

—| 行业快讯 |—

“改革开放三十年寻找郑州消费第一品牌活动”开始投票 娱乐休闲好去处 您说了算

即日起开始投票 喜欢哪个选哪个

自今日起,改革开放三十年寻找郑州消费第一品牌活动正式进入投票评选阶段。本报及相关网站将发布“郑州消费第一品牌有奖评选选票”,消费者可在自己感兴趣的选项上填写自己喜爱的消费品牌,选票可邮寄或送达本报消费部,也可通过手机短信和网上进行投票。凡郑州市范围内的餐饮、娱乐、休闲等场所或品牌,只要有一定规模、影响力较高、环境

较好,并具有一定特色的休闲娱乐场所均可作为候选对象。

本次活动将评出数十个第一品牌,其中娱乐休闲类包括星级酒店、酒吧、迪厅、KTV、茶楼、电玩城、洗浴、足疗、健身、美容、美发等20个第一品牌奖项;餐饮美食类包括各菜系、餐饮种类的20个第一品牌;生活服务类包括洗衣、西点、书店、汽车保养等10个第一品牌。

市民3种形式参与投票 有望赢取300元幸运奖

本次消费第一品牌的评选活动,市民和读者可通过寄送报纸选票、网上投票和手机投票3种形式进行投票。评选可根据商家的品牌知名度、行业影响力、消费环境及诚信度等条件,在选票上填写你所熟悉的商家和场所名称,你将有望成为幸运读者赢取价值300元奖品。

方式一:寄送报纸选票,评选表见即日郑州晚报。邮寄地址:郑州市陇海西路80号郑州晚报消费部,邮编450007;

方式二:网上投票。消费者可登录www.0371sina.com/dypp;

方式三:手机投票。本次活动还开通了手机投票方式,消费者可编辑短信“娱乐休闲#项

目+企业名称”至1066888114,资费0.1元/条,无包月,回复信息免费。

据悉,第一品牌评选将于圣诞前夕统一亮相,圣诞活动异彩纷呈。

12月20日至22日,活动将进入选票统计阶段,本报及相关网站将对本次活动的寄送选票、网上选票和手机短信进行汇总统计;12月23日《郑州晚报》将隆重推出《郑州第一消费特刊》,并正式公告评选结果及幸运读者获奖名单,同时还向广大读者和市民郑重发出“第一品牌圣诞邀请函”,特刊将分别介绍第一品牌单位在12月24日、25日推出的丰富多彩的圣诞活动。

有人说:一个城市

如果没有霓虹闪烁的娱乐休闲业,整个城市就没有活力和灵气。为配合市委、市政府关于改革开放三十年成就的宣传工作,更好地展示全市娱乐休闲行业的形象,本报将联合河南省餐饮行业协会、河南省酒店业商会、郑州消费联盟及中原新闻网、新浪网、饕餮部队网,在圣诞节前夕隆重推出“改革开放三十年寻找郑州消费第一品牌活动”。

活动自上周启动以来,受到了很多商家和消费者的关注。本周,活动将进入投票推选阶段,消费者可为自己喜爱的消费品牌投上一票。

晚报记者 王红伟 虎萌

“鲁花”杯书画摄影展即将开幕

“鲁花”杯第一届郑州市老干部大学书画、摄影大赛作品展暨郑州市老干部大学成立二十周年作品成果展,将于12月8日至12月13日在郑州市文联一楼展厅举行。据悉,此次大赛截稿日期为11月30日。

“活动为了丰富离退休老人的精神文化生活。”大赛主办方、郑州市老干部大学赵华主任告诉记者。

作为活动协办方,山东鲁花集团郑州分公司李恒平总经理表示,自今年起,鲁花将一如既往支持每年一届的郑州市老干部大学书画、摄影大赛。“多年来鲁花一直都在关注社会公益事业,为构建和谐和谐社会贡献着自己的力量。继捐助郑州市交通岗伞及交通协管员1000套工装后,鲁花集团也希望在老年群体中倡导积极乐观、健康向上的生活观念,所以又赞助了此次活动。”

晚报记者 虎萌

第六届全国烹饪技能竞赛今日开幕

第六届全国烹饪技能竞赛河南赛区的比赛,将于5日在郑州市旅游职业技术学院拉开序幕。

此次比赛是我省首次以赛区的形式举办的全国烹饪技能竞赛,目的是为弘扬中原饮食文化,推动豫菜振兴,提升河南烹饪技术水平。大赛共有47个代表队,258名选手参加,共设有团体赛和个人赛,除了团体、个人的金、银、铜奖外,还将根据成绩对各单项第一名选手授予河南省五一劳动奖章,前五名授予河南省技术能手称号。同时,本次大赛的获奖选手还将代表河南省,与各路高手在全国大赛上一较高低。

晚报记者 虎萌

郑州要过“会计文化节”

听说过护士节、教师节、记者节,您听说过“会计节”吗?

会计也要有属于自己的节日!11月下旬,由用友软件联合权威媒体中国会计报在100个城市同时启动会计文化节。我市承办本次活动的机构是用友软件郑州客户服务中心。

据郑州中工科技有限公司相关负责人介绍,作为本次活动郑州承办方,该公司将采用大量的历史照片、精致的现场搭建,同时还设置了各种游戏和幸运抽奖环节。在会计从业人员在过节“玩”的同时,用友通精算版财务软件的上市和专家论坛也将为会计人员提供更多的精神食粮。“社会应更多地关注会计。尤其是随着信息化程度的提高,一些软件企业应该是不仅卖“产品”,而且更要经营一种文化和情感”,一位业内人士说。

晚报记者 张国庆

兴亚建国饭店

启动平安夜“环球之旅”

11月28日晚,兴亚建国饭店今年的圣诞节活动正式拉开序幕。

2009年建国平安夜环球之旅将使您闯入狂欢的快乐王国。圣诞平安夜,将在兴亚上演3场风格迥异、惹人眼球的演艺晚会:多功能厅的时尚巴黎之夜、天月厅的阿拉丁之夜、环翠咖啡厅的金银岛寻宝之旅。据悉,平安夜晚会中奖率将超过50%,幸运贵宾有望赢取免费的出境旅游和旅游奖励现金、贺新款时尚名车……热爱自然、关注健康的您,在这里能发现各式户外运动装备;注重运动、保持体能的您,更有顶级健身会所的贵宾卡相送,还有极具诱惑的大奖等着您呢……这样的圣诞节您不动心吗?

王洪锐

天地粤海酒店

圣诞夜多重豪礼等您来

动听旋律空灵美妙,精彩纷呈的炫目演出,异域风情魅力绽放,珍品佳肴琳琅满目,美食荟萃美酒飘香,位于农业路东侧的河南天地粤海酒店即将上演无与伦比的圣诞狂欢派对,带给您共享彻夜的狂欢。

在流光溢彩的水幕云山西餐厅,凭圣诞票可领取“芝士焗龙虾”一份,而富丽堂皇的多功能厅凭票则可领取“浓汤大鲍翅”一份。另外,华贵典雅的宴会厅将现场直播圣诞节目实况,让您及亲朋享受全方位尊贵体验。备受关注的幸运抽奖环节依然充满诱惑,4999元现金大奖花落谁家当晚揭晓,冰箱、消毒柜、微波炉等众多实用家电等您来拿。

王璐

郎酒 举杯品酒学问长

据介绍,在中国白酒的庞大家族中,酱香型白酒的典型代表——郎酒,对生产环境要求最为苛刻,生产工艺最为复杂,生产周期最长,从投粮生产到消费者饮用,至少需要4年时间,这样长周期的生产、存贮,自然使得郎酒酒体醇厚、丰满。而由于苛刻的生产环境要求、独特而复杂的生产工艺,加上生产周期长,必然使酱香型白酒生产量小、价格较高。此外,很多人对酱香型白酒的品质和特殊工艺不了解,对其生态酒、健康酒的特点更是所知甚少。不少人因为长时间喝浓香、清香等其他香型的白酒,偶尔喝到郎酒,也产生了“口感不适应”的感觉,这都不足为怪。

郎酒的低度酒1989年被评为中国名酒,其成功开发填补了酱香型低度郎酒的空白,并被



作为中国酱香型低度酒的样品酒列为国家标准。中国名牌战略研究中心副主任、北京大学教授梁世和先生在《酒中奇葩——中国郎酒》一文中写到:“采百家之灵气,集千家之精华的中国郎酒,是‘一饮忘不掉,再饮离不了’。”是的,如果你喝惯了其他白酒而对郎酒的口味起初有点不适应,那么,只要你喝过3次以上郎酒,你就会感觉到郎酒的醇厚清爽和回味甜长,也许你就真的“再饮离不了”了。

郎酒色泽微黄,香气浓郁,口感绵软。喝郎酒,不上头,口不干,不刮喉,不伤胃,即便稍稍过量,也决不会出现头昏脑胀、影响第二天工作的现象。据专家检测分析,在白酒中,酱香型酒的酚类化合物最多,而含量丰富的酚类化合物,是预防心脑血管的关键所在。

宋河 平和臻美有秘技

人有绝艺,则行遍天下;酒有秘技,则香冠群英。当一杯宋河好酒呈现在你面前的时候,它的清莹透亮让你观之心醉,它的浓郁馨香让你心驰神往,它的平和绵爽让你回味悠长。这独具一格的平和美酒,凝结了多少岁月天地精华,其中又有多少古法秘技和现代科技为之添香增色。

中原酿酒有着千年的历史,多少代能人巧匠口授手传的酿酒绝技成了宋河酒业的看家宝。单拿制曲来说,宋河全部采用耗

时费力的人工踩曲之法,尽管曲房内温度高达50°,至今仍采用人工翻曲,不使用任何化学制剂催化;加之堆码培曲传统工艺,使每块曲体都能均匀生长种群丰富的微生物,糖化力、发酵力、酯化力平衡良好,确保其天然醇香之韵。

品质是一个酒企走向全国的根本,没有品质谈不上品牌,更谈不上竞争力,扩大企业产能和规模才能为走向全国提供更有力的品质保障。为此,近年来宋河累计投入超亿元资

金,对12条生产线进行了彻底更新,对生产车间和品质监控体系进行大规模技术改造,巨资购置国内领先水平的万吨级储酒罐。多方位的优势使得宋河企业产能和规模一跃进入全国前三位,大步跨入了中国白酒第一军团。

正是这一脉相承的古法酿酒技艺,结合现代科技和先进设备,成就了宋河粮液卓尔不群的中国名酒品位。其酒芳香浓郁,醇和清冽,爽净自然,平和臻美独领中州浓香白酒之先。

伊莎卡 翡翠文化扬国粹

翡翠,明末清初时由缅甸流入中原,由于清廷皇室和王宫贵族的极力推崇以及自身温润、通灵,材质又优于白玉等特质得以风靡华夏。经过四百多年的发展,最终形成灿烂而独特的翡翠艺术和文化。如果用色彩来勾画中华民族的神韵,那应该是黑色的眼珠、黄色的皮肤和绿色的翡翠。如今翡翠已不仅是翡翠,而是国人关于福瑞、关于吉祥等一切美好事物和情感的寄托。其含蓄庄重、温润纯洁的属性更被视为民族性格的一种象征。可以说,是翡翠把传统

的中华玉石文化提高了一个层次,使之得到极大的升华,她无疑是中国乃至世界玉石文化发展史上的一朵奇葩。

位于中州皇冠假日酒店的伊莎卡珠宝专营高档收藏级珍品翡翠、红蓝宝石、南洋珠及克拉钻,均附有国家权威的鉴定证书,保证A货。曾有大量精品参与国内顶级珠宝拍卖。所有首饰在保证真货的情况下,注重翡翠本身的品质,突出独特韵味的设计,强调其独一无二和收藏保值,使您既能领悟到千年玉文化的神韵,也能感

知当今国际的时尚潮流。

伊莎卡珠宝自创立以来,以蕴含人文精神的美学风格、匠心独具的艺术设计、精心雕琢的完美品质,赋予东方瑰宝的百年传承与绝色风华,成功开创引领中原翡翠时尚的领导品牌,伊莎卡珠宝不断尝试用最新的时尚元素,所创新的每一款珠宝都配以精密细致的镶工和完美的几何图案设计,让每一款珠宝都彰显无与伦比的极致品位与艺术价值,从而满足爱人与人的内心情感与渴望,进而带动中原人民对翡翠珠宝的收藏热潮!