

年度骄傲

“2014中原金融年度盛典”下周揭榜

投票日期截至12月25日,请您抓紧时间投票

由郑州晚报主办的“2014中原金融年度盛典”进入收官阶段,下周,终评特刊“金融榜样”即将推出。本次投票将于12月25日截止,请读者抓紧最后两天时间为您心目中的最佳候选人投票。

郑州晚报记者 倪子

读者投票热情高涨

这几天,“2014中原金融年度盛典”组委会的电话响个不停,询问投票、揭榜等相关事宜的读者非常多。据本次活动相关工作人员介绍,继“2014中原金融年度盛典”推出第一批、第二批候选名单,正式进入投票阶段以来,每天接到的读者咨询电话近百个。本报微信、中原网等网络投票人气更是出乎意料,不少候选人的票数竞相“破万”,读

者投票的热情可谓一天比一天高涨。

“我想给光大银行郑州分行投票,他们的服务都很周到,每次去办业务,感受到舒服的环境,工作人员态度更是让人温暖。”市民蔡先生打电话投票时表示,现在郑州的金融机构越来越多,老百姓的选择也越来越多。希望《郑州晚报》多组织这样的评选,让读者对金融机构有

更深了解,也监督金融机构更快地提升服务质量。

除了银行业,证券行业的发展也牵动着不少读者的心。市民张女士曾是一名资深证券分析师,因为身体原因暂时离开了自己热爱的岗位。她说:“‘2014年度中原最佳证券投资顾问’候选人中,好几个都是我过去的同事,希望他们成为河南证券行业的专家,为市民当好投资参谋。”

谁是榜样下周揭榜

“一直以来,我们都十分注重客户维护,提高服务质量,现在是检验成果的时候了,我们也希望媒体多举办类似的评比,让我们知己知彼,才能离‘胜利’更进一步。”随着最终揭榜时间日益临近,不少参与机构也变得紧张起来。

作为中原地区最权威、专业的理财评选活动之一,“中原金融年度盛典”自2007年首次举

办,至今已成功举办七届。本届评选活动涵盖机构奖项、产品奖项及个人奖项和品牌奖项等。本次活动以百姓票选形式向社会公开征集意见,市民将自己心中的优秀企业、优秀产品、行业楷模等向本报推荐,集结行业专家、百姓意见,最终产生年度优秀者。

“2014中原金融年度盛典”全民票选环节仍在继续,欢迎您的参与。谁能够捧走“年度骄傲”奖

杯?下周,终评特刊“金融榜样”即将推出,这些问题答案即将揭晓。同时,为了回馈读者的热情参与,凡是参与投票并留下有效联系方式的读者,都有机会获得本报准备的高档孔家钧瓷和美石美刻翡翠。特设一等奖1名,送价值4980元的翡翠吊坠;二等奖3名,送价值2000元的钧瓷;三等奖5名,送价值800元的金镶玉吊坠。

特别提醒
3种方式参与投票

“2014中原金融年度盛典”的候选名单今日出炉,热心读者可以通过以下几种方式参与投票,及时了解本届评选活动的进展情况。

a.将您喜欢的机构或个人资料发送电子邮件至zzwbjr@163.com。

b.拨打电话:56568142参与投票。

c.关注郑州晚报《TOP理财》微信“zzwbtoplicai”、中原网财经频道(finance.zynews.com)参与投票。



摒弃传统盈利模式 向互联网创新要效益

浦发信用卡 率先开启零年费时代

在一系列的互联网战略取得巨大成功之后,浦发信用卡再度扔出重磅炸弹,宣布旗下信用卡终身无条件免年费,成为国内首家实现信用卡年费全免的发卡银行。业内人士表示,浦发信用卡的这项终身免年费政策,突破了以往各家银行信用卡针对年费豁免政策的各种限制和花样,为消费者带来了实实在在的福利。也标志着浦发信用卡对于客户体验的日渐重视,以实实在在的贴心服务代替了之前高高在上的感觉。毫无疑问,浦发银行信用卡中心在这股消费者体验变革浪潮中无疑扮演了极为重要的角色。

郑州晚报记者 倪子 张俊 通讯员 杨喆

50多个产品
无条件终身免年费

近日,浦发信用卡中心率先宣布,从2015年起,除部分提供特别权益的卡片以外,浦发信用卡旗下50多个产品都将无条件终身免年费。由此,浦发银行信用卡也将成为全国首家实施无条件终身免年费的银行信用卡。

此前,大部分银行虽然都推出了各种各样的年费优惠或免年费政策,但条件复杂。信用卡年费,对于许多消费者而言,不啻为一个小小“烦恼”。各家银行的信用卡年费数额高低不一,免除年费的标准更是五花八门。持卡人常常要惦记自己这张卡刷了多少次,那张卡是否刷够了金额,而因忘记缴纳年费而造成高额利息的报道更是不时见诸报端。

因此,在业界看来,浦发此举不仅省去了持卡人的诸多不便,大大增强了用卡体验,更重要的是,此举同时开启了真正意义上的信用卡0年费时代,让信用卡年费这一概念加速退出信用卡市场。



年费0时代 用卡无负担

摒弃传统模式转道互联网战略

信用卡年费是传统信用卡重要的盈利渠道之一,浦发银行此次宣布无条件0年费的底气到底在哪里?在业界分析人士看来:“浦发此举实际上是逐渐放弃传统的信用卡盈利模式,转而向互联网创新要效益,而之所以做出这样的转变,主要缘于浦发信用卡在互联网战略中越来越强的自信。”

今年以来,浦发信用卡将经营思维锁定在互联网战略上,在盈利模式,推广渠道,市场活动,产品设计与发布和积分兑换的全环节,都深度植入互联网思维,成为业界的

一只奇兵。

根据浦发银行提供的最新数据显示,截至11月底,浦发信用卡税前利润为去年同期的4倍,中间业务收入实现同比翻番,累计营业收入同比激增82%,收入费用比进一步优化;卡均年消费同比提升60%,活跃账户同比增长50%,信用卡中心已全面超额完成年度经营计划。

“互联网思维的成功应用,更坚定了浦发银行借互联网思维二次创业的信心,免年费的盈利模式转变只是其中的一个环节。”

提升用户体验永不止步

在大力推广互联网战略转变盈利模式同时,浦发信用卡的用户体验也得到了极大提升。浦发信用卡在秉承“就要多一分”的理念上,将实惠还给客户。在互联网做为营销战场的同时,浦发信用卡还更加务实地打通了产品适合互联网消费思维的完整生态链条。抓住了消费者,实现弯道超车,在今年眼花缭乱的信用卡市场中秒杀目前任何的主流信用卡发卡行。

在市场分析人士看来,目前的中国信用卡发展状况,银行业同质化竞争依然激烈,但已经不再拘泥

于同类产品定位上的竞争,而是上升到附加服务、消费体验等方面的竞争,从短期来看,服务升级能够吸引更为成熟的持卡人,而浦发银行信用卡中心在消费体验和服务上的一系列突破,势必将进一步增强用户粘性并将集聚一批视体验为王的“浦粉”。

现在您拿起手机,扫一扫“浦发银行信用卡中心”微信二维码,关注“浦发银行信用卡中心”进入“微服务”点击“我要办卡”,立即申请一张终身免年费的浦发银行信用卡吧!



官方微信(二维码)
浦发银行信用卡中心