



2010年上半年,国内车市继续保持高速增长,汽车厂家的各项销售数据也纷纷出炉。近日,记者对长安马自达市场总监祝振宇就上半年市场的表现与河南市场的地位等问题进行了专访。

祝振宇
晚报记者 陈娟 陈栋

问:长安马自达前六个月的总销量达到了近4万台,虽然同期相比增长了近60%,但离长安马自达10万辆的年销售目标还差近一半。大家都很关心长安马自达能否如期完成目标?

答:长安马自达主力车型长安马自达3已经由重庆转产到南京,同时马自达3经典款也已经上市。目前正处于清库存阶段,可能增长不太明

“中原车市举足轻重” 访长安马自达市场总监祝振宇

显。长安马自达是根据2010年对市场的预期,包括销售网络和今后的开发计划定出来的10万台数据,是合理的可以实现的目标。

问:马自达3经典款上市后会对整体销售量有多大的提升?

答:马自达3在国内上市快3年了,这个周期是需要改款的周期。相对老款,马自达3经典款在外观、内饰等各个方面有很大的改变,所以我相信,经典款会对销量有一定程度的提升,至于提升多少,还是要看市场表现。

问:河南不少车友都比较关心,马自达3两

厢会不会国产?

答:短时间内应该不会国产。国产车型是长安马自达的工作重点,进口车主要是为了进一步提升品牌形象。

问:谈谈河南市场在长安马自达全国市场中的地位。

答:中原车市在长安马自达的销售体系中占有举足轻重的地位,郑州是2008年全国销量“冠军城市”,两家经销商河南涌盛、涌威的销售和服务能力都很强,每月平均销量在150台左右。马自达3的后劲十足,是目前郑州车市走量非常好的当红车型。

奔驰之夜完美落幕

继上月底的大商新玛特“奔驰之夜”后,新一轮的“奔驰之夜”再度吹响号角。6月25日晚,由梅赛德斯-奔驰郑州之星、郑州利星,以及曼哈顿城市展厅联合举办的世界杯主题“奔驰之夜”在苏荷酒吧完美谢幕。据梅赛德斯-奔驰相关负责人介绍,“奔驰之夜”并不会告一段落,随后会与各主流行业的高端品牌联盟推出一系列全新的营销创意。届时,“奔驰之夜”会以篇章系列展现给奔驰车主以及绿城市民。

汪洋

雅力士举办精品淘车节

从今年4月1日开始,雅力士将全系增加后行李厢容量,将行李厢地台下沉8cm。地台下沉后,雅力士行李厢将在原有容量基础上,扩展出至少存放两箱方便的位置。作为全球最卖座车型之一,雅力士会越来越受到消费者的青睐。夏日购车季,广汽丰田富达航海路店7月17日周六上午9:30在展厅举办大型“精品淘车节”活动,1元起拍,挑战最低优惠价格,实惠绝对超出您的想象!凡到店参加活动的新老客户均可获赠夏日清凉礼品一份。另有现场大抽奖活动,在您高举拍牌的时刻,幸运就会降临。

卢望春

大鹏物流盛大开业

“哪怕一车只有一件货,我们照样发车。我们要以客户满意至上为宗旨,只有客户满意了。我们才有更大更广阔的发展前景。”在郑州大鹏物流服务有限公司在园区开业典礼上,总经理尹根伟说:“自从大鹏物流开业以来,公司始终把客户的事情当自己的事,利益在我们这里永远放在第二位。”据尹根伟介绍,目前大鹏物流园区总占地面积50亩,一期工程的17亩现已投入使用,二期工程的33亩将于今年9月开始施工,预期2011年1月投入使用。届时,大鹏物流省内、外线路全部开通,实现全国范围内的货物配送。

曲直

37项升级价值全面提升 Mazda3 经典款上市受追捧

备受关注的Mazda3全面升级车型——Mazda3经典款于6月21日全国上市后,在8座重点城市进行的“骄傲之旅”主题巡展及试驾活动也已驾临郑州。在和郑州的骄傲名片交相辉映、与新老用户的骄傲情感共鸣之时,拥有37项升级、价值全面提升的Mazda3经典款一上市就受到了消费者的追捧。

晚报记者 陈娟

10分造型,“世界级轿车”活力依旧

Mazda3经典款延续了“Zoom-Zoom”风格的动感外形,在Mazda3引以为傲的造型基础上进行了外观的优化以及人性化升级。这样的升级,也更为符合现代人挑剔的审美眼光和实用需求。Mazda3经典款在内饰颜色和材质设计上有着诸多的变化,更富运动感和优雅感。

10分操控,“世界级轿车”笑傲江湖

在涉及一款运动型中级车的诸多重要元素上,Mazda3经典款都拥有足够笑傲江湖的产品力。Mazda3经典款依然搭载MZR全铝合金反置式高性能发动机,但通过发动机、变速箱的更合理调校、催化转化器的最佳布局设计,并配合EGR排气再循环系统,动力输出更为强劲,油耗和排放却更低。从驾驭性能上看,无论是9.2秒百公里加速、超短刹车距离,还是EHPAS辅助转向系统下“尽在掌控”的精准转向,或是5.2米最小转弯半径,Mazda3经典款的各项驾控指标都可以打到“10分”。

10分价值,“世界级轿车”媲美进口车

在配置方面,Mazda3经典款新增了带MP3功能的CD播放器,为车主带来更多音乐享



Mazda3经典款

受。新增的可折叠遥控钥匙更美观也更便于携带。金属风格的迎宾踏板实用中透着几分尊贵。而在隔音降噪方面,Mazda3经典款通过增加发动机隔音棉、底盘增加隔音材料、轮胎升级,以及提升装配工艺和密闭性等方式,有效降低了发动机、底盘传出的噪音以及路噪,车内的静音效果更为理想。

据悉,南京工厂的冲压车间为全自动化生产,是目前国内最先进的生产线之一;总装车间则采用了全球领先的扭矩控制系统和物料操控系统,充分保证了每一台车相同的质量标准,在此基础上,Mazda3经典款的品质或将媲美进口车。

23小时穿越罗布泊 新爱丽舍征服生命禁区



新爱丽舍

近日,“榜样是怎样炼成的——东风雪铁龙新爱丽舍品质见证之旅”揭幕战“耐用之旅”画上了圆满的句号,新爱丽舍在23小时内成功穿越了“死亡之海”罗布泊,开创了两厢家轿的越野神话。

死亡之海 留下了我们的车辙印记

在车队踏上罗布泊时,气温高达49℃,眼前一片壮观且“狰狞”的景象:浩瀚无垠的戈壁、鬼斧神工的雅丹地貌、罗布泊大峡谷、干涸的沙丘和冲天呐喊的胡杨……

“我终于在这里刻下了自己的车辙印记!”幸运车主刘琳很高兴。爱丽舍榜样车主张昌也很激动:“当你真正将这片土地踩在脚下时,你会在欢乐、激动之后回归平静,会感到这荒漠是大地裸露的胸膛,你能看清那一道道肋骨的走向,看到沧海桑田的痕迹……”

艰难路况 验证新爱丽舍耐用品质

这次成功穿越罗布泊,无疑是对新爱丽舍

耐用极限和操控性能的最好验证。

高温干热是第一个考验。“到达火焰山时,地表温度竟有65℃。”张昌告诉记者,“为了降温,我把车内空调开到14℃。一路上,新爱丽舍表现都不错,发动机没有出现噪音过大、熄火等问题。

戈壁长途驾驶又是一个难题。从高速公路开到一望无际的戈壁滩,坡度差最大有40度,沟坎、刀片状沙石随处可见。刘琳告诉记者:“经过这些沟坎时,我发现新爱丽舍和专业越野车比起来毫不逊色,它的底盘稳固性很好,通过性也不错。”

在穿越罗布泊的征途上,遭遇了沙质路面和翻江路,很容易陷车,颠簸感也很强烈。“在过沙质路面时,虽然新爱丽舍的轮胎磨损较严重,但它的抓地性能依然很强,并没对行驶造成多少影响。在颠簸路况下,感觉新爱丽舍的调校很到位,驾驶舒适性更胜越野车。”张昌这样评价新爱丽舍。

陈娟

综合油耗 6.5L

炫丽 AMT 低碳环保新选择



炫丽AMT

如今,“低碳”、“环保”的风潮已经刮进了人们日常生活的每一个角落,无数倡导绿色生活行为也点燃了人们节能环保的热情。与此同时,汽车作为城市环境重要的污染源之一,使用低碳的小排量汽车,是当下最为现实、最为务实的环保方式之一。

综合油耗 6.5L

从工信部公布的油耗标识数据中可以看出,1.3L、1.5L综合工况车型油耗普遍在6~7.5L,1.8L、2.0L车型则普遍到了8~11L。很多消费者,尤其是女性用户想购买自动挡的车型,却担心自动挡车型的油耗问题。

以先进技术实现了“高动力”、“低油耗”和“易操控”之间的平衡,以炫丽AMT为例,虽然为1.3L排量,但是动力超越了很多1.4L的车型,作为一款手自一体车型,其综合工况油耗仅为百公里6.5L,符合国家三部委认定的“节能汽车”的标准,杰出的油耗甚至达到了很多A00级别车型的油耗水平,堪称“省油王”。而自动挡的舒适便利、VVT发动机的环保、AMT的省油也让炫丽成为新一代“三好标兵”。

炫丽省油大揭秘

炫丽节油的秘密到底在哪里?分析完VVT发动机和AMT变速箱或许可以找到答案。

炫丽AMT搭载的是全铝VVT发动机,这也是目前最为高效、技术最为先进的发动机,集合了轻量化设计,是未来发动机的发展方向。炫丽将这项技术首次运用到小排量的轿车,不得不说是个巨大的进步。这款获得

“全国十佳发动机”称号的“心脏”,虽然排量只有1.3L,属于小排量发动机的范围,但是动力表现绝对不弱于很多1.4L的车型,是不折不扣的“小排量、大功率”。

如果说VVT发动机是炫丽环保技术基础,那么其配备的5速智能手自一体变速箱则为炫丽的省油、环保性能插上了翅膀。这个功能强大的AMT能够通过收集传感器信号,让电脑控制离合实现挡位选择、离合分离与接合等操作的自动化。相关的测试也表明,AMT要比传统的AT变速箱省油15%,与手动挡处于一个水平。AMT变速箱技术最早起源于赛车运动,它集合了现在手动、自动变速箱的优点于一身,兼备了燃油经济性、乘坐舒适性和驾驶乐趣于一体。

炫丽是长城汽车旗下的主力两厢轿车,汇集了长城汽车先进的技术,在各种指标上,炫丽都堪称优秀。在“低碳风”、“环保风”、“可持续发展”日益成为关键词的今天,炫丽通过了欧盟认证,通过技术升级又成为绿色生活的倡导者,其完善的产品线、优秀的品质、节能环保的理念满足了精英人群苛刻的眼光,也彰显了长城汽车致力环保、关注未来的企业社会责任感。

陈娟