



河南超凡装饰集团董事长 王健

在经济形势仍然不明朗的情况下，省会各家装饰公司纷纷进军高端家居市场。而作为河南首家装饰企业的超凡装饰集团，早在去年5月就成立了立足高端的“超凡高端设计公社”，打造适合高品位大住宅人群的居室设计，为有居家梦想的消费者圆梦。

晚报记者 袁瑞清 张真

揭秘 名称缘由

“以公社化的氛围,把设计精英们组织起来。由设计总监挂帅,主任级以上的设计师组成团队,再由金牌施工队来施工,保证工程质量,之后,对这些客户还有系列的跟踪服务。这也是行业发展的一个趋势。”

河南超凡装饰集团董事长王健告诉记者,其实高端家居消费群体一直存在,基本占到了市场份额的5%~10%左右,“但这部分群体对家有着比较高的追求,有自己独特的家居消费理念,因此对家装公司要求也比较高,品牌家装企业开发高端市场,也是为了满足高端消费者的需求。”

他认为,家装业与千家万户的生活有直接

揭秘 设计团队

如果将高端设计机构比作一个系统的话,设计师就是这个系统的核心和关键,因此,拥有一个高素质的设计团队十分重要。

据悉,为了更好地满足中高端消费客户对高品位设计的需求,超凡装饰在“星”团队的基础上创建超凡高端设计公社,打造适合高品位大宅人群的居室设计,从现代到古典,从乡村到休闲,不管空间如何变,让每一个家都代表着一个梦。

在超凡设计公社的设计团队中,可谓众“星”云集。如担纲设计总监的陈永军,进入家

揭秘 材料工艺

除了设计,“超凡高端设计公社”在材料上针对不同客户量身定制,在施工工艺上,则完全超越国家标准,并且进行全程跟踪服务。

王健表示,设计公社所采用的材料都达到省检测的环保、健康的标准,材料进场要经过经理自检、监理验收、客户签字验收、公司巡查部巡检及公司高层领导抽查五个环节,确保客户无后顾之忧。

在服务上,设计公社也有自己的特色,公社高级设计师对客户进行全程跟踪服务,包括设计、主材、家居、配饰等;公司总经理及工程、设计、材料部经理对工地进行定期巡查;客服部对工地进行不间断的跟踪服务;材料部专业材料员对客户主材进行一对一的服务。

而在施工上,超凡采用专业施工队,实行项目经理专人负责制,同时,“超国标”工艺全

品质取胜 坚持服务理念

超凡就应该全心全意为消费者服务,公社代表的是超凡对服务理念的一种坚持

关联,从某种程度上说,家装业是国民经济的“晴雨表”。家装公司不约而同地向高端市场发力,如实反映了中原人民的生活水准正在稳步提升的现状,也与经济危机后国民经济逐渐复苏的宏观经济走势相吻合。

为什么要叫设计公社呢？王健解释说，当初确定名称的时候，也有许多别的选择，“很多比这都现代，都更加有韵味，但我觉得超凡就应该像以前的公社一样，全心全意为消费者服务，公社代表的是超凡对服务理念的一种坚持。”

多年来一直负责超凡设计团队建设的设计总监陈永军说,其实早在2003年的时候,超凡

就推出了高端工作室，“虽然对外界宣传不多，但客户的认可度还是比较高的。”

他认为,高端家装应以设计取胜、以品质取胜、以服务取胜、以尊贵的消费感受取胜,“就目前的情况来看,众多家装企业都看到了高端家装市场的潜力,纷纷推出高端设计机构,这也表明中原家装行业开始由量的扩张转向了质的飞跃。”

“所谓的高端家装,户型面积大、工程费也仅是一个方面,或者算是一个基础,最重要的是,业主要有高品位的家装追求,对家装有着自己的梦想,并愿意为此付出心血和努力。”陈永军表示。

众“星”云集 满足高端需求

超凡装饰在“星”团队的基础上创建超凡高端设计公社,打造适合高品位大住宅人群的居室设计

装行业逾十年,曾在南方诸多装饰企业从事室内外设计工作,倡导“以人为本”的设计宗旨,主张“居室文化,回归自然”,设计作品屡获国家级奖励。

如高级主任设计师王良辉,作为河南设计艺术沙龙理事会会员,曾在广东多家公司分别从事产品造型、灯饰、室内装饰等设计工作,后创办良辰设计工作室,任设计总监。自从2003年进入超凡装饰后,曾设计过建业森林半岛、思念果岭山水、帝湖花园等楼盘的经典户型,深受业主认可。

量身定制 全程跟踪“超标”

超凡采用专业施工队,实行项目经理专人负责制;“超国标”工艺全面展示,让设计与施工完美结合面展示,让设计与施工完美结合。型,水性涂料,无毒、无害、无辐射、展性强、抗

2002年5月1日,《住宅装饰装修工程施工规范》开始实施,要求全国装饰类企业都遵循该规范执行。由于在全国范围内住宅装饰装修工艺差异较大,《住宅装饰装修工程施工规范》的技术要求只是定位在全行业的平均水平上,而超凡装饰经过多年的发展与成长,已经建立了自己的一套家装标准,而该标准远远超过该行业规范,“为了保证消费者切身利益,所以超凡公司自然要按照高于国家规定的标准来执行。”

“超国标”工艺有何特色?如防水,传统工艺是使用有机材料,会有刺激性气味,含焦油、TDI有机溶剂等有毒成分,损害身体,变形几率大,易开裂,使用寿命短(3~5年)。而超凡采用高标准工艺:聚合物水泥基渗透结晶

型,水性涂料,无毒、无害、无辐射、展性强、抗拉强度高。

而在设计、工艺与服务的背后，是超凡深厚的实力和深受中原消费者信赖的品牌。无论在中原，还是在全国，超凡都算是家装界的“老字号”。如今，超凡不仅成长为了中原家装行业的龙头企业，还是中原第一家走出国门的家装公司，将装饰做到了遥远地安哥拉。

如今,超凡已发展成为河南省室内装饰行业市场占有率最高、知名度最大、客户投诉率最低的第一品牌企业。而其过硬的工程质量,也获得“金牌品质”的美誉。除了工程质量,超凡也是一家注重企业文化建设的公司,每年一届的“十大孝子评选活动”几乎无人不知。“正是这样的企业文化与企业凝聚力,铸就了超凡的金牌工程。”王健说。



本版图片由河南超凡装饰提供