



一周车情

东风悦达起亚 河南双盛摄影自驾游出境

粽叶飘香迎端午,时值端午佳节,由东风悦达起亚河南双盛专营店主办的“好色之旅”摄影自驾游比赛开始出境。6月7日~8日,由赛拉图组成的23辆车队浩浩荡荡,近80位车主及媒体朋友在河南济源小沟背自然景区欢聚一堂,共同度过了一个别样的端午佳节。

活动6月7日13:00从河南双盛出发,车队由两辆东风悦达起亚狮跑SUV领队,经连霍高速公路到达济源再转至景区。通过急弯、陡坡、蜿蜒的山路,赛拉图及赛拉图欧风充分发挥着车辆的优越的操控性。

来自郑州的赛拉图车主张先生说:“由于工作和生活的关系,自从买了赛拉图,就一直在市内行驾。早就想带它到外面撒撒野了,没想到行驾在急弯、蜿蜒的山路上还是如此的顺手,其操控性及品质真是令我折服。”

卢望春

Jeep 指挥官、大切诺基试驾 点燃今夏越野激情

6月8日,河南涌金、河南泰菱承办的“传承举世经典,超越无限激情”Jeep指挥官 & 大切诺基深度试驾会在郑州极限越野激情上演。

据介绍,本次活动是克莱斯勒(中国)汽车销售有限公司举行的全国试驾会的其中一站,其目的在于让更多的SUV爱好者亲身感受Jeep品牌的魅力。该活动在Off-road科目中,来宾进行了“X”交叉障碍、智能驱动力分配等项目的体验,从中深切地感受到了Jeep智能差速锁系统和四轮独立驱动技术的优越之处。On-road科目则向来宾展示了Jeep品牌车型的卓越的公路性能。通过这部分项目的试驾,来宾对于Jeep品牌车型的转向、悬挂、加速性、制动性等方面的优势都有了深入了解。

陈浩 郭思贝

操控为王,中国拉力锦标赛上海站 1.8T 级别

MG7 夺冠



近日,从MG名爵河南瑞爵汽车销售服务有限公司传来消息,2008全国汽车拉力锦标赛首战——“名堂”杯上海拉力赛鸣金收车,MG名爵旗下的MG7首次亮相全国汽车拉力锦标赛,并一举获得1.8T组(S4组)冠军。作为国内顶级的拉力赛事,MG7凭借其超大升功率的瞬间提速和自适应底盘精准操控的完美表现征服比赛。

据悉,MG7配备的N系全铝赛车级涡轮增压发动机,是一款屡屡在国际上夺冠的冠军发动机,提速反应迅速敏捷,0~100公里时的加速时间仅为9.6秒,尤其是在这种拉力赛的直线赛道上,更有利于MG7发挥其同级别最高

升功率的优势,在为期两天二十个赛道的比赛中,MG7一直遥遥领先,第一天十二个赛段中有十个赛段就领先对手10秒以上。最终以绝对的优势夺取本组冠军。值得一提的是,参与本次比赛MG7除按照组委会要求添加了必要的安全装备以外,基本没有经过任何改装,可以说,MG7基本上是凭借民用版本征服了动辄花费百万改装的拉力赛场。

另悉,6月下旬该公司将举办MG7“绝对竞技场”驾控体验营销活动,届时将上演竞技大战,全国其他站中MG7凭借优越的性能、完美的操控动力,MG7一直占据优势地位。

陈仪

车事论坛

华泰圣达菲 车友五朵山自驾游结束

端午节之际,由河南省泰胜汽贸和郑州市汽车流通行业协会联合组织的“清凉夏日华泰圣达菲1.8T车友五朵山自驾游”活动圆满结束,参加活动的车主面带微笑于6月8日下午愉快的返回郑州。

据悉,1.8T华泰圣达菲新款,传承原设计经典,外观俊朗,越野和节能性能卓越。采用上汽18K4G的主力发动机,其自重轻、体积小、排量适中,符合省油经济环保的要求;发动机最大输出功率达到118kw,最大扭矩为215N·m,适合野外郊游等复杂路况。

李念

奥铃中国勒芒轻卡耐力赛 中西部赛区火爆启动

6月4日上午,“云内动力杯”2008奥铃中国勒芒轻卡耐力赛中西部赛区启动暨云内动力赛车俱乐部成立揭牌仪式新闻发布会与河南省选拔赛在河南郑州隆重举行。中国汽车运动联合会、江苏省汽车摩托车运动联合会、北汽福田汽车股份有限公司、昆明云内动力股份有限公司等单位有关领导和数百位初选车手出席了新闻发布会。

据悉,凡持有B2以上驾照,一年内无重大交通事故记录、驾龄2年以上身体健康的司机,均可持本人驾驶证和卡车行驶证,到所在地区奥铃经销商和服务站免费报名。本届大赛6月初先在各省会城市选取总成绩前三名的选手组队参加区域决赛,区域决赛总成绩最好的团体前三名可获晋级,参加10月份在上海举办的总决赛。总决赛的规则与勒芒24小时耐力赛相同,但限定在12小时以内,按行驶里程的多少计成绩。优胜车手将获赠福田汽车提供的大奖:冠军队每人奖励一辆奥铃捷运汽车;亚军和季军各获得价值共计12万元的换车基金。此外,参赛的车手还有幸运抽奖,一等奖是奥铃2600轴距轻卡一辆。

陈栋

自主品牌紧跟潮流

比亚迪 F3R 二次冲锋

近日,作为比亚迪汽车冲击A级两厢车市场的重要车型,比亚迪F3R自上市以来一直备受好评,但由于车型不完善,还未能引领自主品牌引爆两厢车市场。据悉,F3R即将推出自动挡,并计划在6月中旬推向市场,自主品牌向两厢车市场发起了二次冲锋。

据河南豫顺汽车销售有限公司负责人透露,比亚迪F3R自动挡搭载了以功率大、油耗低、性能稳定而著称的三菱4G18发动机,排量是1.6L,配备原装进口4速自动变速箱,最大功率73.5KW,最大扭矩134N·m,最低经济油耗仅5.1L。城市道路越来越拥挤,交通灯渐多,自动挡车型更易操作、起步更快等特点将使F3R自动挡吸引更多的25~35岁消费人群。

比亚迪汽车销售公司总经理夏治冰透露,F3R自动挡的推出,是经过很长时间的酝酿和准备的,在比亚迪品牌知名度和美誉度不断提升的情况下,F3R作为多功能两厢车,消费者对自动挡车型的需求越发旺盛,这



个时候推出可谓水到渠成。夏治冰还表示,F3R自动挡的售价将在9万元以内,将是国内第一款9万元以内的A级自动挡车型。

另外,作为与比亚迪热销车F3同平台的产品,月销万辆的成绩足以印证其拥有成熟的工艺和强大的生产能力。据悉,比亚迪F3与F3R均在西安生产,比亚迪汽车西安基地已经形成年产超过20万辆的能力。加上F3已经形成了覆盖全国的销售服务网络,F3R自动挡的推出将更具竞争优势。

屈彦飞

全家人的无悔之选

新萨拉·毕加索车主访谈实录

车主:吴先生
年龄:31岁
职业:教师
购车型号:新萨拉·毕加索2.0L手自一体全景天窗版

家在浙江绍兴的吴先生是一位教师,选车之初犹豫过一阵,最终还是成为一位忠实的毕加索车主。“新毕加索上市的时候价格就很实在,看车之后觉得这车估计也不会有太大的降价空间,不会吃亏。”

车买回家后,新毕加索的外形成为朋友们讨论的焦点。在吴先生看来,从之前看别人的毕加索到现在开自己的新毕加索也有半年了,“还没有看腻的感觉。”“太显眼了,在停车场很好找,和别人的车就是不一样。”

一说到新毕加索的优点,吴先生就有掩不住的得意。“新毕加索的驾驶舱非常宽松,前挡风玻璃又特别大,视野很开阔,有开飞机的感觉。”“我们家人对新毕加索的车厢空间都很满意,长途乘坐也不会感觉累。现在他们都坐不惯一般的轿车啦!”“大后备箱的设计对我们五口之家来说非常实用,集体出游的时候可以拖很多家当。”“新毕加索的后排座椅拆掉后,把前排座椅平放当床睡,很舒服的,我试过好几次了!”

新毕加索的全景天窗,则带给吴先生很多美好回忆。“夏天的时候,一家人开车到郊外,透过天窗看星星、聊天,看到不想回家是常事。因为新毕加索,吴先生结交了一群志同道合的‘毕友’,它让我的生活半径扩大了许多,关键是它改变了我对生活的态度——工作是生活的必需,休闲是生活的诠释!”

庆莲

合资新三样三大“杀手锏”

中级车市场正值战火连天,而其中的“合资新三样”——北京现代伊兰特悦动、东风雪铁龙新爱丽舍和上海通用新凯越的集体换代上市,凭借着三大“杀手锏”搏杀中级车市场,更是把这场“战事”推向了高潮。

杀手锏之一:高性价比

以新爱丽舍为代表的进攻性价格策略让其“性价比”优势更加明显。有着300余项改进和22项重大改进与升级的东风雪铁龙新爱丽舍,是一款全新换代车型。最低价格7.38万元的定价保证了其未来三年在国内中级车市场的竞争优势。而伊兰特悦动和新凯越全新车型增加的丰富配置也有足够的理由让消费者为其制定的价格买单。

杀手锏之二:品牌魅力

爱丽舍超过23万辆的市场保有量是其成

熟魅力的最佳注解,自北京国际车展首批车主交付以来,新爱丽舍销量持续上升。创造中级车市场“现代速度”的伊兰特,取得了很好的销售业绩。而上海通用凯越更是创造了中国车市“神车”的概念。悦动、新爱丽舍、新凯越三款车型超过百万辆的市场保有量所产生的口碑影响力将为其产品销售产生强大的推动力。

杀手锏之三:全新造型设计

新爱丽舍全新设计的外观,稳重大气、形神兼备;秉承东风雪铁龙的精湛技术,成熟、可靠;多项人性化装备和简约舒适风格内饰。前脸部分,具有雪铁龙家族显著特征的“双人字型齿轮”标识与多钻晶莹前大灯交相辉映;尾部造型更加简洁有力,美观、醒目的双“8”字星辉立体尾灯与前大灯相映成趣。

庆莲

华泰·圣达菲

1.8T两驱车型跃动上市



华泰现代 河南广太汽车销售有限公司 电话: 0371-63501999 地址: 郑州市文化路北环路交叉口西300米路南