界、启发孩子创新思维。一贯对市民具有高度责任感的郑州晚报,今年将继续携手四星级金辉旅行社把更好的夏令营奉献给孩子们。

晚报记者唐善普

历经七年 培养万名少年

2008 “阳光少年”夏令营全新亮相

随着暑期临近,家长们开始安排孩子们的暑期活动。记者在郑州金辉旅行社的营业大厅已经感受到夏令营的热度,据孙艳总经理介绍,由于“阳光少年”夏令营是老品牌了,很多老客户早在5月初就预定了名额。据了解,今年的夏令营比起往年可谓是内容丰富,精彩纷呈。预计近日开始迎来客源高峰。

“我到北京上大学”修学励志夏令营

“我到北京上大学”安排孩子们参观名校,听著名教授的励志讲座,和名校大学生交流,让孩子们树立清晰的学习目标、培养学习兴趣。北京正值奥运年,到处都充满着奥运的气息,奥运村、鸟巢、水立方,是孩子们唯一一次与奥运近距离接触的最佳时机,机会非常难得。旅行社还安排孩子自己动手绘制奥运祈福瓷盘,为2008年留下一个特别纪念,很有意义。当然故宫、长城、颐和园、首都博物馆这些孩子喜爱的地方都要去。

“我到上海看世界”快乐成长夏令营

“我到上海看世界”主要是深入解读大上海,和最发达最时尚的经济生活相接触,磁悬浮、科技馆、海洋世界、杜莎夫人蜡像馆、杭州湾大桥……这些高科技的时尚元素冲撞孩子们的心灵,让他们获得开阔的视野,活跃的思维,超前的理念,从而刺激他们对知识的渴望,努力学习。今年的亮点是增加了绍兴鲁迅故居、百草园、三味书屋,当书本上学到的东西活生生摆在面前,相信会给孩子很多的惊喜。



“我是草原小雄鹰”勇敢探索夏令营

“我是草原小雄鹰”是到大草原,深入体验蒙古人豪放、热情、友好的性格,寻访牧民家庭,动手搭建蒙古包,锻炼动手能力和团结协作精神;到响沙湾玩一把,了解沙漠生存知识,举行植树活动;参观蒙牛乳业、昭君墓,游览云冈石窟、北岳恒山、悬空寺,了解山西晋商文化……让孩子们心中的理想随着旅程一起自由的放飞。

与高考状元同行——“高考状元快乐学习营”

“高考状元快乐学习营”,同学们在风景优美的重渡沟景区,与我们特地从北大和清华邀请的6位省市级的高考状元,旅游度假,听讲座,交流经验,分享高分秘诀,从学习方法到积

极的心态,开启学生心灵智慧,达到快乐学习,轻松高分的目标。

首批夏令营发团时间定在6月23日,凡是8~18岁、身体健康的中小小学生均可报名参加。为了方便家长和同学们了解,郑州金辉旅行社每周六、周日,将举办现场说明会和辅导员见面会。另外您也可登录郑州金辉旅行社的网站(www.Travel366.com<<http://www.travel366.com>>)查询。

郑州金辉旅行社报名热线:0371-67025266、67025255

登封:62830930

新密:69980001

商丘:0370-2797666

动感迪斯尼 欢乐香港行

——2008 首届河南青少年赴港交流团7月出发

在迪斯尼乐园享受开心和快乐,在香港中环、铜锣湾见证香港财富之都,在星光大道、维多利亚港感受香港动感之都,在香港中文大学、天文馆、科技馆了解香港文化和教育的差异和前卫。

本次活动的组织单位郑州市青少年素质训练中心隶属于郑州市教育局,是专业青少年素质训练机构,这次交流活动得到了郑州和香港教育部门的大力支持。

香港是孩子走向世界的第一站,感受香港独特的经济、文化和时尚生活,树立全球化的思维和观念,开阔视野,是这次交流活动的主要目的之一。

由于港方接待条件限制,今年的交流活动一共有6批,时间为7月3日、10日、17日、24日、31日、8月10日,每批仅限60个名额。有意的家长请速报名。

报名电话:0371-66662738 66661738

“百名校花写生中原美景”继续接受报名

你是我们期待的人吗

同时诚征活动合作单位

报名电话:67655017、13803817685

活动之后续 高校女生仍可报名

“此次活动是为了吸引更多的人畅游中原美景,更加深刻地了解中原美景,提升中原美景人气,展示中原美景风采。”活动方负责人告诉记者,中原美景缤纷,各大景区景色秀丽,但是,却不是每个景区都有美丽的人来匹配。“百名校花写生中原美景”活动将通过多方面的深入调查,从60多所高校中,吸纳众多德、智、体、美、劳全面发展,德才兼备的校园佳丽来为景区代言,一方面通过她们的眼睛写生中原美景,对景区进行宣传,以此提高景区知名度,带动景区人气,增加景区收入,另一方面,也给她们一个展示自我的平台,秀出自己。

现活动继续接受高校优秀女生报名。如果你是漂亮女生,如果你多才多艺,如果你阳光积极向上,那就到我们给你提供的舞台上展现自己吧。我们将帮助你玩遍中原的山山水水的同时,将你靓丽的身姿定格在一个个美丽瞬间。也许,你还可能成为某个景区的形象代言,让你与众不同。

还犹豫什么?打个电话报名吧。也许,写生中原美景的百名校花中就有你靓丽的身影。

活动之奖项 “五朵金花”等着你

本次大赛活动将最终将评出中原美景“五朵金花”,同时评出“五色佳人”三名,并颁发丰厚的奖金。

另外,活动还将在每月设一个主题活动,从2008年6月到12月,共七个主题活动。具体为:6月为“关注美丽 亲近自然”活动;7月,五色中原之“蓝色佳人”评选,主题:“水色浪漫”,主打温泉、漂流线路;8月,五色中原之“绿色佳人”评选,主题:“木色清新”,主打山水游线路;9月,五色中原之“金色佳人”评选,主打文物、文化游线路;10月,五色中原之“红色佳人”评选,主题:“火色激情”,主打红色旅游线路;11月,五色中原之“紫色佳人”评选,主题:“透人紫玉”,主打迷人深秋红叶线路;12月,“五朵金花”“中原美景”冠军颁奖,主题:“美丽 行走中原”。

活动之招商 诚征加盟单位

本活动持续时间长,从6月开始到12月底结束。我们将选出5~10家景区,每个月、每条线路由1~2家景区来承办活动。围绕这次活动,每月都有一次以不同主题

的评选活动,必将引起业界及本报数百万读者的关注。同时,联合高校学生这样一个潜在的大消费群体,也会给合作景区带来不可估量的客源市场。活动对全力打造中原美景,力推我省旅游业更快的向前发展,也会产生积极的影响与作用。

一次合作,带来的是巨大的经济效益和社会效益,这对提升合作单位的品牌知名度与影响力,打造良好的未来市场会产生深远的意义。为此,我们诚邀合作企业,凡景区、旅行社等旅游企业、专业策划培训机构、服装提供商、车队赞助商、摄影美术合作者、化妆品赞助商等有意合作者,我们均欢迎你们加盟这次活动。

注意事项

招募对象:省内高校女生(包括各类研究生、本科生和专科生,不限系列)。

参赛条件:心理健康,品德良好;五官端正,体态优美;历史文化修养良好;性格独立;具有审美品位;追求生活品质。

参与原则:诚实守信;认真敬业。

注:1.本次活动不占用法定上课时间。

2.不收取任何费用。

咨询报名电话:67655017、13803817685

(报名表见B13版)

6月3日,本报“第一旅游”在B09版发出了《“百名校花写生中原美景”招募中》的消息,一时间咨询报名电话响个不停。一些相关的旅游单位如景区、旅行社、饮料及服装和摄影等单位的负责人也纷纷表示对活动感兴趣。目前,高校生报名者已超过120人,10家景区及6家旅行社表达了加盟意向。现活动招募仍在进行中,凡符合条件的高校生和相关企业,请尽快与我们联系。我们相信:这个活动,有你更精彩!

晚报记者 唐善普

