



东风-郑州日产奥丁·锐骐车队明天开始“穿越东方”

郑州日产踏上“超越”新征程



评论

郑州日产对于“体育营销”提出的新思维

“汽车拉力赛是展示 SUV 品质和品牌最适合的平台。”这是今年北京车展上郑州日产董事长朱福寿在接受媒体采访时提出的思维。他们认为,以生产小众车型出名的郑州日产,在 SUV 领域具有得天独厚的优势,尤其在经历了三次达喀尔汽车拉力赛严峻挑战和艰险的考验后,不仅成就了帕拉丁的品牌和知名度,也带出了其他品牌,而且为中国汽车运动走向世界提供了经验和思路。

实践证明,达喀尔造就了中国一批走向世界的赛车手,同时也为中国汽车驶向世界赛场提供了舞台。在这里,人们不仅记住了帕拉丁,还记住了郑州日产。去年6月,达喀尔赛事组委会在北京举办达喀尔汽车拉力赛推介会时,高度评价郑州日产,“是中国开辟达喀尔赛事的先驱,是这项运动在中国的传播者。”

众所周知,是帕拉丁成就了卢宇军、周勇和徐浪等成为驰骋世界顶级赛场的车手,是帕拉丁打破了没有中国车队参加达喀尔汽车拉力赛的历史纪录,是郑州日产把中国汽车推向了世界顶级汽车拉力赛的战场。

可以说,帕拉丁的成功是“体育营销”的成功。这是市场人士,对郑州日产参与达喀尔拉力赛,所取得的丰硕成果得出的结论,认为这是中国汽车营销当中首开先例的尝试。如果仔细研究,这仅是思维雷同的结论。而深层次分析,不难探寻到这与企业的理念有关。“超越自我”、“相信、相伴、相成就”,这是郑州日产在制定企业发展战略时的基本理念。而 SUV 的诉求正好契合了企业的需求,在产品的差异化中寻找企业的生存和发展之道。

6月8日上午,东风-郑州日产奥丁·锐骐车队一行从北京首都国际机场启程赴俄罗斯,参加2008穿越东方马拉松越野赛。此次出发的包括车手及随队人员一行6人,车队将直接飞往俄圣彼得堡等待6月12日的发车。

东风-郑州日产奥丁·锐骐车队此番出征,吸引了众多媒体和社会公众的广泛关注,中央电视台奥运频道、旅游卫视、北京电视台、东方卫视以及中国汽车报、越野e族等国内主流媒体记者和部分车迷前往首都国际机场为奥丁·锐骐勇士送行。



自主品牌延续达喀尔基因

作为最早参加达喀尔拉力赛的郑州日产,曾连续三年以国产量产车帕拉丁组队参加达喀尔拉力赛,并且连续两届以总成绩第十九名位居国内参赛车队之首。此次郑州日产开辟新的战场,征战欧亚大陆,车队还以自主品牌产品“奥丁·锐骐”命名,并且所有参赛车辆全部由自主品牌奥丁·锐骐组成。之所以郑州日产放弃成熟车型帕拉丁,而选择自主品牌产品奥丁·锐骐,是因为郑州日产对自主品牌产品寄予的厚望和信心。郑州日产曾多次表示“旨在增加城市型 SUV 元素的奥丁不仅没有抛弃郑州日产身上沉淀的达喀尔基因,并且会在其上得到延续”,而继承了 NISSAN D22 皮卡优良基因的锐骐也不例外。

此次东风-郑州日产奥丁·锐骐车队的参赛车手除了车迷熟悉的达喀尔老将中国车手周勇、徐浪外,还有两位安哥拉籍的车手马达勒诺和奥利维拉,参赛车手的“国际化”同参

赛车辆的“自主化”形成了鲜明对比。首次参加越野拉力赛的奥利维拉有着丰富的驾驶和比赛经验,对于能够代表中国车队参加穿越东方越野赛,奥利维拉和马达勒诺表示:非常感谢郑州日产给予的珍贵参赛机会,他们将会尽全力完成比赛。中国车手周勇、徐浪临行前表示,面对全新的赛事,他们有信心创造更好的成绩。郑州日产大胆采用外籍车手驾驶自主品牌参赛无疑将成为中国车队中的一大亮点,同时也意义非凡。

郑州日产再战顶级越野赛事

另据了解,郑州日产安哥拉 CSG 汽车有限公司已于今年4月建成投产,由安哥拉车手驾驶中国自主品牌赛车参加一个堪与达喀尔拉力赛比肩的顶级赛事,无疑将会在安哥拉及其周边国家引起轰动。此举不仅是郑州日产迈向国际市场的重要一步,也将直接会带动郑州日产安哥拉 CSG 汽车有限公司日后的发展。

据悉,2008 穿越东方马拉松越野赛将于6月12日从俄罗斯圣彼得堡发车,穿越俄罗斯、哈萨克斯坦和中国等三个国家,将于6月28日到达终点天津黄崖关长城,比赛路线全长11000公里。比赛将于6月20日进入中国,穿越新疆的塔城、克拉玛依、吐鲁番、哈密、甘肃的玉门,以及内蒙的阿拉善左右旗等,境内线路总长约4000公里。由于赛事本身的影响力和2008年达喀尔拉力赛的取消,目前已有59辆摩托车、98辆汽车和40辆后援卡车报名参加比赛。

达喀尔赛事主席埃迪安·拉维格尼曾表示:发展中的亚洲、快速成长的中国是达喀尔拉力赛未来重要的推广方向。现在“穿越东方”的举行,使得中国车队由客场变成了主场,郑州日产的从容与自信相信能够得到彰显。整个赛事除了冒险和刺激外,还增加了颇有寓意的探索内涵。这就是说,汽车拉力赛不再是传统的“力量型”炫耀比赛,开始关注到人文关怀的“智慧型”比赛。这在赛车史上将是个突破。 卢望春



最高优惠:11000元

——中植奇瑞“东方之子 CROSS”推出惊喜回馈活动

2006年6月6日,奇瑞V5酷越上市;2007年6月2日,奇瑞V5更名为东方之子 CROSS。经过两年多的市场历练,东方之子 CROSS 以其大空间、低油耗、高安全、易操控,配置丰富、超值实惠的特性,赢得了社会主流力量的关注与厚爱。俗话说:鞋子舒不舒服,只有穿了才知道;车子用得是否舒心也只有开了才有深刻体会。

“跨界”理念完美体现“宜商宜家”引领潮流

东方之子 Cross 是奇瑞运用国际流行的“跨界(CROSS)”理念,基于经过优化升级的第二代东方之子平台开发而来,集轿车的舒适性和操控性与 MPV 的大空间和多功能于一身,融合多元风格,充分满足了消费者“宜商宜家”一车多用的需求,展

示和缔造了一种随心所欲“驭”的工作生活风尚。

针对兼用 MPV 的热卖势头,记者走访了几位 MPV 行业分析师。他们表示,伴随着中国步入用车需求多样化时代,越来越多的车主意识到工作并非生活的全部,购车用车中的家庭及休闲观念日

趋流行。频繁的城市往来要求汽车适应多元化的用户需求,曾经被视为商务专用车的 MPV 凭借其宽大的空间和多功能性逐渐展现出其家用属性。而东方之子 Cross 正是在“宜商宜家”的趋势下应运而生,带来了商务与休闲结合的完美视点。



细节之美处处彰显,大气时尚实用兼得

个性十足且实用性突出的灯具设计可以说是东方之子 Cross 外观造型上的点睛之笔。波云式前大灯让东方之子 Cross 大气商务的风格中融入了时尚元素,运动感十足的尾灯及后视镜转向灯等处采用了 LED 灯设计,不仅提升了档次

感,LED 灯能耗低、响应快、亮度高的特点还能有效降低追尾事故发生的概率,极具实用性。

从实用配置到舒适配置,东方之子 Cross 一应俱全,是当之无愧的性价比之王。东方之子 Cross 不仅拥有消费者选车时能想到的电动车窗、自动

空调、后排空调出风口、6碟 DVD 等多媒体配置,还给全系配备了倒车雷达、发动机电子防盗等功能,并为豪华版配备了电动后视镜、后视镜加热及后视镜防眩目的功能,提升了整车的档次感。

此外,东方之子 Cross 还在细节上进行了

一些人性化改进。如常被忽略的左脚休息踏板,配合座椅、方向盘以及腰部支撑的全方位调节功能,东方之子 Cross 让身材各异的驾驶者都找到最舒适的姿势,将长途驾驶或者拥堵在市区之中的疲劳感减轻到最低。

储物空间合理利用,突显人性设计理念

东方之子 Cross 在储物空间的设计上,也力求做到数量与质量兼备。28处储物盒几乎遍布车内每个角落,每个储物盒的容积都经过精心计算和考量,贴心而实用。在门板、手套箱、中控台、中央扶手箱等常规储物盒的设计上,东方之子 Cross 力求宽大实用,做到“人有我精”;而在后排座椅周围以及后背箱中暗阁的设计上,东方之子 Cross 充分利用了车内空间,力求

将原本就宽敞实用的车内空间最大化,做到了“人无我有”;此外,眼镜盒、可伸展的遮阳板及座椅扶手等储物空间的开发也充分体现了东方之子 Cross “质量兼备”的设计理念。

幸福六月激情启动,酷越生活幸福共享 笔者从中植奇瑞了解到,中植奇瑞【魅·丽夏日】之“幸福六月”活动激情启动,全系奇瑞车型优惠酬宾;同时,2008年6月11日至6月

18日期间,中植奇瑞东方之子 Cross 隆重推出回馈活动:公务员、教师、律师、医生凭有效证件

购车,可享受事业单位惊爆价,最高优惠11000元!

中植奇瑞汽车城 0371-67520333 郑州市西环路化工路交会处北1000米路东
中植奇瑞中原路4S旗舰店 0371-67275555 郑州市中原西路116号
中润奇瑞北环4S品牌店 0371-67259996 郑州市北环汽车交易中心对面