

冰箱进入除菌时代 新飞守护“舌尖上的安全”



日前,由中国家用电器研究院、中国质量认证中心(简称CQC)主办的“首届中国家用电冰箱抗菌、除菌、净化认证产品”发布会在北京召开,来自国内外的20余家冰箱厂商参会。其中新飞50余款高性能除菌冰箱,以占此次通过认证冰箱总数的80%以上绝对优势,一举通过了CQC权威认证,同时荣获“健康之星”荣誉。

郑州晚报记者 朱江华 文/图

“肠胃病”高发 买除菌冰箱看认证标志

冰箱并不是“保险箱”,食物也并不是装进冰箱就万事大吉,如果对冰箱清洁不当或者保养不当,那么,冰箱就有可能成为滋生有害细菌的温床。

据全球卫生理事协会公布的一项家庭卫生报告显示,有46%家庭的冰箱没能通过细菌检测,44%家庭的冰箱已有霉菌繁殖扩增的迹象。在此背景下,冰箱的除菌功能应运而生。

但目前市场上的除菌冰箱

却让消费者担忧不止,消费者杨女士表示,“冰箱里的细菌死角可闹心了,现在往里放东西都不放心!”

日前,中国家用电器研究院(国家家用电器质量监督检验中心)发布了国内首批通过抗菌、除菌、净化-CQC除菌认证的冰箱。新飞、海信、晶弘等冰箱企业首批通过认证的品种:同时被颁发了“健康之星”荣誉证书。这标志着我国冰箱

消费正式进入除菌时代。

记者了解到,新飞50余款高性能除菌冰箱一举通过中国质量认证中心(简称CQC)权威认证,占此次通过认证冰箱总数的80%以上。其中以BCD-395WGV为代表的冰箱冷藏室大肠杆菌平均除灭率达98.6%、金黄色葡萄球菌除灭率达99%以上,远远高于中国质量认证中心90%的除菌标准,除菌技术达到国际先进水平。

这也标志着我国健康家电核心技术突破。

据中国家用电器研究院测试技术研究所所长鲁建国分析:目前新飞等推出的除菌冰箱,兼顾了节能、保鲜、除菌等多种功能,是目前技术成熟、质量可靠、性能稳定的健康产品,标志着我国冰箱家电在除菌技术领域的重大突破,有力推进了我国冰箱行业的技术创新和产业升级。

独领风骚 成就除菌专家美誉

据中怡康消费者调研结果显示,担心冰箱保鲜、细菌、异味等问题的消费者分别占比32%、47%和56%,有70%~80%的消费者表示,愿意为这些功效付费,且愿为配置此功能的冰箱多付300元。企业的技术创新与实际的市场需求究竟存在多大差距?能否引领市场消费的潮流呢?带着这些问题,记者专程走访冰箱市场。

“现在,消费者对健康越来越重视,很多消费者买除菌冰箱

都直奔新飞。”新飞石家庄业务员闫辉难掩兴奋之情:今年以来,石家庄零售较去年同期增长26%,五一活动期间较去年同期增长39%,其中新飞莱铂锐高端系列占比达36.59%,除菌冰箱系列占比39.37%。

据山东济宁九龙总店三楼卖场李经理介绍:新飞的除菌系列高端冰箱很有市场竞争力,这次五一促销,九龙各门店给予联合主推,效果非常好,新飞销售占比提升很大。

经了解,该店今年以来新飞销量与去年同期相比销售额上升了40%,高端产品占比超过50%,除菌冰箱占销量的1/3。五一期间更是热卖,销量同比上升50%,特别是有除菌功能的对开、多门冰箱受到消费者的推崇。

河南,占绝对地位的新飞冰箱,今年莱铂锐高端系列冰箱同比增长超40%,除菌冰箱占比近四成。新飞电器河南区销售总监段学军说:“正如黄河在中原人心中的地位一样,新飞在河

南的销量持续增长,很多消费者都是回头客。而除菌冰箱的热销,也说明新飞的除菌技术确实得到了消费者的认可。”

“守护舌尖上的安全”是全社会期盼,更是企业义不容辞的责任。新飞电器总经理李根在接受记者采访时称,新飞公司以其卓越领先的四重综合除菌技术,不仅率先大规模首批通过CQC认证,而且责无旁贷地扛起健康保鲜大旗,走在行业最前列。

■相关链接

新飞制定标准 也超越标准

自2003年起,新飞已成功申请了有关除菌冰箱技术的实用新型和发明专利19件,占国内有关除菌冰箱技术专利总和的一半。

2003年,新飞成功研制出了立体动态除菌技术,荣获了7项国家专利。

2004年,发起了冰箱业的健康革命,首家推出“双冠王节能、除菌冰箱”,由此发起了冰箱业的健康革命。

2007年,新飞主导编制了国内首个《家用杀菌电冰箱》标准,并成为中国标准化协会标准,推进了中国冰箱业除菌保鲜技术的升级。

2011年,新飞冰箱8个型号的电冰箱首家通过中国家电研究院国家冰箱除菌标准检测。

2013年,新飞首批通过中国质量认证中心除菌冰箱认证,产品涵盖各容积段的直冷冰箱和风冷冰箱。

2014年3月,新飞50余款除菌冰箱率先通过CQC除菌认证。

上海家化现变局:葛文耀出场挺王茁

在12日的股东大会到来之前,上海家化“口水战”再度扑面而来。

先是上海家化新任董事长谢文坚在端午节前发出致员工的信,向全体家化人描绘公司在新团队带领下的蓝图,继而,近期遭平安信托及谢文坚一方罢黜并取

消期权的前总经理王茁在8日向投资者发出“真情告白”,欲以此联合股东阻止家化走向衰落。

“希望所有的投资者都不是被动地等待所谓‘大一统’后的‘大发展’,而是更加积极主动地去辨别价值趋势,主动推动这家公司的有序变革和创新发展,确

保其创新激情的传承和竞争能力的提升,并竭尽全力去阻止其走向衰落的命运。”王茁在被业界视为“真情告白”的信中如是点明初衷。

为了实习时代就深爱的企业的未来,王茁试图在其上海家化董事最后的任期内发挥一丝作用。

不过,王茁的公开信,昨日并未得到平安和上海家化方面的公开回应。上海家化一位媒体负责人昨日称对于公开信,公司未有相关的说法。

在看到自己的原定接班人发出“真情告白”后,上海家化原董事长葛文耀亦隔空力挺爱徒

——我为王茁骄傲。

知名财经评论员叶檀昨日则通过微博大叹:“看到上海家化王茁的信,一股产业资本的绝望抗争气息。知道为什么大家玩金融了吧,不仅为融资,还为控制权。资金为王,控制股东胜。” 马建忠 南都供稿