

市场外迁 河南服装铸就品牌升级之路



1#小商品交易广场客流

【行业现状】大而不强，品牌附加值低

据悉，目前河南的服装企业有2000多家，但真正具备品牌和影响力的企业并不多。大部分企业都以生产加工服装为主，通过提高产量，降低成本，售价低廉来占有市场，虽然在短时间内市场占有率有稳步提高，但是如果发展，按传统思路一般都是再扩大生产规模，进一步提高产量、降低成本、降低售价。

长久以来，河南的服装产品多集中在火车站商圈，以银基、锦荣、世贸等市场为依托，与批发业务混杂，给人的印象并不高。虽然后期品牌意识觉醒，不少服装企业注册了自己的品牌，但也只是个服装品牌而已，在国内没有很高的知名度和影响力。

记者曾通过58同城房产频道针对河南较

知名的服装品牌进行过调查(调查主要人群是非河南地区服装行业的从业人员)，很多人对这些品牌并不了解，甚至还有一些河南当地人都不知道这些品牌。其知名度与同一时期创立的南方服装品牌，如美特斯邦威、以纯、唐狮等相比，还差很远。

由于品牌力不高，河南服装产品价格相对较低。以女裤为例，河南省生产的女裤价格每条约为200元，国际知名品牌女裤每条约2000元，国内知名品牌每条约为400元。

“要想提升品牌，改变当前的状况。河南服装人必须改变思路，改变传统的经营环境。这个时候，寻找到一个好的平台就很有必要。”业内专家指出。

【区位优势】多层次便捷交通，辐射全国

虽然河南服装行业相比发达地区差距不小，但也拥有着其他地区没有的优势，具有很大的发展潜力。

河南在全国的版图上，从政区和交通地位来看，占着居中的位置。以河南为中心，北至黑龙江畔，南到珠江流域，西到天山脚下，东抵东海之滨，大都跨越两至三个省区。若以省会郑州为中心，北距京津唐，南下武汉三镇，西入关中平原，东至沪、宁、杭等经济发达地区，其直线距离大都在600~800公里之内。如果一个服装品牌以河南为中心，可以最快的辐射到全国。

此外，交通条件的便利，也成为河南发展服装行业的有利条件。京广、京九、焦枝、陇海、新菏等铁路干线纵横交织于河南，这种优越的地理位置和方便的交通条件，更加密切了河南与全国各地的联系。

服装行业，作为一个品牌属性很强的行业。在品牌传播和辐射过程中，受距离的影响很大。距离越远，品牌传播越困难。这也导致有很多品牌在南方市场备受推崇，但到了北方却无人问津。地处中国之中的河南，在品牌传播中具备天然的地域优势，只要确立品牌优势，便可以用最短的时间辐射全国。

因此，无论从品牌传播，还是从各地服装设计风格融合交流来说，河南均处于中心位置。在当前各地服装企业都要做大做强 的情况下，占领河南市场，部署在全国经济活动中承东启西，通南达北的中原腹地，至关重要。

进入新世纪，临空经济在中国进入国家战略需求状态以后，郑州航空港的确立，在此增大了其在全国版图中的重要意义。

【市场外迁】发展模式革新，加快产业转型

当前，郑州市的市场外迁工程已经进入攻坚阶段。根据部署，今年年底前将有54家市场外迁，包括火车站商圈的20余家服装市场。

这场关乎郑州市未来形象的升级改造运动，势必影响到众多商户的命运。据不完全统计，仅火车站商圈的服装商户就多达28000户，何处安家成了这些商户眼下亟须解决的问题。市场外迁对河南的服装行业来说，可谓影响深远。如果能够进入一个好的市场，将会对河南服装行业的发展有一个较大的提升，但如果不能摆脱之前的市场弊端，河南服装行业将依旧难以摆脱当前的局面。

“河南服装行业要升级转变，必须脱离当前以批发市场为依托的模式，改变以往杂乱、破旧的经营环境，从品牌打造和设计创新上下手。”业内人士指出。

华南城是政府规划的项目，符合城市规划部署，因此政策层面支持力度肯定大；其次，华南城做市场够专业，“服装交易市场”是华南城的王牌产品，在深圳已经成功运营超过10年时间；此外，华南城的硬件、软件配套都眼光超前，对服装行业至关重要的仓储、物流配套尤其先进，搬迁后商户基本可无后顾之忧。

此外，对于服装行业而言，交通优势很重要，而华南城的交通优势不言而喻，毗邻航空港区，周边有郑新快速路、绕城高速、京港澳高速、机场高速等环绕，地铁2号线正热火朝天的建设中，预计2016年就可以建成通车，同时长途汽车站、郑州城市轻轨也即将开工建设，和去火车站周边每天长时间的堵车、高额的停车费、货车限行等相比，华南城的优势可见一斑。

【优质平台】全方位综合服务，铸造品牌之路

当前，中国已经进入电子商务时代。在刚刚过去的双11，淘宝、京东等商城的丰硕成果让人眼红，而目前的实体经济，尤其是服装行业受网络平台的冲击的确不小。

放眼当前的河南服装行业，也有不少企业开始“触电”，然而取得成效的并不多见。为了帮助传统服装商户跟上互联网变革的步伐，华南城旗下的电子商务产业园、华南城网等种种平台致力于帮助商户“触网”，甚至城内的仓储、物流等配套服务也是基于电商信息平台而设计，这是目前其他市场难以具备的超前意识。

一个好的平台能给商户提供的远远不止这些。除了传统的仓储和物流配套，和紧跟时代的电子商务之外，华南城还将为商户提供更多的附加服务，以确保河南服装能够快速地上品牌之路。

据悉，华南城将会针对入驻的服装商业提供金融支持，帮助企业快速成长。此外，华南城还计划与河南省服装行业协会合作，成立服装设计研究院和人才培训中心，并定期邀请名家对河南的设计人员进行指导，从根本上解决河南服装行业在设计人才上的短板。

华南城作为布局全国的大型商贸物流中心，其渠道和影响力的宽度和广度都不可估量。河南服装企业进入华南城就好像是搭载了一台全国联网的电脑，不仅能够提升其品牌，更能借助华南城的渠道快速的辐射全国，使品牌传播的更快，更广。

“我们已经做好了准备，同时也相信华南城与河南省服装行业协会的合作，一定能给河南服装插上腾飞的翅膀。”华南城负责人表示。

