

空气净化器不火没道理

雾霾频发,空气净化器真是PM2.5的克星? 专家建议选购应先关注机器对特征污染物的净化能力

12月20日,本报在C14版刊发了《空气净化器市场盼“净化”》一文,文章刊出后,有读者来电咨询我国在空气净化器领域都有哪些标准,其中与消费者密切相关的指标都有哪些?另外,在选购产品时,除了我们介绍的选购细节,还应该关注哪些指标? 郑州晚报记者 樊无敌



【市民回声】 挑选无从下手 对功效存质疑

进入12月20日之后,盘踞在河南大部分地区的雾霾持续不散,并于12月24日达到高峰,其中,郑州市监测站点位一直到下午5时都持续在500微克每立方米,是郑州入冬以来空气质量最差的一天。与以往首要污染物PM2.5一统江湖不同,当日,5个点位的首要污染物都是PM10。其中,市监测站点位下午3时PM10的浓度,达到838微克每立方米(空气质量指数是根据污染物浓度换算出来的)。对此,郑州市气象台也先后发布了霾橙色预警,连续数日的重度雾霾已严重影响人们的生活,这也让空气净化器日渐走俏。其净化效果到底如何?价格多少才算合适?买还是不买?对于这些问题,很多消费者都是一头雾水。

“本来压根没想买这东西,听说雾霾天气对身体健康有害,家里有小孩子、老人,给客厅装上一台空气净化器,过滤点PM2.5,最起码保证家里空气良好!”正在一卖场内选购净化设备的张丽说,“促销员介绍PM2.5去除率能达到99%、甲醛下降率达98%,这些数据倒是挺乐观,但放在现实环境中效果究竟怎样,我还真有些担忧。”

记者从相关部门了解到,目前国内针对空气净化器设备,仅仅在安全上、功效上有强制性标准,而对其去除PM2.5效果、净化甲醛效率并未出台国家标准,因此,这对于消费者来说显得有些模糊,不排除商家借助“PM2.5去除率99%”成为卖点。虽然空气净化器对过滤空气的有害物质起到一些帮助,但能否彻底过滤掉PM2.5,现在并没有国家权威数据证明。

【市场无奈】 国家标准落后于市场

采访中记者了解到,净化器乱象的根源其实在于目前我国并没有针对空气净化器的质量检测标准,各厂家为了推广自家产品只能想方设法找到一些机构进行“认证”,或者自己想出各种方式证明净化效果,这其中就难免会出现以偏概全、夸大误导甚至虚假的成分。

中国家电协会副秘书长陈钢昨天指出,空气净化器确实出现了国家标准落后于市场的尴尬。他介绍,

目前净化器行业并没有统一的强制性质量检测标准,也就是说现在根本就没有评判和比较净化效果的统一标准。加上多数消费者之前并没有购买经验,这就更造成市场的混乱。他认为这不仅损害了消费者的利益,同时对行业发展也相当不利。

国家标准化研究院一位不愿透露姓名的人士告诉记者:“制定一个国家标准至少要两三年时间,但我们不可能要求厂家和商家

等到国标出台再卖空气净化器,这本身就是一对矛盾,所以存在问题在所难免。”他还指出,现在的很多高科技产品技术原理各异,很多还是企业的专利甚至机密,即便出台了标准,也无法保证能对每种产品的技术都很有针对性地进行功效验证。在这种情况下,监管机构能做到的只是尽可能地要求厂家或商家做到与消费者的信息对称,把更多的选择权交给消费者,减少被误导的可能。

【权威回答】 买空气净化器当首看洁净空气量

目前,我国涉及空气净化器的国家标准有三类,分别是产品安全标准、性能指标及检测方法标准和对微生物净化、抑制能力的评价标准,即GB4706.45-2008《家用和类似用途电器的安全 空气净化器特殊要求》、GB21551.3-2010《家用和类似用途电器的抗菌、除菌、净化功能 空气净化器的特殊要求》和GB/T18801-2008《空气净化器》,三个标准分别从三个方面对空气净化器进行了规范,其中前两个是强制性标准,后一个是对产品使用性能的要求,属于推荐性标准。

空气净化器国标修订负责人之一、中国家用电器研究院副总工程师朱焰介绍说,作为空气净化产品,最能体现其性能指标的参数是“洁净能力”,也就是机器对污染空气的洁净能力,一般用洁净空气量表示,即单位时间内洁净(或净化)空气的能力,英文简称为CADR,以“立方米/每小时”

表示。这是一个重要概念,这一参数也是空气净化产品性能标准GB/T18801-2008《空气净化器》最重要的指标。对于空气净化器来讲,洁净空气量就如同空调中的制冷量,都是产品的最基本参数。鉴于洁净空气量这一参数看不见、摸不着,国外一些标准就用“适用面积”来间接表示(国内某些地方标准也是这样表示的)。这其实是基于实际测出的洁净空气量折算出的数值,其计算公式是:适用面积等于0.1至0.15倍的洁净空气量。但是,从科学性、严谨性角度考虑,还是应该首先标注洁净空气量。

针对现在不少企业在宣传中都强调产品的净化效率或是对于污染物的去除率达到99%。朱焰说,评价一台空气净化器针对目标污染物的去除率(或净化效率)是需要规定清楚试验条件的。显而易见,去除率的高低与实验舱的大小、测

试时间以及被测的污染物浓度水平等密切相关,所以从这个意义上讲,净化效率不是体现空气净化器产品的本质参数,只有洁净空气量才是体现空气净化器的本质参数。

一般来讲,洁净空气量大的空气净化器,它对空气的净化能力就强,反之就弱。对于消费者以什么作为选购空气净化器产品的依据,朱焰指出,如在标准测试环境下,一台洁净空气量大的空气净化器,可能仅需要很短的时间就可以将目标污染物(如细颗粒物)的浓度水平降得很低,而洁净空气量小的机器,在相同的时间内去除掉同样污染物(浓度水平)的能力就相对较弱。所以净化效率是一个相对值,远不如洁净空气量体现机器的净化性能科学、合理。因此,建议消费者在选购空气净化器时,应首先关注机器对特征污染物的净化能力,即洁净空气量。

“免费送老乡回家”大巴 今日启动

猎豹浏览器公开征集热门路线

今日,猎豹浏览器、小米公益共同举办的2014橙色大巴“免费送老乡回家”活动启动,今年的发车规模将比去年更大,目前热门路线正面向网民公开征集。

每年的春运都一票难求,为了帮助那些抢不到火车票的民众能够顺利回家过年,猎豹浏览器等互联网公司去年就发起了橙色大巴的公益活动,租赁大巴车免费运送报名的民众回家。今年的橙色大巴仍将从北京出发,出行线路正在公开征集中,猎豹浏览器在其官方微博中公开了20个候选城市,覆盖了国内大部分重点城市,民众可以为自己家乡投票。根据目前的征集信息来看,北京发往郑州、武汉、西安、济南、洛阳等路线比较热门。

郑州晚报记者 樊无敌

元旦假期虽短 家电卖场促销力度不减

明年元旦虽然只有一天假,不像过去可以与周末双休日凑成一个小黄金周,但对于习惯以大小黄金周为促销节点的家电市场,明年的元旦促销还会火爆吗?记者从永乐等商家了解到,虽然元旦一天假对市场促销的确有一定的影响,但总体上看影响不大。

还有几天时间,国美等各商家已经根据放假方案在促销布局上进行了新的安排:利用元旦一天假处于周中的特点,牵手前后两个周末,制造新年的促销高峰。今天,国美启动“开年大惠”的大型家电惠民促销活动,预计1月6日结束,届时,全场降幅将达40%,在活动期间,国美为消费者准备了先是五折优惠。消费者在活动期间购买电器满千元即可返还100元,套购满额再加送iPad mini2。此外,活动期间还有开年大礼免费送,进店前1000名即可领取礼品。而且,凭当天打车票购物,国美报销50元打车费。

作为2013年的收官大作,永乐本周启动新年促销。河南永乐总经理王巍介绍说,彩电是此次新年促销的重头戏,彩电满1000元降100元,32英寸LED彩电仅售1099元,42英寸LED彩电仅售1990元,47英寸3D LED彩电仅售3390元,50英寸WIFI智能网络LED仅售3399元,60英寸3D护眼电视仅售5490元,60英寸合资平板彩电仅售5999元。

在东大街上的尼彩河南总店,记者看到,临近元旦,尼彩启动了惠民补贴工程 5英寸大屏时尚触控智能手机原价1480元,庆双节以旧换新仅需699元,另有4英寸大屏安卓智能手机仅售399元,店内更有多款机型仅需99元,尼彩所有老顾客凭手机或者购机小票均可到店免费领取一张原价15元的手机屏保一张,另加5元可获得原价30元的尼彩原装手机外壳一套。如果是会员,加20元即得售价58元时尚移动电源一个或得头戴式立体高保真耳机一套!百脑汇郑州店还将联合intel、联通在12月28日~2014年1月1日特推出“三倍四重好礼送”活动,顾客只要登录官网获取短信,凭短信到店50元换100元,购买IT产品抵现金使用;凡在商场购物满500元,即可领时尚保温水杯一个。 郑州晚报记者 樊无敌