



郑州第一报道, 我们一直在你身边

热烈祝贺《郑州晚报》单日出版672版
创造“大世界基尼斯”新的世界纪录

缤纷留学

上美国本科申请有技巧 专家教你如何克服美国留学“拦路虎”

如何跨过留学申请第一道门槛,在众多申请者中脱颖而出,托福、SAT成绩是关键。河南爱华国际学院院长、腾达留学董事长陈永华先生认为,优异的托福、SAT成绩不仅是进入美国名校的敲门砖,良好的英语功底更能让你在申请及面试表现中优良。

记者 唐善普



到美国留学成为许多家长和学生的梦想

赴美读本科 SAT考试成关键

“去美国读本科,除托福外,SAT是很多学生都选择参加的考试,因为要想进入那些世界名校,不仅仅要求托福成绩,还需要SAT考试成绩。”陈永华说,SAT考试相当于美国的高考,不仅是中国留学生留学美国TOP50名校,申请奖学金的必备通行证,对以后的继续升学、求职、就业都可能起着重要作用。

SAT作为美国大学本科录取的标准化考

试,几乎全部美国大学包括常春藤名校均承认SAT考试并要求申请者提供成绩单。陈永华指出,相比较新托福而言,SAT考试也更为困难。从SAT考试所考查的各项内容分析,SAT考试不仅仅考查英语,还考查学生是否具备大学水平的逻辑推理能力、批判性思维能力、阅读理解能力、大学级别词汇量、英文写作能力和数学能力等。

留学扎堆 新托福、SAT是难题

托福考试作为一项大众所熟知的留学考试,主要目的是考查国际学生英文能力。考试分为听、说、读、写四部分,对于留学生在美国的学习及校园生活可能会遇到的教授讲义、课堂陈述、专业材料阅读、论文写作以及生活交流等,都会在这四部分

中涉及。美国大学理事会副总裁王湘波认为,要申请美国学校,第一关语言关便是要达到对方的托福成绩,好的托福成绩代表学生良好的英语交流水平,也是其能够在美国校园独立生活和学习的证明。

备考新托福听说读写

改革后的新托福在原有的阅读、听力和写作部分有了很大的改变,题型更丰富,更注重考查考生的综合能力。备战新托福听说读写,题海战术之外,还需要一定的技巧。

在阅读理解中,大部分中国学生喜欢先读完整篇文章再做题,这可能与高中和大学时期的英语考试习惯有关,然而在托福考试中,边读文章边做题也是可以的,甚至更好,因为托福考试的题目顺序和文章的顺序是一致的,也就是说完全可以边看文章边带着问题找答案,这样做可以节省考试时间。

“听力方面,笔记只是用来辅助记忆的,千万不要为了记笔记而错过了听内容和理解内容。”王湘波说,考生需要完成五道题,每道题有10秒钟时间读选项和考虑答案,5个选项本身就要花费7-8秒理解,所以考生其实没有时间在听力答题时回看笔记。听

力部分需要考生听懂并记住重要的信息,而笔头的记录只是加深印象。

有些学生认为口语完全是临场的发挥,不需要备考也无法备考。其实不然。在口语的第一小題中,备考的作用尤其重要。考生在看到题目之后会有15秒钟的准备时间,而若想在第一小題中获得高分,这段时间不应该是用来构思新内容的,而是应该思考如何将准备过的内容套到题目上。

陈永华说,托福考试是一门语言考试,它着重于考查考生运用英语语言的能力,所以在作文中正确地表达和逻辑严谨的结构比内容本身更重要。阅卷官不会因为文章的思想浅薄或者见解独特而扣分,建议在备考和正式考试中,可以用三段式的标准结构、尽量少的语法错误、长短句相间的地道表达为目的进行写作,不要在构思内容上浪费太多的时间。

留学速递 好专业好就业

栏目主持 唐善普

广告学专业研究如何创造信息,如何在媒体上传递这些信息以说服人们接受,改变态度并购买目标产品。金吉列留学美国部经理郭强分析认为:整体而言,无论是国内还是国外,所需专业人才数量可观,就业前景很乐观。

郑州市书法考级基地昨日揭牌 我市书法培训行业有了新标准

经过近一个月的筹备,昨天上午,中国书法家协会书法考级基地揭牌仪式在郑州市嵩山饭店举行。来自文化主管部门的相关领导、知名书法家、以及近百家书法培训学校的校长共同见证了这一时刻。

至此,社会各界期待已久的、公平的、可评测的、有长远发展的书法考级体系终于出台了。

记者 吴幸歌

国内广告业对专业留学人才需求增大 金吉列专家:有创造力有批判性思维者更适合

具备批判性思维和艺术天分

想学广告学,你要喜欢写作、艺术和设计,对各个领域要有广泛好奇心,紧跟时代潮流。擅长倾听有创造力,注重细节,有批判性思维和定量分析、空间思维能力及团队合作精神。

广告学是理论和实践紧密结合的专业。在很多课程里面,要求做个人陈述和演讲。如果你在艺术上很有天分,那么商业艺术设计专业和平面设计专业应该更适合你。

沟通和写作能力对留学至关重要

美国是广告业最发达的地方,也是广告人才培养的最大摇篮,很多人担心美国的广告专业是否对设计有要求,答案是否定的。传播学院的广告专业基本上对设计没要求,总体上偏向市场和策划。沟通能力和写作能力至关重要。

美国广告专业研究生一般分3个大类:广告设计类,入学要求偏好作品集,有些不考GRE;传媒广告类,GRE是必考的,要论文小样、考绩学术能力;广告营销类,倾向广告在市场营销和

产物推广方面的研究,考GRE就可以。美国有独立广告研究生专业的大学:德克萨斯大学奥斯汀分校是美国也是世界上唯一一个开设广告博士专业的学校。独立广告学硕士专业的学校有伊利诺伊大学、雪城大学等。择校时一定要加以研究,有些学校不叫广告专业,如西北大学,南加州大学总体上偏市场和策划方向。在学校的初步选择上,要根据兴趣合理的调配,适合自己的职业目标。

职业导向和就业前景很乐观

全球广告业巨头WPP集团的首席执行官马丁·索瑞尔说,按照其预计,中国将在未来几年内成为仅次于美国的世界第二大广告市场。他认为当前世界广告业呈现“两种步调”的特征,即成熟市场的缓慢增长和新兴市场的迅速扩张,而中国是后一种的代表。

广告专业的学生毕业后主要去向是大众传播媒体,也可去网络公司或广告公司任职。美国广告行业中75%以上的从业人员是广告专业本

科或硕士毕业。我国广告行业同样需要大量专业性较强的“新生力量”来为广告行业增添活力。资料显示,中国广告业以年增长近40%的速度,成全球广告业增长最快的市场之一。

这从侧面说明作为“知识密集、技术密集、人才密集”行业,广告人才的来源最为关键。随着广告业的发展,国内广告业对具有全球视野的人才需求会越来越大,留学归国人才的就前景非常乐观。

为书法爱好者提供更多平台

“我们将借助国家对传统文化弘扬的东风,推动书法考级的大发展。”在昨天的揭牌仪式上,郑州市书法考级基地主任钟见声激动地说道。

其介绍,中书协在全国组织的书法考级,顺应历史潮流,符合书法界实笔法,思路清晰、前景广阔,其作为郑州市书法考级基地的负责人,有信心为大家组织好每次考试,为书法爱好者提供更多交流、展示的平台。

“在确保考级顺利进行的同时,我们年内

还将基本达到考级覆盖全市,基地之下拥有3-5处考级工作站,推荐30处以上的学校或培训机构成为中书协书法教学会员单位,推荐100名以上符合条件的书法教育工作者参加中书协‘书法考级注册教师培训班’并成为注册老师。”钟见声说。

此外,他们还将处理好事业与产业、社会效益与经济效益等的关系,全力做好书法考级这项工作,提高大家学习书法的积极性,进一步促进我市书法艺术事业的不断提高和发展。

首期书法考级考试9月份举行

据悉,中国书法家协会书法考级基地将于9月份举行首次书法考级,此次考试仅面对毛笔书法爱好者,初级(1-3)为临摹古代碑帖和较为简单的书法词句创作,时间为90分钟;中级(4-6)为临摹古代碑帖和古代诗词、名言的创作,时间为90分钟;高级(7-9级)为创作古代诗词和书法理论答卷,时间为120分钟。

本次书法考级中取得第七级的考生具备加入市书协资格,考入第八级的考生具备加入省书法家协会的资格,第十级的考生可加入中国书法家协会。

“取得考级证书能真正得到社会的认可,这是书法艺术取得社会价值和书法爱好者取得个人价值的最直接、最权威的途径。”钟见声说。