

2013中原黄金珠宝行业年度“风云榜”揭晓 天成珠宝成为“最佳诚信品牌”

自本报2013中原黄金珠宝行业年度“风云榜”评选活动启动以来,受到业内外人士的普遍叫好。更严谨的参选门槛、更广泛的参与人群、更权威的媒体聚焦,都使此次活动越发激烈。群雄逐鹿,谁能登顶?今日起,我们将陆续为您揭晓。本次中原黄金珠宝行业年度“风云榜”评选活动的奖项设置,主要分为两大类。一是人物类,包括“年度特别贡献人物”和“年度最具影响力人物”、“年度最具推动力人物”、“年度最具创新力人物”、“年度营销策划精英”等奖项。二是品牌类,包括“年度最具社会责任感企业”、“年度最具影响力品牌”、“年度最受消费者喜爱品牌”、“年度最具潜力品牌”、“年度最佳诚信品牌”、“年度最佳售后服务品牌”、“年度最具创意品牌”等大奖。本期,应广大读者要求,我们将最先揭晓品牌类的“年度最佳诚信品牌”和“年度最具潜力品牌”两个奖项,并展示获奖企业的品牌故事及获奖理由。 郑州晚报记者 王一品



最佳诚信品牌 天成珠宝

获奖理由:它成立于上世纪90年代,作为中原珠宝业的先行者,以自身实力走出了一条艰难的自营连锁式发展和创新之路。它经营黄金珠宝,传播美丽与温情。黄金、铂金、翡翠玉器、镶嵌饰品……品类齐全,它希望“总有一款适合你”。它就是天成珠宝,“共筑爱巢”是其不变的诺言。

天成珠宝由早期单纯金银首饰销售一路走来,经历了上个世纪黄金首饰一统天下的辉煌,也见证了本世纪初钻石首饰情定天下的盛况,更参与了以铂金为代表的白色贵金属潮流,也引导着象征中国传统文化翡翠首饰之复兴。

如今,随着消费心理的变化,天成珠宝誓言要为每

位顾客都找到一款最适合自己的饰品。可见其产品数量之多、款式之丰富,已是普通珠宝专柜无法媲美的。价格和产品一直是所有消费者最关注的焦点。而天成始终本着“同样的产品,我最便宜”的原则来做生意,“物美价廉、服务至上”成了其在本次评选活动中勇夺“最佳诚信品牌”大奖的最关键因素。

年度最具潜力品牌 玉中皇珠宝

获奖理由:玉历来被视为富贵、吉祥和权力的象征,从“天人合一”之说,到“美玉之国”之誉;从“君子佩玉”之德,到“传国玉玺”之尊。8000年玉文化,与中华文明的形成、发展和繁荣同生相随。因此,主打玉石的珠宝品牌一直备受消费者关注。

河南玉中皇珠宝有限公司,作为首家以“弘扬玉文化、传承中华美德”为使命的珠宝公司,积极倡导和传播玉文化,致力于打造“玉经典、玉时尚、玉中皇”之第一品牌。开业仅仅两个月,玉中皇就备受业界好评。据了解,玉中皇自成立伊始,就确

立了高端发展的格局,其是一家从事珠宝首饰设计、生产、加盟、高端零售的综合性珠宝公司,致力于大师创意和科技创新。其产品精选纯天然优质原材料,以中国传统工艺底蕴为基,融合现代工艺精雕细琢而成,旨在铸就“玉中皇者”。

黄金珠宝企业最近很忙,忙开业、忙招商、忙促销 只为打响新年第一炮



为打响新年第一炮,不少珠宝企业选择近期开新店,聚人气。

忙开业

乾昌珠宝城在商丘开旗舰店

12月22日,源于乾隆、寓意天道的乾昌珠宝城在商丘开了旗舰店。占地2000平方米的乾昌珠宝城,不仅是河南省内唯一的一家黄金珠宝超市,而且品类繁多,内设钻石区、铂金区、黄金区、K金区、宝石区、银饰区、翡翠区和售后服务区等区域。让不同需求的顾客都能在此挑选到自己心仪的珠宝产品,真正实现一站式服务。

乾昌传承至今已有一百余年历史,在历史的长河中,乾昌经历风雨战乱,但是对工艺的严格要求却从未停止,在民国时期,乾昌手工坊的老字号招牌更是在高官政要、名人贵妇的圈子中被人传颂。

据了解,始创于1989年的乾昌珠宝,在品牌发展的20多年里,一直致力于打造“至尊无上,永恒经典”的珠宝产品,曾获得

“中国著名品牌”、“中国315诚信企业”、“全国珠宝行业质量公证十佳品牌”等荣誉。

在25周年之际,乾昌珠宝投资拍摄了珠宝界第一部微电影《情锁乾昌》,讲述了以乾昌珠宝一对龙凤配饰品为主线的动人爱情故事。近年来,乾昌珠宝立足中原,扎根河南,为广大消费者带来了最优质的服务和最精美的产品。

新年到,这个被黄金珠宝业界称为市场含金量最高的“黄金周期”,商家岂能错过。为了打响2014年的第一炮,提前抢占商机,各大知名企业最近纷纷加大宣传力度,忙着开业、招商和大促销,令黄金珠宝市场一片热闹景象。 郑州晚报记者 王一品/文 慎重/图

忙招商

恒隆广场全国择商大会召开

近日,由中国珠宝玉石协会主办,河北省、河南省、山东省、云南省、深圳市五大行业协会共同协办的恒隆广场中国华北珠宝玉石文化艺术及展览中心新闻发布会,暨恒隆广场全国择商大会在邯郸召开。

会上,恒隆广场董事长宋改云向与会客商承诺三大“坚持”原则。一是坚持零售、批发(分销加盟)、会展、旅游观光等多渠道;二是坚持“亲商、助商、安商、富商”的合作信

念;三是坚持市场投入、厂商联合、强势推广、快速渗透,在最短的时间内打造中国华北区域珠宝玉石行业的文化艺术和展览中心。最终,云南谢瑞麟珠宝、深圳东方金钰珠宝、深圳金嘉利钻石、北京女娲本纪珠宝、深圳正大福珠宝、深圳龙凤祥珠宝、香港凯福珠宝、深圳和玉东方玉器等20多家珠宝名企与恒隆广场签署了战略合作伙伴协议。

忙促销

天成珠宝巅峰让利

从圣诞到元旦,天成珠宝连续上演巅峰让利。圣诞节期间,天成珠宝二七金楼旗舰店、德化步行街银楼、大学路新悦城沃尔玛一楼、嵩山路珠宝城等8大分店齐开阵,大力度回馈新老顾客。除了实实在在的让利,12月25日当天,天成珠宝大学路新悦城沃尔玛店还不断送出价值4999元

的精美珠宝、10g金条等大奖。

据了解,为了满足更多消费者需要,也为了弥补那些没赶上圣诞促销活动的人们之遗憾,天成珠宝决定在元旦期间再次展开钜惠行动。2014年1月1日~5日,天成珠宝将为大家献上一份力度更强的“新年贺礼”,拉开新年第一波大促的序幕。