印度空军官员4日说，情报显示，恐怖分子正在策划针对印度的空中袭击。印度警方3日在孟买CST火车站发现两枚炸弹，排爆小组将其拆除。警方认定，炸弹系恐怖分子上周发动袭击时遗留。一些分析师据此评论，事件暴露安全体系存在明显漏洞。同一天，大约1万人在孟买举行示威，谴责恐怖事件，批评政府部门防范不力。

孟买火车站发现漏网炸弹，恐怖分子又想劫飞机

上万印度人上街愤怒质问政府反恐不力

“我能否活到下一次选举？”

反恐漏洞

事隔一周，孟买火车站又发现炸弹

恐怖分子遗留？

警方清理遇害者遗留物品时发现这两枚炸弹，每枚炸弹重大约4公斤。

孟买反恐部门高级官员K.P.拉古瓦什介绍，一个拆弹小组迅速赶到，将炸弹拆除，“警方已掌控局势”。他推断，恐怖分子仓促间遗失炸弹。但他没有解释为何安全部门未能提早发现。

但当地电视台报道，炸弹类似其他遇袭地点发现的爆炸装置，可能为有意安放，“以引发延迟爆炸”，导致更多伤亡。CST火车站位于市中心，靠近泰姬玛哈酒店，是当地最繁忙交通枢纽之一。11月26日晚，这里首先遇袭。火车站第二天重新开放，大量旅客拥入。

安全部门尴尬

事隔一周才发现炸弹，置安全部门于尴尬，显示应对恐怖活动不力。《华盛顿邮报》评论，袭击者熟练使用“数字时代”设备，安全部队则明显落伍，无论是武器装备还是高技术运用。

恐怖分子装备有火力强大的AK-47步枪、全球定位系统、“黑莓”手机、存储有高清晰城市地图的光盘，准备充分，展现出高超的协同能力。

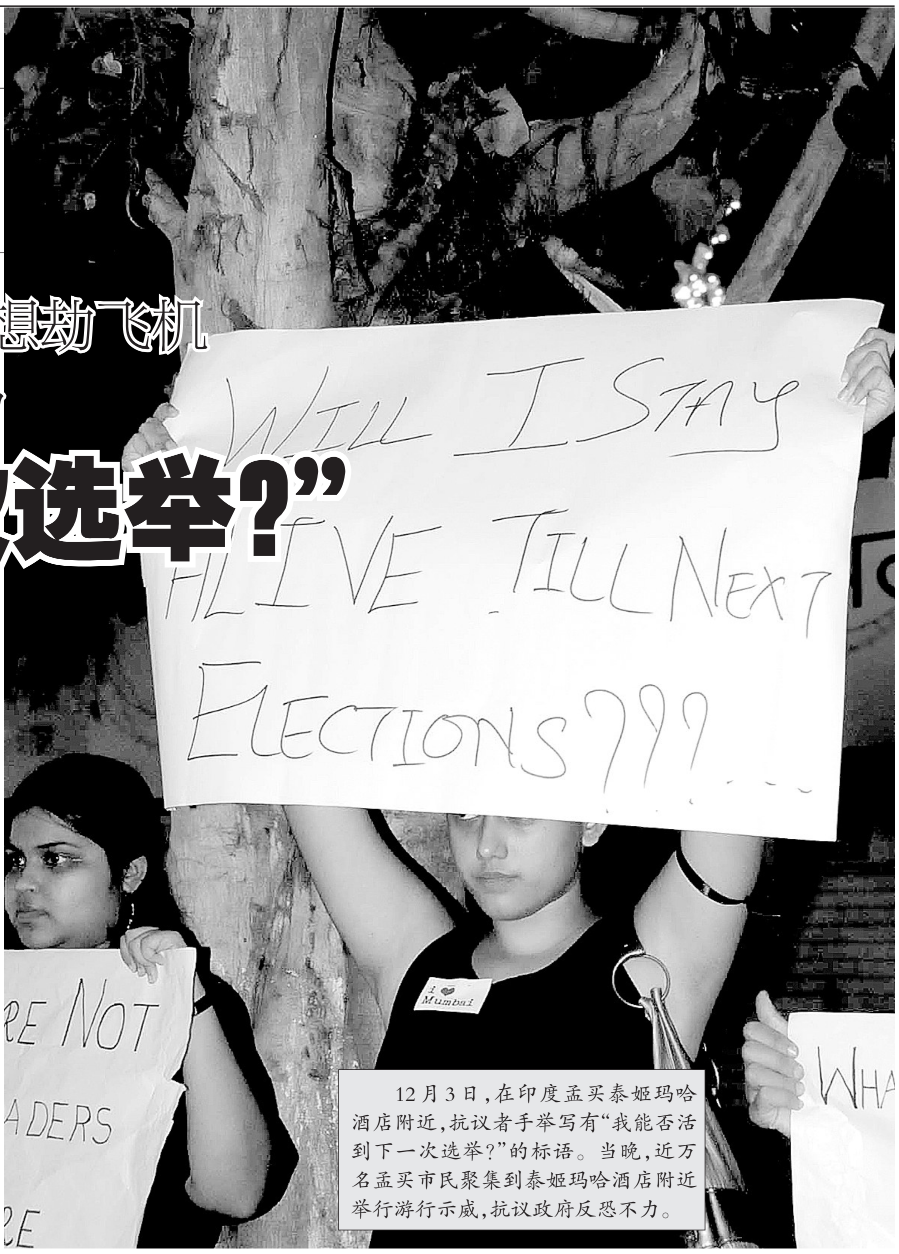
相比之下，当地警方现有装备“寒碜”，不少警察手持第二次世界大战时期的步枪仓促上阵。

国家安全卫队堪称印度反恐精英，竟然没有专用运输机，导致8小时后才抵达现场，丧失最佳战机。

同时，这支部队严重缺乏夜视仪和热成像装置，加大突击行动难度。

按照印度冲突管理研究所主管阿贾伊·萨尼的说法，就运用高技术而言，安全部队落后于恐怖分子“整整一代”。

孟买警察局局长哈桑·贾夫承认，“技术每天都在进步”，将努力跟上时代步伐。


WILL I STAY ALIVE TILL NEXT ELECTIONS???...
RE NOT
ADERS
RE
I ♥ Mumbai
WHA

12月3日，在印度孟买泰姬玛哈酒店附近，抗议者手举写有“我能否活到下一次选举？”的标语。当晚，近万名孟买市民聚集到泰姬玛哈酒店附近举行游行示威，抗议政府反恐不力。

反恐警报

印度3座机场全面戒备反劫机

4日，在印度首都新德里国际机场附近，一些军警在执勤，以防范新的恐怖袭击。

正当印度努力从孟买袭击中恢复过来之时，印度媒体4日又援引空军参谋长法利·霍米·梅杰的话说，情报显示，恐怖分子正准备从空中对印度发动袭击。印度已对3座机场全面加强戒备。

梅杰对印度报业托拉斯说，情报机构收到了关于袭击的警报。他没有透露更多细节。印度电视台说，情报机构收到了署名为“德干圣战者”组织的电子邮件，警告将发动袭击。在孟买袭击发生后，“德干圣战者”同样通过电子邮件称其发动了袭击。但专家和印度当局都认为这一组织只是一个空壳，真正的袭击者另有其人。

印度当局已宣布在新德里和有“印度硅谷”之称的班加罗尔的3座机场加强戒备。民航部门发言人穆休米·查克拉瓦蒂说，加强戒备主要分两方面，一方面是加大对进入机场车辆的检查力度与对旅客行李的检查力度，另一方面是加强对机场及周边的空中监管力度。

反恐外交

赖斯：印巴两国要多沟通

美国国务卿赖斯4日在伊斯兰堡说，希望巴基斯坦和印度保持沟通渠道畅通。

赖斯在结束对伊斯兰堡的短暂访问后举行的记者招待会上说，她在同印度和巴基斯坦领导人会谈时已明确表示，当务之急是尽快采取有效行动，将孟买恐怖袭击事件的制造者绳之以法，避免再次发生类似事件。

当被问及印度可能越境打击恐怖分子时，赖斯说，恐怖分子是不分国界的，最有效的办法是各国联手采取打击行动。她说，美国将尽全力帮助调查孟买恐怖袭击事件。赖斯3日对印度进行了访问。

与此同时，结束了在巴基斯坦访问的美军参谋长联席会议主席迈克尔·马伦4日转道前往印度。马伦已要求巴方加大针对袭击的调查力度。

孟买恐怖袭击发生后，印度舆论认为巴基斯坦卷入其中，一些政要甚至公开威胁要对巴基斯坦采取军事行动，印巴局势高度紧张。

反恐调查

印度圈定孟买袭击主谋

印度情报官员4日说，主要在克什米尔地区活动的极端组织“虔诚军”领导人扎基－乌尔－拉赫曼·拉赫维与优素福·穆扎米尔涉嫌策划孟买袭击，被列为重大嫌疑人。这两人据信都是“虔诚军”高级成员。其中，拉赫维被认为是这一组织在克什米尔地区和印度的行动主管，而穆扎米尔则被认为是统管整个“虔诚军”行动的高层主管。这名印度情报官员说，印方认为，这两人眼下在巴基斯坦境内。 **均据新华社**

市医保定点医院 特价镶牙 正规医院
12月1日－12月30日止
●精镶西德烤瓷牙150元/颗 ●黄黑牙变白300元/口
●精镶钛合金烤瓷牙400元/颗 ●超声波洗牙50元/口
●精镶固定牙80元/颗 ●快速矫正畸形牙600元/单颌
●活动牙40元/颗 ●松动牙固定40元/颗
●老年人全口义齿镶复300元/口 ●补牙10元/颗
凭此广告报销路费10元 电话：0371-68632169
地址：航海西路与桐柏路口向西300米，欧丽医院二楼口腔专科，从火车站乘20路公交车到闫垌村下车即到

58
069
039
988

通通有 百业服务

四季沐歌斥资1亿中标央视黄金段 太阳能行业迎来井喷时代

自1995年中央电视台开始广告招标以来，太阳能行业企业首次中标黄金时段。11月18日，以北京四季沐歌为代表的太阳能企业拿下新闻联播标版广告和A特段广告等关键时段，总价值约1亿元，成为此次央视招标的亮点。近年来，中国太阳能行业在国家政策的引导下，得到了良性健康的发展。四季沐歌等太阳能企业首开央视招标先河，标志着新能源行业的迅速崛起和太阳能发展的广阔前景。此举表明太阳能企业即将开始大举“入侵”，迎来行业井喷。

四季沐歌太阳能副总经理李骏表示，作为太阳能行业领军企业的四季沐歌，已经与央视携手已经走过八个春秋，而且连续三年高居太阳能行业央视投放榜首。目前在国内，四季沐歌的扩张步伐已经迈向全国多个城市，随着全球石化能源的日近枯竭及近年来国际能源价格的不断上涨，温室气体排放引起的气候问题日益严重，世界各国都把未来能源战略瞄准了新能源。在金融危机日益严重的今天，以太阳能为代表的新能源与可再生能源将有可能成为下一个“金矿”。目前四季沐歌的地位日渐稳固，四季沐歌太阳能今年成功入选中国500最具价值的品牌，并还获得了由国家工商行政管理总局认定的“中国驰名商标”。而在国外，中国太阳能热水器行业也有了新突破。据了解，四季沐歌太阳能在国外许多地区取得了不错的销售业绩。四季沐歌副总经理李骏表示，央视黄金广告时段对于企业来说，也许是快速扩大市场份额的最好跳板，2009年将是四季沐歌的快速发展年。唐莉 /文

人人都是设计师——笔记本外观全民个性化时代来临

既要秀外，还要慧中，既要拥有前卫时尚的外观，还要为消费者提供个性化的服务，已经成为当下众多消费电子厂商争夺的焦点。回顾笔记本外观的个性化发展史，在经历了限量主题本时代到彩壳时代两个阶段后，专家预言，在2009年或2010年，笔记本外观将 “完全由用户做主”，而日前清华同方在超便携笔记本imini系列践行的T-Made自由定制服务，已经宣告了笔记本外观的全民个性化时代提前来临。

个性本从 “白雪公主”到 “灰姑娘”

诞生之初的笔记本外观多以沉稳大气的黑色为主，只有高端商务人士才会拥有和使用。随着面向个人用户的消费类笔记本出现，限量笔记本迅速崛起，打破了“傻大粗黑”的形象，不过，物以稀而贵，限量本的特殊身份，注定了它昂贵的价格。

同方率先掀起“自由定制”风暴

事实上，要满足所有消费者的个性化需求，唯有把外观设计权交给用户自己，任由用户去涂鸦，才能算真正的自由定制笔记本。在消费类笔记本开始占据市场主流的今天，许多厂商也都对这块市场蛋糕虎视眈眈。看到容易，做到却很难。T-Made自由定制服务的推出让同方成为了第一个吃螃蟹的人。除了线上的同方电脑淘宝直营店，同方把这项业务落实到北京、上海、广州、成都等22个地级市100多家终端店面，并以400元的平民价推广。

手记：找到一片“蓝海”

虽然个性化越来越被推崇，但大多数消费者却宁可动脑选择而疏于动手创造。因此可以预见，笔记本外观个性化的多种形态将同时共存，而更加主流的常规外观也将长期存在，市场将越来越开放和多元，满足身份、性格、爱好各异的用户。李可/文