

67659999

东区热线：60955255

郑州晚报热线群：27255753

27255753@qq.com

www.izzwb.com

打电话 给稿费



84岁的付大爷输完液回家,捡了个钱包 除了银行卡,里面还有一沓厚厚的百元大钞 寻找失主,老人跑了4个社区,2个街道办 但他说:“这点事情不算什么”

□晚报首席记者 徐富盈 实习生 张振豪 文/图

【拾钱包】

昨日上午8点,家住航海路老代庄的付大爷在诊所打完点滴,顺着小路回家。

忽然,付大爷觉得脚下踩到了什么东西,“我低头一看,是一个鼓鼓囊囊的钱包”。

付大爷打开钱包一看,里面除了几张银行卡、身份证外,还有一沓厚厚的百元大钞。

“这么多钱,失主一定很着急。”付大爷决定在原地等待失主。

一个小时过去了,始终无人寻找失物。

【找失主】

左等右等不见人来,这时付大爷发现钱包中的身份证上地址一栏写着“嵩山南路郭庄村”。

“可能失主不确定自己在哪儿丢了钱,我去找找失主。”

拿着身份证,付大爷换乘了几趟公交赶到了嵩山南路,“问了好多人,但大家都说不清楚郭庄在哪儿”。

付大爷顺着嵩山路往南走,一直从航海路走到了长江路,也没找到郭庄。

“在长江路上,终于碰到了一位识路的市民。”几经周折的付大爷终于在中午11点赶到了郭庄村老年活动中心。

但是,令付大爷没想到的是,这个郭庄村并非所要寻找的郭庄村,“活动中心的郭主任说,身份证上的郭庄村在嵩山路办事处辖区南四环附近,这个郭庄村属于是中原区航西办事处的。”



付大爷:我在回家的路上捡到一个黑色的钱包,里面除了各种银行卡外,还有2450元的现金,请晚报帮助我寻找一下失主。



失主荆先生向付大爷(左)表示感谢。

【打热线】

在活动中心郭主任的帮助下,付大爷给晚报打来了求助电话。

随后,记者赶到了航海西路郭庄村,见到了付大爷和他捡到的钱包。记者在黑色钱包里侧发现了一张名片,名片中登记着荆先生的电话。

“你说的这个钱包是我父亲的。”荆先生说,父亲早上去买早餐的时候丢了钱包,正在着急呢,“我一定要好好谢谢这位老大爷。”

12点50分,荆先生赶到了郭庄村,当他看到付大爷已是84岁高龄时,荆先生紧紧握住付大爷的手,不肯松开。

【勿重谢】

“这么大岁数的老人,跑了4个社区,2个街道办事处归还钱包,我一定要好好谢谢老人。”荆先生随即从钱包中抽出几百元,递给了付大爷。但是付大爷却婉言谢绝了。

付大爷说,自己的老伴瘫痪在床7年,一直都是他在照顾,家里的经济条件并不宽裕,“但这点事情不算什么,我并不是图这点钱才找失主的”。

为了表达对老人的谢意,荆先生坚持送老人回家。而在航海路一家酒店出席婚礼的失主荆文增随后赶到了老代庄,向付大爷致谢。

刚发芽的柳树叶能治病?

□晚报记者 常亮 文/图

昨日下午,记者在西流湖附近看见几位市民拎着小提篮,走到柳树下面,伸手去折刚刚吐出新芽的柳树枝。

“前几天天气好的时候,来这里折柳树枝的人比现在还多。”陪女朋友来西流湖游玩的张先生说,在市区河边的一些公园里,也经常见到这种现象。

“这些树芽是凉性的,回去可以做凉拌菜。”一位正在折柳枝儿的老人提起地上的篮子,笑了笑说,“听说吃这还能治病呢。”

“几乎没啥治病作用,”碧沙岗公园管理处书记李全红回答得很干脆,“柳树叶必须要经过一定的加工提炼,才能发挥出清热解毒的功效。”

李全红说,用树芽回去做菜的做法是很不可取的,不但不会有效果,而且一些树木上如果有长时间残留的农药,还会给人体健康造成一定的伤害。



刚发的嫩芽,被拎进篮子。



首度公开奶粉供应链 消费者有了“知情权”

相关调研表明,国内消费者对奶粉行业的不信任,不但是因为很多大品牌也发生奶粉质量问题,更是缘于对该行业的了解程度太低,消费者无法鉴别到底什么样的奶粉才是好奶粉。因此,许多家长都希望有关企业或部门,能够向自己提供一些奶粉的相关知识,确保选购出的奶粉品质安全,从而打消消费顾虑。

现在,父母们的这些担忧,在娃哈哈《爱迪生奶粉供应链透明化白皮书》中都得以迎刃而解。通俗地说,这是一份普及奶粉知识、维护消费者权益的导向性的文件。

作为第一份全程介绍奶粉供应链的文件,娃哈哈《爱迪生奶粉供应链透明化白皮书》的问世,不仅很好地满足了消费者的知情权,更为推动行业进一步规范化健康发展,竖起了一座里程碑。

3月15日,国内食品饮料龙头企业娃哈哈集团通过网络、报纸将《爱迪生奶粉供应链透明化白皮书》向全球同步发布。此次娃哈哈在3·15消费者权益日发表《爱迪生奶粉供应链透明化白皮书》,对于当前乳品行业规范化发展之路,乳品行业如何真正保护消费者权益,具有里程碑式的启示意义,也得到了业内与消费者的极大反响。

娃哈哈发布《爱迪生奶粉供应链透明化白皮书》 首度公开奶粉供应链 消费者有了“知情权”

25个环节,层层把关,为中国宝宝提供优质奶粉

《爱迪生奶粉供应链透明化白皮书》的发布受到极大关注。众多网友纷纷留言,称爱迪生敢于明晰自己“从奶牛到奶瓶”全产业链的每个环节,充分表明了爱迪生奶粉的自信与优异品质,体现了名企的风范,也让家长们放心了许多。

也有网友留言,坦诚第一次知道真正成品进口的奶粉是如何运作的,增加了自己对爱迪生的信赖!

记者从《爱迪生奶粉全链透明化白皮书》中了解到,该文件从奶源、生产环节到运输/销售/服务这3大部分,分别对爱迪生奶粉供应链全过程的25个环节进行了详细解说。

1.奶源环节

近几年发生的奶粉事故,多数都与奶源有着密切的关系,娃哈哈却敢于公开爱迪生奶粉奶源的8个细节,让消费者见证优质奶源。白皮书中除了对8大细节进行了详细描述,还匹配了针对每个细节的相关机制及保障机构的详细介绍。以“牧草饲料”为例,白皮书对牧场饲料进行了如下详述:荷兰对奶牛食用的牧草高度有严格控制,奶牛只吃长至15厘米的牧草和优质混合饲料,以保证原奶中富含高蛋白和其他天然营养元素,除此之外,还有针对混合饲料的标准及饲料监管的负责部门等细目的详细介绍。

2.生产环节

长久以来,奶粉的生产环节就像海底的冰山,不为消费者所知。娃哈哈白皮书中实录了爱迪生奶粉生产环节的10个细节,让消费者充分了解到娃哈哈是如何控制奶粉的品质与安全的。爱迪生先进的湿混技术,作为生产环节最为重要

的一步,在白皮书中被严谨地展示出来。湿混技术,准确地说,是将采集好的达标鲜奶,立即进行4℃~7℃低温储存,经标准化处理,加入所需营养素后直接喷粉。这种技术保证了奶粉的新鲜安全,避免了任何中间存储环节而带来的营养损失和污染。值得一提的是,爱迪生奶粉的生产全过程,采用严格的SAP系统管理、条码控制,每一罐奶粉的品质都可以被追踪,确保了奶粉质量的安全可靠。为爱迪生奶粉进行全程生产的工厂,正是质量管理标准比欧盟法规要求还要严格的隶属于荷兰皇家乳业集团的荷兰贝伦工厂。

3.运输/销售/服务环节

众所周知,运输/销售/服务环节,是连接企业与消费者之间的桥梁和纽带,企业可以通过这个环节,与消费者进行多方面的沟通。爱迪生奶粉的这个环节则是由娃哈哈集团公司全程护航,白皮书中将这个环节分为报关、运输、进关、中国商检检验、娃哈哈检测、终端、售后服务7个细节。娃哈哈作为爱迪生奶粉全球供应链的整合者,从奶源,到生产,到运输,到一对一的销售服务,全程有保障。

记者关注到,这个环节其实非常关键,从中可以清晰了解各种“进口奶粉”的品牌,到底是成品进口还是“大包粉”进口后国内分装的。在中国商检给爱迪生奶粉出具的卫生证明上,清晰记载了进口的爱迪生奶粉是已经完整包装好的成品。

业内专家表示,《爱迪生奶粉供应链透明化白皮书》呈现的奶粉供应链25个环节,科学严谨,符合客观事实,将每一罐奶粉的生产过程完整地呈现给了消费者。



规范行业健康发展,娃哈哈率先迈出第一步

每个父母都希望自己的宝宝能够喝上品质安全的奶粉,娃哈哈也不例外。娃哈哈认为,在中国经济环境日趋透明化的今天,站在消费者角度,从消费者利益进行考虑,将爱迪生全球供应链完全透明化,是娃哈哈推动中国乳品行业发展的重大举措,为乳品行业的规范、健康发展开了个好头。