

读者说:地铁1号线凯旋路站没还路于民,大坑小坑的
本报记者沿路查看凯旋路站、秦岭路站等7个站点

凯旋路站道路的确坑洼不平

轨道公司说会加大对站点周边道路维护频率



地铁探访

昨日,本报对2012年郑州地铁工程情况及工程安排进行了报道。昨天下午,市民王先生来电咨询还路于民工作进展,并反映在一些路段正逐步恢复,其中内容与实际情况不符。特别是凯旋路站根本没有恢复,这段路依然是大坑小坑无法行走,路中间的窞井都没有盖。

昨天下午,记者对凯旋路站、秦岭路站等7个站点还路情况进行了查看。

记者 李萌/文
白韬/图



不买淘汰品 买空调认准制热好、制冷快

海尔空调携全球领先 宽带无氟变频普惠风暴强势来袭

“立春”节气刚过,空调市场已开始蠢蠢欲动,新一轮的“促销战”又重装上演。与一些品牌炒作、噱头、价格战不同,实现行业领先的强力速热3分钟暖房、1分钟速冷的海尔空调却用实实在在的高品质引导了一场“理性消费热”。据权威监测机构中怡康统计数据显示,海尔空调不仅占据变频挂机畅销型号第一名的成绩,更是在变频柜机畅销排名中,包揽前十位中的五席,继元旦之后再度保持了整体份额增幅第一的领先地位。

“消费者目前最关注的还是产品的品质,消费者买得不是便宜,是有保障,特别是像空调这样的家电耐用品,选台制热好、制冷快的是最基本的”,一家电卖场销售负责人告诉记者。

买空调 消费者更看重制热、制冷

2011年的空调卖场充斥着各种“高科技”、“新技术”以及“直降”、“巨惠”的字眼。然而,面对琳琅满目、名目繁多的技术、概念,消费者更看重产品品质。“空调技术专业是必须的,但技术是支持产品好品质的,对于我这样的普通消费者来说,品质才是最重要的。”用户李女士告诉记者,“如果产品价格太低,反而会让我觉得它不是物有所值,品质不会不过关。我更关心的是这个产品制热好不好,夏天制冷快不快,这是空调最基本的功能。”

有业内人士也表示,如今市场竞争激烈,消费者更看重的还是产品品质,只有

品质好了,保证了空调带给消费者最基本的制冷、制热效果,消费者才买这个品牌的账。如果给消费者带来真正的实惠,所有的企业都应该以海尔为榜样,踏踏实实做技术,保证品质。

制热好、制冷快才是硬道理

“比如海尔空调,它能3分钟制热,1分钟速冷,这些我都心里有数、明明白白,买的放心。”李女士的话反映出的,就是海尔空调沉下心来静下气,实实在在为消费者考虑,寻求产品“价值”回归而受到青睐的关键原因。

而这一切都归功于海尔空调在技术领域的不断创新。目前,海尔空调推出的宽带无氟变频技术综合应用了S-TYPE、S-PAM及PHASE控制技术,在高中低三频段实现功能最佳配置,在节能、制冷制热等品质方面均领先行业。特别是在制冷制热方面,不仅效果均领先行业同类产品且能实现1分钟速冷、3分钟暖房等,这些都充分满足了消费者对空调本质的需求。

“空调企业应该像海尔这样,将更多的精力用在产品的技术、品质、服务等各方面,提升整个品牌的竞争力,特别是品质”,有业内人士分析,这样不仅给消费者带来实实在在的制热好、制冷快的“真实惠”产品,也引导了整个空调行业的理性回归和健康发展。



2012春节最畅销空调前十名盘点 海尔空调独占五席成新冠军

据中怡康最新统计数据显示,海尔空调不仅位居变频挂机畅销型号第一名,更是在变频柜机畅销排名中,包揽前十位中的五席

春节家电消费犹如“风向标”,不仅反映了消费需求的新变化,也折射出未来一年家电行业的发展趋势。作为连续三年蝉联全球白色家电第一品牌的海尔恰恰用实际行动印证了这一点。特别是在春节期间推出的采用了领先宽带无氟变频技术的海尔超薄空调,刚一上市就受到消费者的热捧,迅速成为新年换代产品首选。

来自中怡康最新统计数据显示,在领先技术和产品的带动下,海尔空调不仅占据变频挂机畅销型号第一名,更是在变频柜机畅销排名中,包揽前十位中的五席,继元旦之后再度保持了整体份额增幅第一的领先业绩。

购置换代产品成潮流 海尔销量增幅最高

给自己家空调更新换代、给家人朋友送空调已成为龙年家电市场的一股新风潮。“最近气温最高零下一度,天气特别冷,为了给爸妈过一个更加红火和温暖的春节,我特意选择了海尔的一款空调送给爸妈”,市民赵女士表示,海尔空调的品质让她非常信赖,她打算推荐自己的同事也去购买海尔空调作为送礼佳品。据悉,在领先技术和产品的带动下,海尔空调元旦期间就实现了份额增幅的领先,春节期间海尔空调再度保持整体份额增幅第一,无疑进一步巩固了其行业引领者的实力。

业内专家对此也表示,海尔空调凭借卓越领先的宽带无氟变频技术及最新上市的全

球最薄空调产品,风头强劲一览无余,不仅体现了海尔空调强大的产品科研实力,更说明海尔空调将消费者放在第一位,从生活品质着手,在舒适、节能和美观等方面全面满足消费者的需求。

技术产品内外兼修 问鼎行业先锋

新年之际,海尔空调将最新研发成功的宽带无氟变频技术应用在产品上,轻松实现节能省电,节能最高达59.3%,而且能快速制热暖房,制热量也领先行业同类产品,因此,海尔空调很受消费者欢迎。某家电卖场负责人告诉记者,春节期间,海尔推出的全球最薄空调也全新上市,吸引了不少消费者竞相购买。

据了解,海尔空调的宽带无氟变频技术最大的特点就是实现了S-TYPE、S-PAM及PHASE控制技术的融合应用,更高程度地发挥了变频空调快速制冷/制热、省电、静音等技术优势,实现了0.1Hz~150Hz的超宽频段运行。同时,海尔空调又在一次次技术升级中,稳步推动产品“变薄”进程,从最早的160mm到现在全球最薄的148mm,频频引领空调超薄潮流,充分满足了消费者对家的品质需求。

2012年伊始,海尔空调已成为行业增幅第一的品牌,其变频技术、产品及市场已实现全面领先。业内专家指出,龙年新春海尔空调用领先、最节能的技术和最创新产品,不仅为消费者传递温暖、传递关爱,更是给全行业传递了一个信息:海尔空调已经代表了全行业空调技术及产品的最高水平,其宽带无氟变频技术将迎来全面普及,带动整个行业升级换代。

