



郑州银行作为河南地区服务小微企业的先行者之一，扎根本地市场，坚持服务实体经济，围绕“中小企业融资专家”的市场定位，不断加大对小微企业的融资供给。截至2015年12月末，郑州银行小微企业贷款余额为494.9亿元，占全行贷款余额的52.46%，较年初新增127.43亿元，增幅25.74%，当年发放客户数16408户，顺利完成银监局“三个不低于”指标，有效缓解了小微企业“融资难”。倪子 薛钰 赵景秀

郑州银行搭建小微金融服务新体系 切实缓解小微企业“融资难”



政策倾斜大力扶持小微

近年来，郑州银行积极探索小微企业“信贷工厂”业务模式，实行“批量化营销、标准化审贷、差异化贷后、特色化激励”。推出“简单派”小微金融服务品牌，内含30种融资产品，全心专注扶持处于创业、成长、成熟期各阶段的小微企业成长，深化机制，优化流程，创新产品和服务，采取多种措施搭建小微金融服务体系，在缓解小微企业融资难、融资贵等方面进行了有益探索。

年初，郑州银行按照“三个不低于”的监管要求，确保小微信贷规模，为小微企业贷款投放提供充足的资金支持，计划全年小微贷款增量达到65亿元，申贷获得率不低于91%，努力将资源向小微企业贷款倾斜，支持地方小微企业发展。

创新产品，打造服务小微企业特色模式

针对小微企业申请融资过程中不能及时续贷、利用民间借贷高息筹集过桥资金等问题，郑州银行打出“续贷”产品组合拳：推出“接着贷”和“循环贷”产品。“接着贷”产品为满足经营状况正常，又临时存在周转资金困难的存量小微企业推出的续贷产品。“循环贷”产品为存量客户提供在原授信有效期内再次实施授信，无须重新准入审查。

推广保证保险贷款模式。为了解决小微企业担保难问题，郑州银行加强与郑州市人民政府的合作，通过建立《郑州市小微企业名录库》、引入保险机构担保机制、对入库小微企业授信以及贷款贴息等方式，建立政府、银行和保险机构的联动机制，银保双方建立风险分担机制，共同支持小微企业发展，目前该模式被国家有关部门

赞扬为“郑州模式”，被省金融办和省保监局在全省推广。

打造应收账款质押融资模式。郑州银行对应收账款融资模式继续深化研究，在与雏鹰农牧集团达成标准化深度合作的基础上，总结形成一套流程化、可复制性强、可直接惠及农户的业务模式，该模式已被人总行认可为“郑州经验”向全国推广。

深化创新，构建特色业务架构体系

一直以来，郑州银行不断加强小微企业金融专业化经营建设，充分发挥网络优势，不断扩大小微企业金融服务的覆盖面。目前，小企业金融服务中心下设零售专营支行17家，小微支行10家，并在8家异地分行设立小企业部，建立了专职小微客户经理队伍，给予差异化的考核政策和业务授权。

该行打造批量业务客户商业化管理模式，弱化合作平台的作

用，探索搭建批量业务客户管理平台和创新批量业务审批模式。最终实现批量业务专业化、扁平化和高效化运作。

展望未来，郑州银行将积极适应供给侧改革，进一步提升小微业务服务水平。首先，坚持小微市场定位，确保信贷额度优先支持小微，同时，推进事业部制改革，推广“信贷工厂”模式，强化专营机构建设，广泛运用“接着贷”“循环贷”“保

证保险贷款”等产品，解决小微企业续贷之困，以小微业务标准化、大数据化思维建立小微评分卡模型，建立系统触发式规则探测引擎和预审批模型，建立高标准、智能化的审批决策流程，实行专业化审贷；另外，推广郑州银行首个子品牌“简单派”，实现贷款从未如此简单，为地方经济的建设发展作出突出贡献，牢固树立中原地区小微企业融资标杆银行的地位。



贷款从未如此简单

- 流程短 • 速度快 • 按需定制 • 服务灵活



关注官网二维码