

2011 郑州通信大事记

1月

旅游试客

只要你报名被抽中,就可以免费旅游,只需要提交一份旅游报告就可以。2011年新年伊始,郑州移动发起的“旅游试客”活动在消费者还有些不太相信的目光中启动,靠信誉和诚实,最终获得了广泛的参与。

100多万元旅游基金,分四期公开征集1000名以上的旅游试客,免费游览国内外知名旅游胜地,在2011年一开始,郑州移动就为大家带去了一份持久的惊喜。

2月

我的建议进两会

2月初,郑州“两会”如期召开,建设“郑州都市区”的消息让郑州人振奋。

这一月,郑州移动的“我的建议进两会”短信留言活动最受关注。教育、住房、医疗、三农、公共交通、城市建设……一个星期的时间里,6000条手机短信,内容发自肺腑,充满着对两会的关注。

3月

消费与民生

2011年消费者权益日的主题为“消费与民生”,对通信运营商来说,资费与消费透明、网络质量、新业务质量、窗口服务质量成为最受消费者关注的地方。这个月,三家运营商的负责人均走进了营业厅,以“客服代表”的身份接受消费者的意见,“虚心”是这一年的消费者权益日里,郑州通信运营商共同的姿态。

4月

光网城市

“在电信宽带网覆盖到的区域,2013年提供20M接入,2015年达到100M,城市家庭普遍达到20M以上。”4月,电信启动“光网城市”建设,提出了这样的目标。2011年,包括电信在内,运营商纷纷开始升级宽带网络,尝试提供更高速度的宽带网络,以及更快的移动互联网服务。随着光纤全面取代旧有的铜光缆,维护成本降低,传输速度提高,郑州人将用上更快更便宜的宽带。

5月

5·17 电信日

“信息通信技术让农村生活更美好”,这是2011年世界电信日的主题,随着通信技术的发展,现在郑州的农村已经实现了电话村村通,正在朝向宽带村村通,手机上网村村通的方向发展。

农民对信息技术是如此的渴望。在郑州,每天“农信通”要发送86万条,郑州移动和中牟县农委主办的“绿海田园”网站上,发布供求信息的农民越来越多;在登封,使用手机阅读的矿区工人大幅度增加,“手机大喇叭”成为荥阳农村安防必备的工具……信息技术,正在实实在在地改变郑州农民的生活。

6月

3G 免费体验

只要有支持联通3G的手机,就能到联通营业厅拿到一张免费3G体验卡。6月,郑州联通的3G免费体验活动让喜欢尝鲜的郑州人又一次感受到了体验式营销的魅力。“先尝后买”的活动背后,是消费者对3G技术的热切渴望,以及联通越来越贴合消费者需求的思路。

大概是受到了联通3G免费体验活动的推动,郑州这样的活动越来越多。不光是联通,电信也推出了免费体验,只要把押金放在营业厅,就可以免费拿3G手机回家体验。3G,在2011年,已经成为每个郑州人都能接触到的东西。

7月

无限都市区

无线城市平台查询交通路况,每天主推一条文明出行短信,建设爱心长廊慰问市政工人……7月,在郑州创建“全国文明城市”的关键阶段,由郑州市委宣传部主办,中国移动通信集团河南有限公司郑州分公司承办的“无限都市区”活动正式启动。

“无限都市区”包括五大工程,分别为:文明工程、助政工程、文化工程、幸福工程和温暖工程。据悉,“无限”是“无线”的谐音,既包含了对郑州都市区未来的良好愿景,也寓意着郑州移动作为无线郑州主导运营商将全力响应市政府号召,助推郑州大都市区建设。

8月

“i家校”“iphone 俱乐部”

拿着特别订制的学生证或者教师卡,你就在校园安防系统的保护之下。不仅如此,打电话、借书、无线上网都可以通过这张卡来实现。8月,郑州移动和郑州市教育局联合推出的“i家校”服务,拉开了校园移动信息化的新篇章。这一月,包括“宝贝成长计划”、“沃行天下”行业信息战、“天翼助力小企业发展”、“农村医疗信息管理系统”在内,运营商全面吹响了企业信息化的号角。

对于普通消费者来说,8月成立的郑州移动iphone俱乐部和随后成立的联通iphone俱乐部最受关注,运营商为一部手机专门成立俱乐部,手把手教用户安软件,带着用户玩游戏。这样的服务,郑州在全国占了第一份。

9月

“V型动”“沃派”

9月,高校新生入学的日子,90后开始真正地一统大学校园。

爱上网,爱游戏,也爱三国杀;爱听歌,爱微博,也爱愤怒的小鸟;爱发呆,爱吐槽,也爱睡觉;爱iPhone,爱3G,这一代的大学生,逼迫着运营商的产品也必须做出改变。

于是,动感地带以“型动派”的姿态“再造金身”,全新的产品设计和更个性化的活动,HOLD住了整个迎新春。于是,联通的新校园产品“沃派”出场,560M的上网流量,让90后大呼过瘾。

在这一片校园争夺战中,郑州移动动感地带的官方微博“V型动”,更是在茫茫的微博大海里树起了动感地带的旗帜,在全国的同类型微博里,无论在影响力还是活跃程度上,都名列前茅。

10月

体育支教

14所农村小学,近一个月的体育支教。10月,郑州移动如期启动了持续多年的体育支教活动,中牟、新郑、新密、登封的14所农村小学,不但迎来了来自郑大体院的支教老师,还获得了一直盼望的体育器材。

体育是一种生活方式,一个喜爱现代体育运动的人,其实也就喜欢上了更文明、更有向上力量的生活方式,正是因为这点,郑州移动持续不断地开展体育支教活动,既是履行自己的社会责任,也是在农村孩子的心里播撒健康生活方式的种子,让体育成为他们向上的动力。

11月

超越5000万 十大便捷服务你来评

“超越5000万,有您更精彩”,这句宣传语成为11月里一道亮丽的风景线,经过多年的发展,河南移动的用户总数超过了5000万。

对于郑州移动的用户来说,11月里最热的是“十大移动便捷服务你来评”,历时3个月的时间,42项移动业务,16个标杆营业厅,全面接受市民的品评,还有大奖送上。给别人提意见、找毛病,说说自己的心里话,还能得到奖品。一时间,参加活动的市民达到了千人,到营业厅去体验的市民也络绎不绝,这一新颖又坦诚的活动,赢得了消费者的心。

12月

腊八施粥

免费向市民及福利机构发放粥品一万碗,由少林寺加持祈福的一万个联通186“特惠号码”限量发行。

2011年的最后一个月里,郑州联通的一个慈善活动,引发了全郑州乃至全国的热议。更多的人对这样一个兼具慈善和祈福的活动表达了好感,这一点,从活动当天施粥现场的火爆就能看得出来。而被少林寺加持祈福的一万个联通手机号,也因为带有福气、公益、特惠的标签,受到了消费者的普遍关注,新年新气象,在跨年之交,郑州联通给郑州开了一个吉祥的头。

2011年,我们的通信生活无比热闹。

从苹果手机到千元3G智能机,一个“人人3G”的时代已经到来。

从“型动派”到“沃派”套餐,全新的通信产品带来全新的感受。

从“旅游试客”到“3G免费体验”,消费者开始越来越喜欢“先尝后买”。

从农村信息化到政府、学校信息化,无线城市正在惠及每一个郑州人。

从“爱心支教”到“腊八施粥”,运营商正在努力实践着自己的社会责任。

2011,我们的通信生活很美好。

2012,我们的通信生活会更好。

晚报记者 祁京

