



市领导慰问郑州全媒体 唱响郑州好声音 郑州全媒体在宣传全国两会



本报讯 带着对全国两会报道的关注,带着关心和温暖,3月15日上午,全国人大代表、市长马懿,全国人大代表、市人大常委会主任白红战,在市委常委、宣传部长王哲和市属媒体负责人的陪同下,来到位于北京河南大厦一楼的“郑州全媒体全国两会北京新闻会客厅”和六楼“郑州全媒体全国两会北京报道指挥中心”,亲切看望慰问全国两会期间我市赴京报道的新闻工作者,并为前方的一线记者、编辑加油鼓劲,勉励全媒体新闻中心记者继续做好全国两会报道工作,发挥媒体助政作用,唱响郑州好声音、服务中原城市群,践行省会媒体的“双重责任”,为中原更出彩作出媒体特殊贡献。



为郑州全媒体“点赞”

昨日上午11时,马懿、白红战来到郑州全媒体新闻会客厅。“这十几天,大家很辛苦,发了很多在全国有影响的报道,有效宣传了郑州,添彩了河南,真心为你们点赞!今年郑州全媒体影响力越来越大,唱响了郑州及河南好声音,履行媒体的‘双重责任’,很出彩,很有成效,受到省领导的表扬和肯定。”马懿说,“你们经常熬夜加班,为宣传郑州、宣传河南作出了贡献。大家辛苦了!”

马懿、白红战一走进新闻会客厅,就与采访一线媒体负责人、前方记者、编辑握手致谢。“咱们的新闻会客厅,其实我们也经常来。有时饭前饭后,都会到新闻会客厅里坐坐,通过报纸和视频了解其他组代表的声音。”

此时,新闻会客厅内大屏幕正在滚动播出郑州日报、郑州晚报、郑州电台、郑州电视台、中原网的采访片段。会客厅侧面的电视屏幕上实时播放做客新闻会客厅的驻豫全国人大代表、政协委员的报道。

王哲介绍说,今年全国两会期间,郑州全媒体是历年来规模最大的报道团队,近60人,有报纸、广播、电视、网络 and 手机移动新媒体,推出的全国两会报道有创新、有亮点、抢眼球,社会各界反响非常好。郑州全媒体的报道,河南大厦驻地的代表及省会各界都能看到听到,大家对郑州全媒体第一时间传递的全国两会好声音给予肯定,点赞郑州全媒体发挥了省会媒体的龙头、示范和带头效应。

“我们这次全媒体宣传进行了一些创新。有文字、图片、声音、视频和移动新媒体,‘五位一体’立体全时段发稿,一条新闻发出去不再是单一媒介,而是从传统端向移动端转移,受众面加大,传播效果也不错。一条新闻采访完,进入郑州全媒体‘新闻超市’后,报纸、电台、电视台、网络及两微一端会根据自身特点采用并编发稿,实现一次采集,多元生成,多渠道传播。”郑州全媒体全国两会北京新闻中心报道负责人介绍情况时,马懿和白红战不时地点头称赞。

郑州媒体作为中原城市群的龙头媒体,要有服务全局意识

随后,马懿和白红战前往6楼的“郑州全媒体全国两会北京报道指挥中心”,这里是郑州全媒体的“中央厨房”和全国两会的“新闻超市”,全国两会河南团的消息均从这里发出,是集报纸、声音、视频、网络和图片“五位一体”的移动版。

郑州报业全媒体的记者一边手拿纸质的《郑州日报》和《郑州晚报》,一边快速打开移动终端,对比展示了传统媒介的版面设置,与新媒体制作的各类视频、音频新闻。郑州报业全媒体记者在去年的全国两会上不仅是要写文字、拍图片、做专访,还要录音频,拍视频,制作的H5《庞大的世界,我们只愿做微小的光》点击量破10万,还创新推出融合了音频、视频、文字、图片的微信专栏《全国两会,郑报读给你听》。

郑州人民广播电台记者拿出移动终端进行了全媒体互动展示。这个移动手机可不是普通手

机,里面安装了从上海引进的@radio媒体采编系统。其特点,一是快速及时,二是这次全国两会及时推出新媒体,点击率很高,说明大家非常关注全国两会。

“利用这个系统,我们的新闻几乎零时差上传平台,受众第一时间听到,我们广播的特点就是快速,我们在新媒体上也这一优势延续并发展壮大。”

今年,郑州人民广播电台还安排专职外宣编辑在中国之声编辑部、中国国际广播电台等中央级媒体对接外宣报道,把驻豫全国人大代表、政协委员的声音传播出去,采制的报道均被中央国际广播电台下属的大型知名网站中华网转载,部分重点内容还被翻译成多语种。

郑州电视台主持人说,今年两会,郑州电视台派出了记者、主持人、技术人员等强大的报道团队,每天播发会议议程和代表委员专访,利用4G技术将北京演播

室的最新消息传给郑州演播室。

中原网的网上360全景直播,集音频、视频、图片的移动发稿,以及移动媒体和新闻的垂直传播及郑州五大媒体的新媒体报道得到市领导的点赞。

马懿指出,郑州的发展,在河南的全局要有引领示范作用,反过来,郑州也要有服务全局的意识。

白红战说,去年,上合会议在郑州成功召开,郑州有了组织大型国际会议的成功经验,也希望国家能把更多的国际性会议放在郑州,这将提升郑州的形象和影响力。

郑州全媒体负责人表示,当前集团正在实现传统报道形式与新媒体深度融合,这是未来事业发展的一个着力点,全国两会是一个大舞台,郑州全媒体利用这个平台进行了一些创新,受众面、粉丝数量大幅增加,每天报道结束后粉丝新增上万人,传播效果大幅增强。