

优雅的流线外观
高科技的安全配置
充沛的动力组合

.....

开着它们上路 你猜爽不爽?

它们有王者风范
试驾体验东风日产“双旗舰”车型



6月19日,以“天有道·骏本色”为主题的东风日产“双旗舰”试驾会在成都展开。通过赛道试驾、越野试驾、对比试驾、泊车比赛等零距离的全方位产品体验,展现了东风日产王者风范的强大技术实力。

新世代奇骏于2014年闪耀登场,截至5月31日累计销量23338台,累计订单超过4万台,在SUV市场掀起所向披靡的“奇骏热”。在试驾活动中,新世代奇骏在赛道试驾、越野试驾、对比试驾、泊车比赛等四大环节均有完美表现,赢得了满堂彩。这离不开新世代奇骏引以为傲的X-TOUCH全感科技,其整合了超级四驱系统、3A公路稳行系统、

新一代高效节能动力组合、主动感应整合科技等诸多高科技智能配置。

作为东风日产在中高级汽车市场的战略旗舰车型,天籁自2004年在国内上市以来,凭借出众的产品实力和良好的用户口碑,累计销量超过80万台。在测试中,东风日产新世代天籁给人的印象是惊艳的,无论是舒适性还是操控性,天籁给驾驶者的反馈都是很自然、很平顺的。同时,因其采用可移动后桥技术,以及修改后悬挂几何角度,使得整车的动态反馈比上一代更和谐,在一定程度上,新世代天籁是一款拥有更宽泛适用性的中高级车型。



随着新车型不断的上市,对于购车的消费者来说,选车必备方式之一就是试驾。试驾不仅试的是速度和驾享感受,更是安全、科技、动力的综合考验。本周,我们试驾的东风日产“双旗舰”车型、纳智捷优6 SUV以及进口克莱斯勒300C,分别在不同级别中诠释着新一代车型的驾驶内涵。郑州晚报记者 谢宽

它是绝对的豪华范儿
试驾进口克莱斯勒300C 3.0L

上周,进口克莱斯勒300C 3.0L试驾会在郑州建业艾美酒店举办,笔者有幸得以零距离体验了这款最具个性的40万元级最强豪华商务车。

从外观上看,进口克莱斯勒300C 3.0L在外形上更加突出了一个“大”,长宽高分别是5066x1902x1488mm。

真正进入车辆内部,你便会发现进口克莱斯勒300C 3.0L的内饰给你的惊喜远不止于此,车内座椅全部采用玛莎拉蒂专属的Poltrona Frau意大利豪华真皮进行手工缝制,Mocha手工打磨实木嵌饰更是营造了独有的意式奢华质感。

进口克莱斯勒300C 3.0L的动力系统由

连续三年蝉联“世界十佳发动机”的Pentastar V6发动机担纲主力,它也成为40万级豪车市场唯一配备V6全铝发动机的车型。当然,加速的顺畅并不仅仅只来源于发动机,与之匹配的变速器也非常重要,克莱斯勒选择了多装备在百万级豪车上的ZF 8速自动变速器。这台变速器使动力的输出更为顺畅,换挡平顺、高效,让整车的舒适性得到了提升。

事实上,对新一代创富精英而言,选择进口克莱斯勒300C 3.0L,不仅是为了个性独特的新美系主义豪华,更主要的是更安心省心的驾驭新体验。进口克莱斯勒300C 3.0L经过美国最高安全标准评估,因此开起来会更放心。

它狂野中透着含蓄
试驾纳智捷优6 SUV

6月19日,东风裕隆纳智捷携旗下新车优6举行了一场品鉴试驾会,记者有幸体验了这款集时尚个性与现代科技于一身的紧凑型城市SUV。优6继续采用了纳智捷的家族式脸谱设计,圆润饱满的车头秉承了大7的风格,一眼过去你就会知道这是纳智捷的车。优6采用了现在世界SUV界最潮流的“轿跑型SUV”的设计语言,后风挡非常倾斜,会很迎合年轻SUV消费者的审美。

坐进驾驶室,感觉数码范儿扑面而来,优6的多彩仪表在白天太阳下的显示很清晰,它还有一个夜间功能,开启后会仅显示时速表和油量表,以减少晚上刺眼光线对驾驶员的影响,提升夜间行车安全性。此外,hud抬头显示、电子手刹、jbl提供的升降式高音透镜等装备让优6的档次感大增。优6



提供了两款动力可选,分别为1.8T和2.0T涡轮增压发动机。记者试驾的这辆为2.0T车型,在实际驾驶过程中,这台2.0T发动机并没有让人失望,整个加速的过程虽然没有很强的推背感,但可以感觉到车辆稳步的提速状态。油门力度的设定也相对轻盈,前段与中段的衔接非常好,并没有出现过于敏感或者迟缓的现象。跑在高速公路上,在发动机转速达到2400转左右时,这台2.0T发动机的全部扭矩迸发了出来,呼之即来的动力响应能给予你很强的信心。

竞速巴西 激情中华

中华全系为世界杯加油



独具魅力的印第安文化、激情四溢的桑巴女郎、热浪滚动的狂欢节、引人入胜的雕塑建筑……这些,都是闻名世界的巴西风情。四年再聚首,竞速品巴西。在世界杯临近之际,华晨中华全系魅力精品车邀您为世界杯加油,共同感受来自巴西世界杯的美妙情愫,收获华晨中华为您私人定制的豪华大礼。

据悉,本次“竞速巴西 激情中华”活动几乎贯穿整个明艳六月。自6月9日至6月30日,球迷、车迷朋友可尽享华晨中华全国4S店集体进献的4重惊喜礼遇:进店送体彩、集赞送好礼、定金翻倍送,以及购车送世界杯吉祥物玩偶。

预购汽车的朋友可在河南中润中华4S店观赏到7款主力车型:中华V5、中华H530、中华H330、中华H320、中华H230和中华H220、中华骏捷。其中,中

华V5、中华H530是2014年华晨中华的明星产品、扛鼎之作。自上市以来,中华V5便跻身中端SUV销量前十地位,并荣获“SUV车型自主品牌组大奖”。作为经济、实用的家庭型用车,中华V5颠覆了传统SUV大油耗的印象,实现了自由操控与经济节油的完美结合,是华晨又一款“小排量、大动力”典范之作。而中华H530则汇聚世界先进的造车技术,是世界造车大师集体智慧的结晶,属具有五星级安全水平的A级中高档家用轿车,兼具时尚动感外观、舒适科技内饰、宽裕富足空间等多样优势于一身。例如,其1.5T高性能发动机,扭矩高达200Nm,瞬间迸发进行动力;华晨钦定的5速手自一体变速器、六位一体式ESC系统等方面的配置,更让驾驭感充满激情与安全。

河南中润汽车贸易服务有限公司
销售热线:0371-67597575 服务热线:0371-86095127
地址:郑州市西环路与化工路交叉口向北1000米路西(西环汽车公园)

一周车讯

长安福特88家经销商隆重开业

今日,长安福特宣布88家新的授权经销商同时开业,并在上海新的经销商店举行主题为“携手共赢,进无止境”的盛大开业庆典仪式。与此同时,山东东营、沈阳、郑州、西安、广东佛山等五大分会场也以其同样高涨的热情与主会场上海共襄盛举。至此,长安福特在中国的经销商网点总数将达到750家。88家新经销商全部开业后,长安福特在中国中西部地区的经销商网点数量在其全国经销网络中的占比将达到约1/3,这也印证了中西部地区

消费需求的增长以及其强大的市场潜力。与此同时,新经销商的开业,也将进一步加强长安福特对三四线甚至五六线城市市场的布局,助力其市场地位的提升。目前,在长安福特的750家经销商网点中,约75%布局于四、五或六线城市,经销商网络向中小城市的下探,不仅体现出长安福特持续兑现为中国消费者带来更多、更好产品的承诺,也将为更多的车主提供更为便捷高效的售后服务。谢宽

郑州中沃沃尔沃全新豪华零售体验店开业

6月21日,郑州中沃沃尔沃全新标准零售体验店盛大开业,拉开沃尔沃在中原地区升级序幕。郑州中沃4S店按照沃尔沃全球最新零售体验店标准来建造,与海外同步,不仅通过硬件升级来更全面展现北欧豪华理念和生活格调,也在服务流程、功能分区等环节进行更加人性化的改进,将为消费者提供“更尊贵的零售体验”和一对一

管家服务。新标准经销商展厅外墙采取半透明玻璃设计,底部设计数个透明“玻璃橱窗”,类似于奢侈品展示柜,从外只能看到摆放在展厅内的新车而看不到其他区域。而品牌文化墙面则绘制灰色树干和麋鹿等,展现沃尔沃汽车历史文化同时也展现北欧自然风貌。谢宽