

BRT西延工程进展顺利 B2下月10日有望试运营



今年9月份开工以来,BRT西延工程进展顺利。昨日,在农业路西延工程道路施工现场,BRT专用道铺设完毕,站点搭建成型,已进入最后的装饰和设备安装阶段。预计将于明年1月10日通车试运营。
郑州晚报记者 张华 通讯员 葛亮

下个月10日具备通车条件

昨日,郑州市公交总公司有关负责人介绍,BRT西延工程进展顺利,整体工程计划在2014年1月10日前后完工并具备试运营条件。据悉,BRT西延工程共有18对站台,配备50名站务员,目前即将上岗的车长正在进行培训。此前一直未定的线路名称这次尘埃落定,命名为B2。
“根据B1线路运行情况,发现路口和站台区因快速公交停靠频率高,

道路最易破损,所以此次西延工程对道路进行了局部的翻修改造,强化道路承载力,达到高等级公路沥青路面水平。”有关负责人介绍说。

B2跟B1有换乘站点

根据公交公司发布的信息,农业路西延工程(瑞达路—莲花街段)从大谢村站发车,之后依次走莲花街、瑞达路,沿化工路、冉屯路接农业路BRT站台,沿农业路一直到中州大道交叉口立交桥下。全长约7.4公里,沿线共设9对BRT站台和9对普通站

台。行走路线和停靠站点依次为:

- 长椿路段:**大谢村站、大谢新村站;
- 莲花街路段:**长椿路站、石楠路站、雪松路站、牡丹路站、迎春路站、枫杨街站;
- 瑞达路段:**高新区管委会、科学大道站、冬青街站、合欢街站、瑞达中路站;
- 化工路段:**瑞达路站、西环路站、白庄站;
- 冉屯路段:**秦岭路站、冉屯东路站。

制图 王文静

试点高职院校单招录取考生可不参加高考

省教育厅昨日发出通知,2014年,我省将在符合条件的高等职业院校开展单独招生改革试点,凡参加高职院校单独招生并被录取的考生无需再参加高考。

2014年试点单招的院校范围包括:国家示范性高等职业院校(含骨干校)、省级示范性高等职业院校(含骨干校)和部分招生管理规范且具有办学特色的高职院校。

招生专业应为学校的优势专业、骨干专业。优先遴选先进制造业、现代服务业和战略性新兴产业相关的机械、机电、汽车、物流、计算机、电子信息、建筑、化工技术、医药卫生、公共事业、管理、财经、艺术设计等专业。

试点高职院校单招计划原则上控制在学校年度招生规模的30%以内。

据介绍,被高职院校单招改革试点院校录取的考生享受与普通高考录取的新生相同的待遇。考生被录取后,不再参加普通高等学校招生全国统一考试、对口升学考试,也不能被其他高校录取。

单招考核由文化科目考试和职业技能考核两部分组成。高中学生学业水平考试成绩和综合素质评价将作为试点院校招生录取时的重要依据。

郑州晚报记者 张竞秋

专治皮肤病

我院老中医皮肤病专家组有把握一次性治愈牛皮癣、神经性皮炎、湿疹、寻麻疹、疥疮、青春痘、手足癣、毛囊炎、带状疱疹、结节性痒疹、掌跖脓疱病、皮肤淀粉样变、尖锐湿疣、皮肤瘙痒等各种顽固性皮肤病。

地址:郑州市桐柏北路与西站路交叉口东北角即到
咨询电话:0371-86661088

“文化杜康中国行”挺进上海、深圳

酒祖杜康封坛酒引发抢购热潮,甚至有商界精英认购200坛

冯小刚的喜剧电影《私人定制》火了,洛阳杜康控股的“私人定制”高端产品酒祖杜康坛装酒也火了。

如果不是事实为证,你或许很难相信,即使在白酒行业整体萎靡不振、高端白酒销售持续遇冷的情况下,作为最能代表河南最高白酒品质的酒祖杜康坛装酒,却在天津、深圳等一线城市,掀起了商界名流的抢购热潮,甚至一场品鉴会就卖出数百坛甚至上千坛。

12月17日-18日,“文化杜康中国行”第一站挺进上海,洛阳杜康控股有限公司联合中国最大的商界领袖培训机构——聚成企业管理顾问股份有限公司,举办年度两大盛事之一的华商书院(第七届)年度论坛,来自全国各地的3000多位商界精英相聚一堂,品酒论道。

让洛阳杜康控股有限公司总经理吴书青没想到的是,被清华大学道德与宗教中心客座教授、陕西师范大学佛教研究所所长、当代著名禅学大师吴言生称为“华商智慧汤”的3斤装酒祖杜康封坛限量珍藏酒,短短两天就被抢购了2000余坛,每坛价值6800元。

“购买封坛酒的都是参会的商界精英,他们绝大部分都是数坛、数十坛地订购,甚至有人一次性购买了200坛,主要是满足礼尚往来的馈赠、高端人群的宴请以及亲朋好友的喜宴欢聚等,更有人闻讯



洛阳杜康控股总经理吴书青、华商书院总经理郭林生为酒祖杜康限量珍藏酒揭幕

专程从外地赶到现场求购封坛酒,或者明确表态想做杜康的上海代理商。”据目睹了此次抢购盛况的酒祖杜康封坛中心工作人员介绍,原本为本届华商论坛量身定制的2014坛酒祖杜康封坛珍藏酒,没想到最后竟然被抢购一空,许多没能抢到手的人,不断询问到杜康酒厂能不能买到这类封坛酒。

仅仅时隔几天后,这种疯狂抢购的盛况再次上演。12月22日,“文化杜康中国

行”挺进深圳,尽管到场的商界名流只有200多人,但3斤装的酒祖杜康封坛酒依然卖出了数百坛,而存放于酒祖杜康打造的中国第一家白酒私人酒窖的50斤、100斤装酒祖杜康·名仕封坛原浆酒,也被认购了近1000斤,总体销售收入高达数百万元。

“虽然每斤酒的市场零售价接近甚至高于一线名酒,但在高端白酒普遍销售困难的情况下,酒祖杜康封坛酒却在上海、深圳等一线城市销售火爆,充分展现了千

年历史文化名酒杜康的独特魅力,也充分说明省内外越来越多的精英人群逐渐接受、认可杜康的品牌、文化和品质,更充分证明作为中国白酒第三大生产、消费大省,河南不仅能够产出不逊色于任何名酒的高端白酒,而且河南白酒同样能够走出家门、赢得市场。”洛阳杜康控股有限公司总经理吴书青解释说。

据了解,“文化杜康、品质杜康、责任杜康”是洛阳杜康控股有限公司的三大战略发展方向,而“文化杜康中国行”则是依托3斤、5斤以及50斤、100斤、200斤等不同规格的杜康高端形象产品——酒祖杜康封坛酒,进行白酒的文化推广、高端品鉴、圈层销售等,主要在北京、上海、深圳、广州、郑州、武汉等核心城市巡回路演。



陕西师范大学佛教研究所所长、当代著名禅学大师吴言生为洛阳杜康控股总经理吴书青赠送字画“华商智慧汤”