

昨天,据报道,伦敦奥运会夺冠后,羽毛球明星林丹身价已经破亿元。近日,有媒体称香港三大娱乐公司英皇、金牌及寰宇都打算拍出天价,招揽这位羽坛巨星。

报道中写道:“香港媒体称林丹夺冠前已经是内地多个著名品牌的形象代言人,2007年前狂赚千万;奥运会夺冠后广告代言价升至过亿元,可谓运动界的‘吸金能手’,加上自身有表演欲,在娱乐圈中人脉也很广,天后王菲、赵薇等都是其‘歌友’,种种现象都表明,林丹极有条件成为另外一位田亮。”据悉,林丹吸引了香港多家娱乐公司注意,超级丹金口未开,已经有公司主动接洽,愿意出天价招揽这位羽坛巨星,其中不乏英皇、金牌及寰宇等知名公司。有媒体称这几家娱乐公司只等林丹一退役,便开始力捧他做大明星。

事实上,代言费用也能反映超级丹受欢迎的程度。根据中国品牌研究院发布的《2012中国奥运金牌价值报告》,在所有奥运冠军的代言费用上,林丹、孙杨遥遥领先。根据2012年报告,单个企业对奥运明星代言人的心理预期价位,林丹约为600万元,孙杨为300万~500万元,冯喆、陈定、雷声、张继科等人为200万~300万元,易思玲、叶诗文、何姿等人为150万~200万元,邹凯、张雁全等其他人为50万~150万元。

## 超级明星相 超级身价

林丹和娱乐圈明星很熟,拿到“双圈大满贯”后,众多娱乐明星纷纷在微博上发布与他的合影。林丹在自传中曾说,每年香港公开赛期间,都有不少娱乐明星来捧场。事实上,林丹与古巨基、陈奕迅、张学友都成了好朋友,他和王菲、赵薇唱KTV的合影曾引发热议。

“不排除进入娱乐圈。”超级丹的这句口头禅似乎只是吊了胃口,就个人条件而言,他已经具备了娱乐明星的诸多特质。

## 脸 故意“美黑”更男人

初登赛场的林丹肤色白皙,脸型方正,眼神迷人,是典型的青春美少男形象。现在林丹明显黑了不少,据他本人透露是故意“美黑”的,这样更有魅力。其实这样的做法在演艺圈早有先例,香港演艺明星古天乐在出道时为了能把戏路拓宽,一改在《神雕侠侣》中奶油书生形象,把自己晒成了古铜色。这样的尝试非常成功,

出演不同角色的古天乐已经成为演技派的代表。

林丹除了有出众的五官以外,他还很会搭配适合自己的发型,林丹的发型总能使他变得更精神、更有气质。值得一提的是,作为羽毛球运动员的林丹居然有专门为他服务的发型师和造型师。据了解,林丹对时尚很感兴趣,平时常常翻看时尚杂志,很多发型都是他自己

设计的。

伦敦奥运会时林丹的发型是“齐刘海”,每当高高跃起扣杀成功后,他都会振臂呐喊鼓劲,整体形象干净利落又透露着霸气。而今年的广州羽毛球世锦赛,林丹特意改成了类似于《冲上云霄》男主角吴镇宇的飞机师发型。有不少羽球迷都表示:“现在的林丹正在走向一条偶像化的道路,魅力难挡。”

# 商业价值破亿 英皇等香港娱乐巨头天价争抢 超级丹要进娱乐圈?



林丹夫妇

## 才艺 曾与周晓鸥合唱

行走娱乐圈,除了形象,才艺也是不可或缺的。在唱歌、跳舞上,林丹是运动员中的翘楚,在多个场合都有惊艳之作。

2009年国羽春晚,林丹坐在电子琴前,演绎周杰伦的歌曲《世界末日》,星范儿十足。林丹曾多次表示,他是张学友的粉丝,每次

去KTV,林丹都爱点歌神的歌。

2012年初,林丹11年职业生涯首次进棚录歌,与原零点乐队主唱周晓鸥合作某活动主题歌《热力战放》。当时林丹笑言,“这首歌调有点高,我对自己不是很有信心”。不过,专业歌手周晓鸥认为,“林

丹老师的嗓音特别适合唱这首歌”。歌曲面世后,很多人对超级丹的唱功赞许有加。

此外,林丹也零星地学过舞蹈、打鼓,一次参加活动,超级丹还大秀骑马舞,引得现场尖叫连连。

## 身材 健硕不输武打明星

在演艺圈,成龙、李连杰等知名武打明星的身材都很难和林丹相媲美。运动员在身材上具有与生俱来的优势,林丹不仅拥有黄金比例身材,他健硕的肌肉还属于块和线条兼存的类型,能完美展现男人最极致的性感,登上时尚杂志的封

面对于林丹而言早就是家常便饭。每当林丹赢下比赛,兴奋地脱掉球服时,露出健硕的肌肉,他的粉丝总会发出阵阵尖叫。

林丹平时非常在意自己的身材,“只有保持身材,才能穿出好看的衣服”。细心的球迷能发现,林丹的后背上有文身,上面写了数字46。对于

这个数字的寓意,林丹解释说:“46代表西装的尺码,我希望从我穿上西装到我老去的那一天,我一直都能穿上46号西装。我可不想我老去时身体会发福。”

林丹的身材已经得到了不少时尚杂志和商家的认可,很多粉丝都感叹:“这身材不进演艺圈太可惜了。”

## 品位 有个人服装品牌

林丹是天秤男,这个星座多俊男美女与艺术家。有羽毛球迷笑言,艰苦的训练把他塑造成肌

肉男,也不妨碍他心里的那些“花花肠子”。

在衣着上,超级丹非常讲究,还曾去著名的米兰时装周观摩。今年年初,林丹在米兰一家时装店购物,没想到碰上巴萨球星梅西。作为巴萨球迷,林丹自然没错过和偶像合影的机会。在微博上,梅西也兴奋地说:“我在米兰拜会了我的朋友们。在那儿我有机会认识了林

丹——一位伟大的冠军。”

事实上,4年前,林丹就已经拥有了自己的服装品牌LD,甚至曾经表示不会进娱乐圈,会在退役后花全部的心思经营服装品牌。“相比设计,我可能对羽毛球都没有这样的认真过,退役后也想去专业学校学习一些设计方面的东西。”接受采访时,林丹曾如是说。 韩飞 周游 黄成宇



郑州圣玛妇产医院

河南整形美容医院

诊疗科目

妇产科  
妇女保健科  
儿科门诊等

(豫)医广【2013】第01-07-012号

地址:郑州市农业路3号  
联系电话:0371-66903333

诊疗科目:

※整形外科专业  
※皮肤病专业  
※医疗美容科

(豫)医广【2012】第03-15-114号

地址:郑州市文化路86号  
联系电话:0371-63361098