

5月10日,500余名豫发集团老业主,国园项目客户及豫发人共聚一堂,豫发大运城·国园产品推介会,永和铂爵大酒店维也纳厅完美绽放:云袖漫舞的开场舞,港区未来情景体验,iPhone6,iPad mini 2,1000元加油卡等大奖悉数抽取,国园产品细节的一一呈现,港区的未来,舒享世界的国园,让我们一同见证!



国园 向传统建筑艺术致敬 ——豫发大运城·国园 产品推介会完美闭幕!

港区梦,“中原梦”蓬勃出镜!

郑州航空港区作为大中原地区经济新引擎,自2013年4月上升为国家战略之后,中部发展的“定海神针”效应愈为明显!郑州航空港经济综合实验区——国务院批复的全国首个也是唯一一个国家战略航空港经济发展先

行区;郑州新郑综合保税区——中部地区第一个综合保税区,一一在这里落地开花。

中国郑州自贸区申报如火如荼,港区的未来,来自自贸区的福利,远非想象!

空港区交通大网络:铁、公、机

当“米”字形高铁:城际铁路站和高铁辅助站(地铁2号线南延至航空港区,)相遇新郑国际机场(机场拥有的航线数达到185条,通航城市达97个,初步构建起了以郑州为亚太物流中心、以卢森堡为欧美物流中心,覆盖全球的航空

货运网络)。再融入对外道路交通打造“三纵四横”公路路网(包括京珠高速公路、机场高速公路、“四港联动”快速路、机场迎宾大道及延伸线等),真正实现机场、高铁、地铁、城际轨线、公路等无缝换乘,时间的成本、速度的价值无从估计!

从这里真正开启“建筑改变生活”

新中式的建筑,新洋房的风貌,来自自贸区呈现出一幅跨越世界的画面。豫发·大运城国园项目立足航空港经济核心区北部综合服务区的核心地带

上,周边分布双地铁出站口,兰河/大运河生态走廊,毗邻西湖公园/恩平湖公园、依傍省实验中学/英迪国际学校等优质学府,一生之城峥嵘出镜。

一梯一户一世界,新中式、洋房慢生活

国园,是作为当前城市“舶来品”建筑现象的反思者,回归中国传统的院落居所理念,斥资3600万元打造了“一环两轴九重院落十大庭院”的整体景观规

划格局。结合“天圆地方”的人居理念,在户型设计上更兼顾了人性化设计,实现地下室卫生间的细节,为这里的业主奉献舒朗有致、醇美规制的生活。

打造一种国园生活

国园项目的小伙伴们通过亲情演绎港区未来情景体验剧——我的生日,2016,呈现出一幅“随着港区未来自由贸易区的推进,第一时间世界各处吃喝玩乐,不再遥远”的画面。这是未来生活在港区的福利,也是生活在港区的机会。

5月10日,这仅是一个日子的开

端。正如推介会上河南豫发集团有限公司董事长王董所述,择址空港区,打造国园这一新中式洋房作品,是为了更好地将住宅地产做到极致,为中原人赢取一段考究生活。这种生活不仅是拥有这所房子,更多的是畅享居住、商业、教育、生态、交通等全服务链条的品质。

吴梦佳

在房地产新常态格局下,精细化和专业化的道路该怎样走?成长扎根于本土的永威置业为业内树立了一个标杆。5月11日,是永威置业例行的精细化考察日,为了给大家呈现一个更加真实客观的永威产品,记者全程参与,亲身体验。赵娟

房企的匠造精神 在永威,看得见

本报记者零距离体验永威精细化



永威置业有限公司常务副总经理李红建对永威的细节很自信

这么多,真是千锤百炼的锻造啊。”参观团成员看到永威对产品品质的追求,感慨颇深。

“永威是唯一一家使用吸尘器、拖布、抹布进行清水样板间除尘的开发商,对样板间内接缝、死角进行彻底打扫,即便戴上白手套检查也不会有灰尘。”在永威·五月花城清水样板间,永威置业营销中心总经理王刚介绍说。

“我们所做的事情有很多是从表面上看不到的,比如各项目广泛推广的皮肤式防水技术。在业内一些人士看来,这些隐蔽工程做与不做表面上看都是一样的。但考虑到一次性高标准投入可以使业主几十年长期受益,所以永威毅然选择比一般防水材料价格要高得多的防水卷材。”在参观样板间防水系统时,永威置业有限公司常务副总经理李红建自信地说,“楼顶最能反映建筑质量,没有对顶层防水品质的自信,是不会让你们参观顶层的,我们的顶层防水能保证70年质保,和建筑主体同寿命。”

不仅如此,自建30万平方米苗圃基地、6000平方米门窗生产基地,都是为了确保业主能享受到成熟的园林景观和居住安全。

在这一天的考察中,人们深刻体会到了永威在“成本遇到精细化,成本让路;速度遇到精细化,速度让路;一切问题遇到精细化,都要让路”的精细化理念。对于未来的永威来说,即便是在扩张的道路上,精细化注定是永威不变的追求。

“精细化”永威不倦的追求

从中原、西北到长三角,永威置业以城市人文的积淀和城市灵魂的构建作为企业发展目标,将千年传承的“匠造精神”作为企业的立足之本,通过每一个建筑作品的细节、每一份科技用材的考究,以执著而坚韧的“匠造精神”塑造着建筑的灵魂。从2005年8月公司成立之初,先后开发了永威·东棠、永威·翡翠城、永威·金域蓝湾、永威·金域华府等一系列精细产品。

在5月11日永威置业例行的精细化考察日当天,记者随多家媒体及考察团对永威的精细化进行实地考察。参观了永威·翰林居、永威·东棠、永威·五月花城、新密永威·金域蓝湾以及分别位于中牟和荥阳的永威门窗厂和苗圃基地,多视角、全方位了解到永威置业对产品“精细化”的极致追求。

在永威,“精细化地产扛旗者”不仅是一句口号,而是实实在在深入到每个永威人骨髓里的强烈信念。

精细化背后是千锤百炼的锻造

“只知道永威的产品品质好,没想到永威在追求精细化背后付出了

专注品质 精细化服务

——永威物业“门岗之星”评选活动落幕



郑州晚报3月份开展“唯物主义”活动以来,凸显了永威物业对于小区出入口的管理效果,为努力打造一支高素质、高水平的秩序服务团队,永威物业开展了“门岗之星”评选活动。

据悉“门岗之星”评选活动设置自愿报名、业务考核、暗访调查、业主投票4个环节,经过笔试、面试答辩、监控

调取查看和实地情景体验,终于迎来本次活动的高潮——5月5日至5月11日的业主投票阶段。在投票环节设置了微信投票和现场投票两种投票方式,方便业主参与活动评选。

永威物业通过此次“门岗之星”评选活动,让业主更透明地感受到物业服务,更让秩序员明白自己肩负的重大责任。

据了解,“门岗之星”评选活动只是永威物业年度系列活动中的一个小活动。今后永威物业还会开展更多能让业主参与其中的评议活动,全方位打造“精致化物业服务高端品牌”,为业主创造一个安全、舒适、宁静、优美的居住环境。赵娟