



悍将



### 斯柯达明锐 奥运限量版上市

6月9日下午,河南裕华上捷展厅隆重举行“斯柯达明锐奥运纪念车型河南发布会暨明锐上市一周年、裕华上捷开业一周年庆典”。省内各大媒体和明锐车友等近百位来宾共同见证了明锐2.0L奥运限量版正式亮相中原,并共祝明锐上市一周年销量跨越6万台、跻身A级车主流车型的骄人业绩,加上裕华上捷开业一周年的欢庆仪式,可谓三喜临门。

据悉,明锐奥运限量版可谓是一款为迎接奥运会而量身打造的经典车型,它锁定在2.0的黄金排量上,配备的2.0MPI四缸汽油发动机具有低转速高扭矩的独有特点。同时,该奥运版车型全部配备了5挡手动变速箱,以更好地满足用户对车辆运动性和操控性的需求。

屈彦飞

### 广州丰田雅力士低调上市 售价9.19万~13.63万元

昨天下午,广州丰田的第2款产品雅力士公布价格,厂商建议零售价格为9.19万~13.63万元,其中1.3E舒适版手动挡为9.19万元。值得关注的是,广州丰田同时公布了包含净车价10%的车辆购置税的雅力士体验价格,与上述价格相同。

Yaris雅力士五款车型分别是1.3L舒适版、1.6L精致版、1.6L精致智能版、1.6L至尊版、1.6L至尊锐动版,其中1.3L排量仅占一款,1.6L车型则使用了与卡罗拉相同的顶置双凸轮轴双VVT-i发动机。Yaris雅力士以远高于国内主流小型车的动力性、安全性证实了此前业界的猜测:广州丰田将在国内推行高品质小型车战略。

与Yaris雅力士高品质相匹配的,是其开行业之先的营销模式。为了凸显Yaris雅力士不同于其他小型车的特性,广州丰田为Yaris雅力士量身定做了i-Yaris网络选配预定系统和Y-Station体验站,全面升华消费者的品牌体验旅程,为消费者提供便捷、生动、时尚的全新品牌接触途径。

陈栋



# “公爵”重生 新天籁双剑合璧

2008年4月,东风日产新一代的天籁在北京车展上全球首发。2008年6月16日,东风日产郑州威佳、郑州威达专营店将在威佳展厅举行新天籁上市仪式,特邀广大车迷朋友到现场亲身感受NISSAN全新豪华旗舰带来的非凡震撼。晚报记者 陈娟

## “公爵”的光荣与梦想

新一代天籁分为天籁和天籁公爵两大系列,其中天籁是主力车型(2.0L/2.5L)。而天籁公爵则是在天籁的基础上,为消费者开发的更高端车型(2.5L/3.5L),其无论在外观设计还是在内饰配置方面,在天籁的基础上都有了很大的提升,旨在为消费者提供更高等级的汽车生活享受。新一代天籁同时推出两大系列,凸显了东风日产对于中国消费需求的洞察以及快速的行动力。

1972年,NISSAN公司向中国出口第一部公爵(CEDRIC)轿车,成为它们进军中国汽车市场的“处女作”——直到20世纪90年代,公爵在中国消费者心目中仍然是兼顾科技与品质、不可多得的豪华车品牌。2004年,随着国人

耳熟能详的CEFIRO(风度)和CEDRIC(公爵)车型逐步淡出中国市场,TEANA正式投放中国,取名为天籁。

也正是从那时开始,东风日产就不断听到媒体和消费者继续使用公爵品牌的呼声——于他们而言,传承是对公爵品质和品位的信赖,也是对历史积淀与美妙记忆的认可。有鉴于此,东风日产本着严谨的态度,在市场调查的基础上,决定在新一代天籁面世之际,正式实施天籁、天籁公爵两大系列。

公爵品牌的重生,引来诸多业界专家和媒体记者的赞许,人们普遍认为这一品牌的复苏必将唤醒消费者对日产高级轿车的美好回忆。

## 天籁与天籁公爵:传承与超越

为了实现操控性与舒适性的完美统一,日产将代表全球前驱轿车最高水平的D平台应用于新一代天籁。为了确保一流的操控性能,新一代天籁通过“第四代VQ发动机+CVT智能无级变速系统+TOPS 随速感应智能转向系统”的铂金组合,在完美演绎精准操控的同时,也实现了良好的燃油经济性。而CVT智能无级变速箱带六速手动模式,并带有ASC智能逻辑控制功能,它预设了700多种路况模式,可随时监控路面及驾驶员操控指令,及时提供最佳变速比。新一代天籁装备的TOPS 随速感应智能转向系统,可以自动感应车辆速度,通过双向

油压电磁阀控制助力转向油供给,根据车速提供最恰当的转向助力,低速时轻盈省力,高速时稳健安全,这一技术目前仅在某些豪华轿车中得到应用。

为了提供全面的安全保障,以日产独创的“SAFETY SHIELD 安全屏障”理念为指导,新一代天籁运用最新的汽车安全技术,在“信息安全”、“操控安全”和“冲击安全”方面建立了三重安全体系,为驾乘者和行人提供了最强大的安全保护。由此可见,新一代天籁不仅超越了上一代产品,而且在技术和配置上全面超越了同级的竞争对手。

## 黑色魅力 狮跑 2.0GLS 特别版上市

继2008年4月1日狮跑2.7旗舰版拓界上市之后,6月9日,东风悦达起亚隆重推出狮跑2.0GLS特别版,以进一步满足不同消费者的多样化选车需求。最新上市的特别版采用了全新的高级黑亮内饰,整个中控台面板由之前的金属色改为黑色色调,同时座椅也选用黑线缝合的浅色皮革材质,再配以黑色系车门内饰及高质感的黑亮真皮变速球头,视觉效果极其炫酷。随着狮跑2.0GLS特别版的推出,狮跑两大排量、6款车型以及深浅两种内饰进一步丰富了狮跑的产品矩阵,给喜爱“都市拓界车”狮跑的消费者带来更多选择。

此外,这款狮跑2.0GLS特别版也将参加东风悦达起亚购狮跑获赠双重大礼的活动,即于6月1日至30日期间购买全系狮跑的消费者,均可获赠5万公里免费保养和首年交强险。再结合东风悦达起亚5年10万公里的超长保修期限,将给消费者带去更舒适、更便利、更超值的用车感受。 陈仪



## 新凯越迎来销售热潮

据悉,从5月26日发布价格到6月1日,别克新凯越上市的第一周,仅首批3款车型即取得销售9000辆的优异成绩,市场再现久违的新车效应。

据了解,别克新凯越10.38万元~14.98万元的价格公布后,全面提升的综合优势引起市场的强烈反响。很多媒体和专业人士对别克新凯越“动感现代新造型、精致品位新内饰、豪华科技新配备、欧风操控新底盘”的“四新”亮点给以肯定,并认为上海通用汽车推出7款不同配置、不同价位的新凯越,照顾到了细分市场消费者的不同需求。 郭思贝

记者 点评

国内的中级车市场最近新车不断,不管是已经上市还是正在紧锣密鼓准备亮相的,都吊足了消费者的胃口。毕竟,多一种选择对消费者来说必然是个好事。而且值得惊喜的是,现在的车辆更新换代并不像曾经的传统,添点儿东西,换点儿内饰,改个名字,就是一款新车了。而不论是新凯越还是新天籁,都已经彻头彻尾与老款车型扯不上什么关系。唯一有关系的,也许就是它们延续着品牌的光荣。除了这些换代车型,曾经叱咤欧美市场的雪铁龙C4也将在不久的将来登陆中国。中级车市场,在下半年里必定好戏连台。 陈栋

## 国产 C4 谍照抢鲜看

作为在国际市场上与福克斯、高尔夫三分天下的全球畅销两厢车,雪铁龙C4终于在今年实现国产并将在奥运会后正式上市。这也将是东风雪铁龙继新爱丽舍之后在2008年推出的第二款新车。

据了解,本次东风雪铁龙国产的C4是与全球同步的08款C4的五门两厢版车型。据了解,除了适应国内道路条件和气候进行相应的国产适配外,造型、配置和装备将与国际同步。

其出色的设计和性能,已经在世界各国捧回了众多殊荣。在英国“2005大奖”中一举拿下一等奖;在意大利同级车中被评为“最靓汽车”奖及“2005欧洲汽车”奖;在法国获得2005年汽车大奖;在斯洛伐克、西班牙、克罗地亚、葡萄牙和保加利亚,C4更被评为2006年度车。与其同平台、同底盘的C4 WRC赛车帮助WRC之王勒布在获得2005至2007年的WRC车手总冠军,成就了勒布WRC赛场上的四连冠,成为名副其实的冠军座驾。

张庆莲



## 瞩目 时尚新锐



厂家指导价: 5.58万元 - 6.38万元  
6月囍网在行动 购车即抵现金4000元



为庆祝众泰汽车1-4月份同比增长率达179%,特答谢新老客户,凡在2008年5月26日至2008年6月30日,购车即返现金4000元。 免费咨询热线: 400-705-2888 欢迎登陆: www.zotye.com 厂家区域负责人: 13688576789 (叶经理) 本活动最终解释权属众泰控股集团有限公司



河南鑫达 0371-65698166/65696035 洛阳裕得 0379-65523111/65671686 新密天龙瑞 0371-69811785/69810333