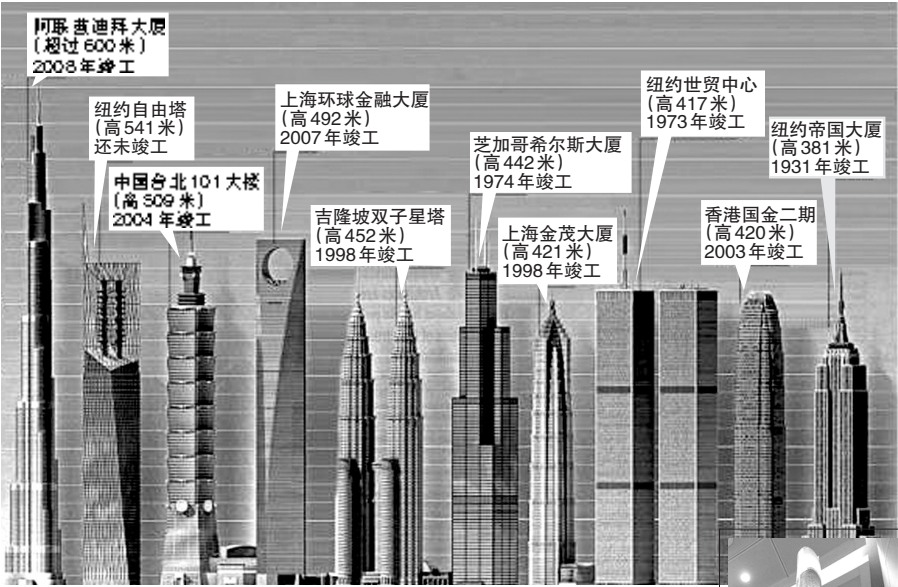


各大城市建“中国第一高楼”成瘾

广州投资60亿元建了“中国第一高塔”，上海投资148亿元刷新“中国第一高”
据专家测算，300米以上的超高建筑，其象征意义远大于其在功能上的需求

曾享誉世界的高楼



二线城市也有“高楼梦想”

上海中心大厦主楼设计为127层，结构高度为565.5米，总高度为632米，有望于2013年竣工。建成后，它当之无愧地成为未来的中国第一高楼。不过，在高楼竞争里，谁也算不准别人的速度。

2008年7月，南京新百主楼以249米的高度斩得“新街口第一高楼”封号。一个月后，紫峰大厦381米的主体结构即告封顶，楼顶在9月份竖起69米的灯塔后，一举攀上450米的最高点，成为江苏第一高楼。据说，站在紫峰大厦上看玄武湖就像看“洗脚盆”。北京国贸三期以330米封顶，天津津塔336.9米，重庆国际金融中心400米……不仅大中型城市都在追逐“第一高”，即便在一些二线城市，新式的摩天大楼也在照亮着他们的“高楼梦想”。4月15日，广西柳州市宣布建西南第一高楼，该楼高303米、超过60层、计划总投资40亿元。目前，广西最高的大楼为南宁地王国际商会中心，高度仅为276米。



上海中心大厦模型

专家开始质疑“高楼热”

阿联酋的迪拜大厦，为了独享世界第一的殊荣，甚至一直对其最终高度保密。人们不禁要问：第一真的那么重要？这种白热化的竞逐又起自何时？追根溯源，时间指向了19世纪70年代，在建筑领域的芝加哥学派诞生后，摩天大楼的种子，从此迅速地播撒向世界各地。

有专家就指出，在经济基础和城市荣誉的双重作用下，城市用摩天大楼这一最浅表的形式表明向国际化的迈进。高楼热，是建筑现象，更是一种社会心理。高楼隐喻着强有力的复兴希望和自信生活的心理磁场。对此，上海市城市规划院城市规划二所所长王嘉澍作了精辟的比喻，他说：“上海人在中环内都能看见金茂大厦和环球金融大厦，就像我住在浦西潍坊新村的外婆，每天炒菜时只要从厨房窗户望见这两栋高楼，就觉得生活充满了希望。”不过，对于“高楼热”，更多的专家开始表示质疑。

第一，成本问题。以上海的金茂大厦为例，这座420米高的建筑，总投资50亿元，每平方米造价达2万元，每天开门的维护费用就高达100万元。而据专家测算，300米以上的超高建筑，其象征意义远大于其在功能上的需求。第二，安全问题。对于超高建筑来说，突发事件造成的“杀伤力”远高于一般建筑。11月30日上海在建的尚凯商务大厦突然起火，大火从5层狂烧至20层，因楼层太高，消防水枪竟无法控制高层火势。上海金茂大厦曾做过试验，请一群身强力壮的消防队员从85层楼往下跑，结果最快跑出大厦的一个队员也花了35分钟。

据《南方日报》

“2008中原市场酒类品牌风云榜” 入围名单

凡参加活动者均有礼品赠送

主题部分

1. 您认为2008中原市场酒类消费主流品牌是（品牌代码10个）：
2. 您在公（商）务招待中经常选用的白酒品牌是（品牌代码10个）：
3. 您最喜爱的中原特色白酒品牌是（品牌代码10个）：
4. 平时您经常喝的中原白酒品牌是（品牌代码6个）：
5. 评选出十个诚信经销商（经销商代码见下方）：
6. 您平时喜爱喝多少度的白酒：（限选两项）
①38度 ②42度 ③46度 ④52度 ⑤54度及以上
7. 您经常所饮白酒的价位是：
①10元以内 ②10元—20元 ③21元—30元 ④31元—50元 ⑤51元—80元 ⑥81元—100元
⑦101元以上
8. 影响您购买某白酒的主要因素是：（最多选两项）
①品牌 ②价格 ③广告 ④包装 ⑤口感 ⑥质量 ⑦促销 ⑧购买方便程度 ⑨亲友推荐
⑩其他（请注明）
9. 您了解白酒的主要途径：第一 第二 第三
①电视 ②报纸 ③广播 ④大型户外 ⑤公交车 ⑥候车亭 ⑦商场促销 ⑧酒店促销
⑨互联网 ⑩杂志 ⑪其他（请注明）
10. 您经常购买白酒的场所是：①专卖店②名烟名酒店③超市④便利店⑤饭店⑥批发市场
11. 您喜欢喝的酒的香型是：第一 第二
①清香型②浓香型③兼香型④酱香型⑤凤香型⑥其他：
12. 您在对外接待中不首先选择豫酒的原因：（1—2条）
13. 您印象最深的白酒品牌广告宣传语是：（2—3条）

背景部分

14. 您的年龄是：①25岁以下 ②25—29岁 ③30—34岁 ④35—39岁 ⑤40—44岁 ⑥45—49岁
⑦50—54岁 ⑧55岁及以上
15. 您受教育的程度是？
①初中或以下 ②高中 / 职中 ③中专 / 技校 ④大专 / 本科 ⑤大学本科以上
16. 您的职业属于（单选）
①机关 / 事业单位干部 ②企业管理人员 ③个体户 ④专业人员 ⑤技术人员 ⑥文职人员
⑦工人 / 服务业职员 ⑧学生 ⑨待业人员 ⑩家庭主妇 ⑪农民 ⑫其他（请注明）

17. 您工作单位的性质是？

- ①政府机关 ②国有企业 ③民营企业 ④合资企业 ⑤外资企业 ⑥个体企业 ⑦其他（请注明）

入围名单

省内白酒品牌：

1. 宋河粮液 2. 老仰韶 3. 国色清香宝丰酒 4. 张弓酒 5. 四五老酒
6. 赊店老酒 7. 杜康国花酒 8. 汝阳杜康酒 9. 红旗渠酒

省外白酒品牌：

10. 茅台酒 11. 五粮液 12. 剑南春13. 水井坊 14. 国窖1573
15. 红花郎酒16. 口子窖酒 17. 老白汾酒 18. 舍得酒19. 双沟珍宝坊
20. 洋河蓝色经典 21. 泸州老窖22. 茅台迎宾酒23. 金剑南

葡萄酒品牌：

24. 民权牌葡萄酒 25. 华夏长城葡萄酒 26. 张裕葡萄酒27. 王朝葡萄酒
28. 中粮长城葡萄酒29. 威龙葡萄酒 30. 茅台葡萄酒

姓名：

证件号码：

联系电话：

来信请寄：郑州市陇海西路80号郑州晚报西大厅 苏之玲收

诚信经销商名单（如下）：

单位名称：1. 二七区马赛诚信烟酒行2. 一分利批发部3. 庙里小商品配送中心4. 郑州市管城区新建烟酒行5. 中原区绿洲副食商行6. 中博名酒城7. 郑州市中兴酒业8. 郑州市天天副食9. 郑州市钊宇名酒行10. 郑州市金水区奔腾酒业11. 郑州市秋实副食有限公司12. 郑州市二七惠丰烟酒商行13. 郑州市金水区金丰副食商行14. 东源副食批发部15. 金水区泰利名酒供应部16. 金水区长城副食烟酒销售部17. 河南惠中酒业有限公司18. 欣欣商店19. 创企副食20. 金水诚实百货店21. 政大酒业22. 柳林宏源批发部23. 十八里河顺帆糖烟酒批发部24. 省直机关生活服务部25. 保全街汇鑫批发商行26. 五里堡黎黎副食商行27. 二七文君批发部28. 河南天地烟酒贸易有限公司29. 龙源超市30. 二七新时代综合经营部31. 河南世嘉酒业32. 中牟中麓名烟名酒行33. 舒心名烟名酒34. 二七龙城烟酒副食35. 东方维利商行36. 超鹏综合批发部37. 丰源酒业商店38. 管城区志杰宋河副食商店39. 河南锦江之星商贸有限公司40. 郑州市伟鑫副食商行41. 金水区艳芳副食42. 称心商行43. 信誉名酒行44. 豫发商行45. 鑫东汇酒业46. 建军批发部47. 郑州市金水区东湖百货店48. 瑞红商行49. 北环批发50. 蒙族烟酒商店51. 金水兴稳百货52. 金水区东方百货经营部53. 吉祥百货54. 河南丽晶名烟名酒有限公司55. 郑州市惠济区兴隆烟酒行56. 郑州金丰酒业57. 雷洛名烟名酒58. 金水区隆达名烟名酒59. 郑州市金水区黄河副食商行60. 郑州市金水区金典酒业61. 老兵烟酒商贸62. 高新区城红酒业63. 兴隆烟酒名店64. 金水区众成烟酒店65. 合鑫源便利店66. 金水区宇龙百货店67. 金水区迎宾烟酒店68. 百利酒业有限公司69. 泸州老窖诚信烟酒70. 郑州市金水区改玲百货店71. 郑州市万年醇商贸有限公司72. 河南华储实业有限公司73. 百世酒业74. 新密市宏吉商贸有限公司75. 郑州喜洋洋商贸有限公司76. 郑州嘉年华酒业有限公司77. 郑州凯元酒业有限公司78. 郑州大中原酒业有限公司79. 河南道合酒业有限公司80. 郑州百世辉煌酒业有限公司81. 郑州二七得盛酒业有限公司82. 宏丰源酒业83. 郑州市管城区鑫东汇酒业