

体育

如果不考虑积分榜上的排名和真实的实力对比,单看比赛内容的话,上周六河南建业在哈尔滨会展中心体育场上演的一场典型的“以弱胜强”的战例:在全场处于被动的情况下,卡通戈抓住了几乎是建业队唯一的得分机会,借此1:0小胜哈尔滨毅腾。在联赛还剩余9轮的情况下,领先第三名11分之多,冲超指日可待。郑州晚报首席记者 郭韬略 哈尔滨报道



1:0险胜哈尔滨毅腾 建业触摸中超脉搏

首发变阵 陷入被动

本轮黄希扬解禁复出,但建业队仍没有从缺兵少将的困扰中走出,上一轮勉力作战的祝一帆状态还没有完全恢复,无奈之下唐尧东又进行了一系列的变阵:李磊和黄希扬搭档双后腰,谭望嵩调到左边打边后卫,张璐的位置再度后撤至右边后卫,而内援高梵获得了首发位置,打右前卫。

按照教练组的想法,是寄望于高梵良好的身体素质 and 冲击力,来和左路的徐洋呼应,保持在边路对对方压力,待到下半场再换上祝一帆,加强对中场的控制。然而从实战效果看,高梵在攻防两个方面表现都难如人意,最终成为了建业的最大软肋。

强烈的求胜欲望,加上主场球迷的疯狂呐喊,让主队表现非常积极,建业队也陷入了前所未有的被动之中。上半场毅腾的

射门次数高达8次,而建业队只有一次,还是打在了对方后卫身上弹出。不过尽管在主场作战,毅腾还是太缺乏运气,多次狂攻没有收获,尤其是上半场临近结束时,他们在门前混战中连续三次射门却最终被建业后卫从门线上将球解围,让主场观众遗憾不已。而在下半场,即便是落后的时候,他们也还是有多次进球机会,但横梁阻挡了他们进球的愿望。所以在比赛结束后,毅腾主教练段鑫感叹最多的就是:“对方的经验非常丰富,在两个禁区内的能力,尤其是抓机会的能力比我们强太多。”

球星闪光 幸运险胜

几年前,奥里萨德贝每每让河南球迷发出“这就是球星”的感叹。而这一次,卡通戈则让大家对球星的作用有更深印象。哈尔滨毅腾显然是对建业队有过精

心研究的,所以即使卡通戈现在的位置并非冲在第一线的前锋,而只是前腰,但他还是受对方关照最多的人。前天的比赛中,每当卡通戈一拿球,对方都会至少有两三名球员出现在他的身边,甚至不惜采用犯规战术。上半场,卡通戈至少受到了5次侵犯,频频倒地,而对方也为此连续吃到黄牌。

犯规加杀伤战术让卡通戈备受困扰,却不能阻止他的进球欲望。下半场刚开场,对方一愣神儿的工夫,就被卡通戈“钻了空子”,当时徐洋在左路传中,在对方几名高大后卫的夹缝中,身高不足1.80米的卡通戈准确地判断出落点,头顶一蹭,将皮球送入网窝。就是凭借这个进球,建业队火中取栗,从哈尔滨带走了3分,也送给了毅腾主场首败。

为了这场胜利,建业队也付出了一定

的代价,中后卫桑科在比赛结束前脚踝受伤被迫离场,这也是他本赛季第一次没有打满全场。不过事后经队医检查,桑科的伤势不算严重,经过恢复后应该不会影响到下一场客场打延边的比赛。

本场比赛,哈尔滨毅腾成为了第三个倒在建业枪口下的“榜眼”,建业队由此也将对第二名的优势再度扩大到9分,比目前排名第三的重庆力帆更是多出了11分,在联赛还剩余9轮的时候,这个优势堪称巨大。毫不夸张地说,现在河南球迷可以盘算着能提前几轮来庆祝冲超成功了。不过从上一场输给沈阳沈北,到这一轮整场表现不佳,建业队近来的状态还是出现了明显下滑,令人担忧。然而当有记者就此向唐尧东提问时,对于这个问题老唐显得很不耐烦,不等记者提问完毕就抢着说:“是教练的问题,教练的问题,清楚了吧?”

李咏首个品牌代言花落慢严舒柠

8月12日,桂龙药业旗下慢严舒柠品牌宣布:著名主持人李咏为其最新品牌形象代言人。据悉,李咏之所以选择慢严舒柠作为第一个品牌商业代言,不仅因为慢严舒柠是国内咽喉健康的领导品牌,更是因为他自己多年来一直坚持使用慢严舒柠作为他日常呵护嗓子的“伴侣”,李咏希望通过代言的方式,来与大众分享“嗓子舒服是喝出来的”的健康生活理念和传播“好人推荐好产品”的正能量。正是由于李咏“主持人兼老师”的双重职业身份,以及“责任与专注”的个人气质,与慢严舒柠的品牌理念和调性高度契合,因此双方很快达成合作共识。

一个好人的终生咽喉伴侣——慢严舒柠

李咏是目前国内最优秀的节目主持人之一,主持经验丰富,他的节目拥有广泛受众和超

高人气,更有着“主持界一哥”的称谓,由《蒙代尔》杂志发布的2008年度《中国最具价值主持人》排行榜揭晓,李咏连续四年位居“中国最具价值主持人”冠军。其走向卓越的历程中始终离不开咽喉的持续健康。据了解,作为一名主持人,平时的工作量非常大,录制节目一次就是十几个小时,不停地说话不但会造成声带疲劳,甚至会引起诸多咽喉问题。一款好的护嗓润喉产品不仅能缓解咽喉不适,更能滋润嗓子,让您在工作和生活中沟通更加顺畅,一扫咽喉“阴霾”,带来美好心情。李咏表示,慢严舒柠是一款非常好的产品,他本人一直以来都在坚持使用,此次与慢严舒柠的合作是他代言的第一选择,通过代言将自己多年来用的好产品推荐给大家。

《一场属于铁血硬汉的赛事 壳牌统一百万公里挑战赛火热开赛》



作为世界领先、长期服务于中国本土市场的专业润滑油制造商,壳牌统一藉成立20周年推出全新升级产品,新一代油压王CH-4甫一面世就成为业界的关注焦点。正如实践是检验真理的唯一标准,只有经过严苛路况考验的机油才能买得放心、用得舒心。

去年,壳牌统一发布了“路上实验室”大型消费者体验互动活动,将实验室搬到了路上,把研发带到了消费者身边,深入了解司机的实际问题,并以此作为新一代油压王产品研发的重要依据。今年,为了延续壳牌统一与客户靠的更近”的品牌理念,让广大卡车司机切身体验新一代油压王的不惧严苛、不惧高温、不惧重载等特点,壳牌统一启动了主题名

为“直击严苛挑战,品质‘油’你见证”的新油压王百万公里挑战赛,面向全国600万卡车用户招募选手,共同挑战严苛路况。

本次赛事,壳牌统一官方微博在招募期共发布了三幅海报,并将赛事定位为一场属于铁血硬汉的赛事。为此,壳牌统一相关负责人表示,全新统一油压王CH-4,作为统一柴油机油旗舰产品,确保车辆无惧任何严苛路况,始终保持油压稳定。全新油压王能够实现重载油压稳定:在重载状况下,始终保持卓越的油膜强度和粘度,使重载车辆即使在发动机连续大负荷工况下,仍然能够保持机油压力的持久稳定;新油压王的常温黏度和高温黏度都高于市场主流产品,提升油膜承载能力。

我们觉得壳牌统一需要为他们提供一个舞台,让我们卡车司机的铁血精神尽情释放,让社会了解这么一群铁血硬汉,同时,也希望他们能够得到社会的认同感。壳牌统一相关负责人表示,壳牌统一秉承“与客户靠的更近”的品牌理念,我们不仅关注、呵护卡车司机的驾驶需求,我们更着力关注他们的精神需求。

中医抗心衰研究获得国际医学界认可



近日,首届中西血管病大会在北京隆重召开。笔者从大会中获悉,中药芪苈强心胶囊治疗慢性心衰的循证医学研究引起了国际医学界的高度关注,论文被刊登在国际心血管领域权威杂志——《美国心脏病学会杂志》,并被高度评价“中医药让衰竭的心脏更加强劲,该研究开启了心力衰竭治疗协同作用的希望之门”。

心力衰竭是各种心血管疾病的终末阶段,被称为“生命的绊脚石”。据流行病学资料统计,目前全球心衰患者的数量已经高达2250万人,并且以每年200万人的速度递增,该病5年的存活率与恶性肿瘤相当。

芪苈强心胶囊是我国以岭药业自主创新研发的治疗慢性心衰的现代中药,为了评价该药

疗效及安全性,由高润霖院士、张伯礼院士、黄峻教授牵头,南京医科大学第一附属医院及中国医学科学院阜外心血管病医院为组长单位,联合国内23家综合三甲医院历时15个月,选取512名患者,完成了“随机、双盲、安慰剂平行对照评价芪苈强心胶囊治疗慢性心衰患者有效性与安全性的多中心临床试验”的循证医学研究。

研究表明,芪苈强心胶囊能显著改善慢性心衰患者的心功能,改善患者的生活质量,明显改善患者心慌气短、下肢浮肿、乏力疲劳等症状,显著降低复合终点事件(包括患者死亡、心衰加重再住院等)发生率。这表明,芪苈强心胶囊在逆转心衰进程、治疗心肌重构、改善患者预后方面均有良好治疗作用,可以多途径、多环节、多靶点治疗慢性心衰。

据悉,关于芪苈强心胶囊研究的论文,在2013年6月5日发表在《美国心脏病学会杂志》后,便引起美国医学界的高度关注。美国《今日医学要闻》刊登评论称:“复方中药有助于心力衰竭治疗,在过去的几十年,药物治疗心力衰竭取得的突破性进展并不多,我们高兴地看到了用严格的临床试验客观地科学地评价中医药所取得的重大进展。”

专家称:儿童用药“成人化”影响健康

前段时间,某品牌儿童退热药因患儿误服剂量引发不良反应引起关注,该退热药属于处方药,但因为有些药店没有按照处方药的管理规定销售,而家长们也因为不了解用药剂量,从而存在不合理用药的现象。因此药学专家呼吁,如果要给儿童用药,请家长们一定遵循医嘱,并严格按照说明书上规定的用法、用量服用,才是安全的!

儿童都是家长们的心头肉,而到药店买到的药基本属于成人装,市场上儿童专用剂型并不多,药品说明书上也仅仅是“儿童剂量为成人1/2”、“儿童用量请遵医嘱”等更让家长着急的字眼。有家长抱怨:每次给儿童喂药,就得准备剪刀,把一粒完整的药艰难地剪成两半,有时候孩子在旁边大哭,就只能用手掰了。该家长同时还表示,听朋友说有厂家已经开始卖儿童用药针对性的方便包装,打算改日问问并试试效果。

某大医院的一位呼吸道的专家提醒:儿童用药须遵照“安全”和“适量”的原则。“安全”对儿童用药至关重要,也是家长选择药品的首要考虑因素。而“适量”则是指用量的精准性。该专家推荐了一款小快克牌小儿氨酚黄那敏颗粒,因该产品不含咖啡因、不含金刚烷胺,避免有害成分对儿童造成的伤害;而其中含有更健康、清火的人工牛黄中成药,相对其他用药更加安全;更让他感到人性化的是“小快克”精准用药的便捷性。“斜剪是半包,横剪是一包”,同时还附上了不同年龄、不同体重儿童用量标准,极大地方便了家长们对于用药量的把握。该专家已经把“小快克”作为儿童感冒的基本用药,并推荐家长使用。

儿童用药问题关系到儿童日后的成长,家长需要改变陈旧的用药观念,而厂家更需要本着帮助家长更方便地用药的方向,推出更合适的产品,毫无疑问,这次“小快克”走在了前头。