

TOP家电|特刊大尺寸大孝心 春节团圆就选46英寸同方电视

子欲养而亲不待！新春团圆，是时候换一台高清实惠的大尺寸电视给父母安享晚年了。即日起，同方电视在全国范围内开展孝心价优惠活动，46英寸超级3D智能电视超值孝心价3588元，并加赠价值388元的儿童成长大礼包或价值388元的孝心健康大礼包。同时为了给爸妈免去后顾之忧，同方电视行业首创“一年整机免费包换”，42英寸以上大屏机型如果出现质量问题，爸妈只需拨打一个电话即可免费更换！详情请扫二维码，马上向爸妈表孝心。



无需安装 无需下载
扫一扫，给爸妈献孝心

回顾2013 展望2014

IV 冰箱流行 风冷无霜 彩电青睐 曲面4K

日前，中怡康针对消费者的冰洗使用习惯、冰洗选购意向以及对品牌的满意度调查显示，73%的用户更倾向于购买风冷冰箱。这也表明，高端冰箱是未来各大企业角逐的重点。

郑州晚报记者 朱江华

冰箱流行风冷无霜

无霜冰箱成为消费潮流

从目前冰箱产业的现状来看，冰箱行业的市场集中度还很低，冰箱市场的格局并不是十分稳固。对于2014年冰箱市场的展望，中怡康预测数据显示，具有风冷技术的高端冰箱的销量将会持续增长，其中预计多门冰箱零售量达到106万台，同比增长55.9%；对开门冰箱零售量达到168万台，同比增长20.0%；三门冰箱零售量达到1042万台，同比增长9.7%，从以上数据可以看出，多开门冰箱增长幅度将会最大。

中怡康市场研究机构品牌总经理左延鹄认为，事实上，“风冷无霜技术”的全面应用，可谓是现代冰箱技术发展的一个里程碑。

注重用户体验才是发展王道

近年来，随着消费者对品质生活的新追求，直冷式冰箱已不能满足消费者的需求，保鲜效果更好、制冷速度更快、容量更大的风冷无霜冰箱，逐渐取代传统有霜冰箱成为市场上的新宠，并掀起了冰箱行业的风冷无霜浪潮。

但高端冰箱的消费群体普遍为年轻群体，他们更青睐时尚的外观和优良的人性化体验，所以外观时尚、用户体验良好的产品将是未来企业的竞争重点。

中国电子商会副秘书长陆刃波分析指出，从产品定位和消费受众来看，高端家电就应该更加强调产品的设计和实际体验，这样才能抓住更多的用户。

高端冰箱创新化成为趋势

在高端冰箱市场中，除了多种功能以外，外观和技术创新也是企业发展的一个关键。

毫无疑问，品格格调、技术升级、绿色环保等特点已成为现代冰箱发展的重要依据，谁能够抢先一步走在技术创新前沿，谁将引领未来的行业市场。

中怡康市场研究机构品牌总监左延鹄表示，未来高端家电在创新上要抓住年轻消费者的需求，特别是在智能化方面，是为了满足现代社会高端消费者对家电远程控制的需求，达到与家电的远距离互联，从而为消费者带来更大的便利。

■朱言辣语

事件

海信布局医疗电子

日前，记者获悉，海信集团进军医疗电子行业，未来将孵化出医疗电子产业化公司。

点评：医疗电子行业一向被认为是朝阳产业，每年国内医疗电子市场规模保持15%~20%的高速增长，今年已达1900亿元，预计2015年可达3400亿元。

事件

创维中期业绩上升22.2%

12月20日，创维公布，截至2013年9月30日的中期业绩显示，营业额达到200.22亿港元，比去年同期大幅上升22.2%；毛利38.33亿港元，较去年同期增长16.1%。

点评：虽然全球经济仍低迷，但创维集中开拓新兴市场及加强新产品导入，提升自有品牌份额，同时不断推广超高清4K×2K电视和云电视，以建立高端产品优质的品牌价值。

事件

2014年元旦彩电销量将跌

日前，据奥维咨询(AVC)预测显示，2014年元旦彩电市场销量为491万台，同比下降3.3%。

点评：尽管2014年的开局低调，但是平稳并不代表平淡，平稳之中孕育着许多机会点，经过2013年的大涨之后，我们应以更加平和的心态去面对未知的2014。

■每周声音

华星光电

目标超越日企

尽管外界对投资液晶面板有顾虑，但是TCL集团始终力挺这个，明年底达到10万片。对此，华星光电下个目标超越日企。

——TCL集团董事长李东生

格力明年

还要增200亿元

格力电器2012年收入首次突破1000亿元。明年格力电器收入计划新增200亿元，中央空调将是重要的增长点。

——格力集团董事长董明珠

互联网颠覆

彩电业不能靠便宜

目前互联网电视的特点只是价格便宜，并没有颠覆彩电业的杀手锏。今后互联网和彩电业的最佳商业模式是融合创新。

——爱奇艺副总裁段有桥

曲面4K电视引爆市场

2013年已接近尾声，2014年悄然来临。2013年，UHD、曲面、OLED陆续点亮了彩电市场，新技术、新产品层出不穷，这让人们对2014年的彩电市场有了更多的期待。

郑州晚报记者 朱江华

4K超高清：高中低端市场全面覆盖

据中怡康数据显示，2013年6~10月，4K超高清电视市场销量分别为1.6万台、3.7万台、8.4万台、16.2万台、23.8万台；市场占有率仅为0.8%、1.40%、2.10%、3.60%、4.50%。从数据可以看出，4K电视市场渗透率仍较低，市场尚需培育。

2014年，随着4K超高清电视产业逐步成熟，产品价格将逐步走低，覆盖高中低端市场。在国内外彩电厂商的共同推动下，4K电视将呈多元

化发展趋势，UHD低端机也会出现市场。

曲面电视：结合4K塑造高端形象

2013年，曲面电视崭露头角，不仅三星、LG推出的OLED电视采用了曲面设计，索尼、长虹、TCL也将曲面设计延伸到液晶电视领域。2014年，曲面电视将成为一大热点，曲面+UHD+智能应用技术将共塑彩电高端机形象。

记者了解到，在2014年CES上，LG将推出105英寸的曲面超高清电视，屏幕达到1100万像素(5120×2160)。三星也将

展示大尺寸曲面UHD超高清电视。而这也将成为国内高端彩电市场发展的一大趋势。

OLED电视：国内牌探路卡位市场

经过多年的酝酿，今年9月，LG和三星先后在中国市场高调推出55英寸曲面OLED电视，12月创维宣布明年五一推出OLED电视，TCL也跃跃欲试，在OLED领域有所作为，卡位OLED电视市场。

然而，从2013年的发展状况来看，2014年OLED除了在尺寸方面能有所突破，其他方面难以取得大进展。

你喝的水放心吗？

——泉爱九级过滤能量净水器原价2980元，夕阳红惠民活动只要390元，立省2600元

水占成人体重的70%，‘药补不如食补，食补不如水补，水乃百药之王’，水在《本草纲目》中是被这样记载的。据国家环保局发布的通报显示，我国七大水系532条主要河流中，436条已经被严重污染。流经城市的河流水质90%不符合饮用水标准，75%的湖泊水域富营养化。



厂家促销泉爱净水器家用净水器直饮水机

限时 立减500 (2012.12.20-2013.01.05, 活动期间数量有限)

原价: **¥2980.00**

物流运费: 广东深圳(含)至 河南郑州 - 快递: 免运费

类: 净水器/净水机/饮水机

品牌: 30天内无理由退货, 其中免运费的0件

产地: 暂无

宝贝类型: 全新 1 30天无理由

支付方式: 微信支付 网银支付 - 货到付款

品牌分类:

购买数量: 件 (库存200件)

立即购买 **加入购物车**

全国夕阳红惠民社会公益活动，郑州发放200台。报名热线：0371-67655002

泉爱科技有限公司联手中原网、郑州晚报，在郑州地区首次展开“全国夕阳红惠民社会公益活动”，在惠民政策的基础上，报名的前200名就可获得390元的购买资格，立省将近2600元。

拒绝伪劣，一年内免费换新

价格低只是本次活动的一方面，最主要的还是质量问题。为了让郑州市民买得放心，本次泉爱科技惠民组委会在此郑重承诺：一年之内，除人为原因之外，出现任何质量问题，厂家提供免费换新。

全城招募50名体验试用名额

为了更好地执行本次惠民活动，使更多的市民喝到健康水，现全城招募50名体验用户，免费试用15天，只需提供800元押金，15天后押金退还。

净水神器，让您喝上放心水

泉爱九级过滤能量净水器是利用天然能量矿石共振波动的波能，将水中原有的三氯甲烷、石灰质、重金属、化学、异味、细菌漂、清洁剂等致癌物质有效分解、去除，同时保留了水中有益于人体健康的矿物质与微量元素，使水呈弱碱性，让您和您的家人喝到真正意义上的放心水。

特别提醒：抢到惠民政策资格，提供郑州地区免费上门服务。

咨询热线：0371-67655002