

如今,买车的人多了,自然换车的人也多了起来,都说二手车将会是汽车市场又一个蓝海,但现实摆在世人面前的是,收二手车的人总想压价收,而卖二手车的人总想高价卖,那么整个二手车市场,二手车的价格杠杆是如何评估的?近日,记者走访了二手车市场,看看现在收车价格是怎么评估的? 郑州晚报记者 谢宽

## 说前面:“国标”选二手车可参考“履历”

《二手车鉴定评估技术规范》(以下简称《规范》)从2014年6月1日起在全国正式实施。《规范》包含近百条款项,内容涉及二手车鉴定评估机构条件和要求、鉴定评估程序、作业流程、受理鉴定评估、查验可交易车辆、签订委托书以及判别事故车、鉴定车辆技术状况、评估车辆价值等。

其中,在评估车辆价值中,明确提到估值方法选用原则:一般情况下,推荐选用现行市价法;在无参照物、无法使用现行市价法的情况下,选用重置成本法,公式为:车辆评估价值=更新

重置成本×综合成新率。

更新重置成本是指,为相同型号、配置的新车在评估基准日的市场零售价格。

而综合成新率由技术鉴定成新率与年限成新率组成,即年限成新率=预计车辆剩余使用年限/车辆使用年限(乘用车使用年限15年,超过15年的按实际年限计算;有年限规定的车辆、营运车辆按实际要求计算);技术鉴定成新率=车辆技术状况分值/100;由评估人员根据市场行情等因素确定。

## 现实是:新车价、年限、公里数作为基础估值

虽然“国标”中的规范给出了清晰的解释,但算起来却比较麻烦,而在现实很多二手车车商手上,大家都会有一些简单的算法和评估。

先说国标,按照国标中的重置成本法计算,把汽车的寿命当成15年,精确到月份,也就是一共180个月计算,使用了多少个月就把月份减掉,然后把剩余月份的残值计算出来。计算公式为:二手车价格=当前新车价×(180-已使用的月份)÷180。以2012年7月,至2016年7月,新车原价16万,现价14万为例,已使用48个月,那么它的使用寿命还剩180-48=132个月,那么这台车的残值=14万×132÷180=10.27万。

而车商的简单算法则有两种,一种是把二手车分十年计算,前三年折旧15%,中间四年折旧10%,最后三年折旧5%。第一年折旧20%,第二年及以后每年折旧10%。这两种方法,快

速、便捷。计算公式不复杂,能够迅速对一个车子做出一个简单的预估。

在这三种计算方法下,新车的车价、驾驶年限以及公里数很关键。其中原因,首先,二手车的车价不会以原始价格进行折算,而是以同车型现有优惠完的裸车价作为参考依据;其次,使用的年限关系到车辆剩余的年限;最后如果公里数跑得多了,则根据公里数来计算,方法是把车子按照30万公里的使用寿命来算,也就是俗称的“54321”的方法。

它把汽车的公里数分为30万公里,分作5段,每段6万公里。从第一个6万公里开始,到第五个6万公里结束,每过6万公里,就减去对应折旧费。每段公里数要减去的折旧费是车价的5/15、4/15、3/15、2/15、1/15。

## 实际上:颜色、车况、保有量只做加减法

在有了计算公式之后,二手车基本价格就已经预估定型。那么为什么在专业人员评估中还有很多道程序呢?

实际上,无论颜色、还是车况、或者是保有量都是起到锦上添花的作用。从颜色上来说,如果一款车主打白色,且市场保有量巨大,则会在二手车保值率上加一分。从价格上来看,要高于评估的二手车价格基础预估。说白了,就是市场的需求量大,二手车商容易出手。

其次,车况方面,除了事故车、水淹车基本不被正规二手车商

收车之外,外观的划痕、保养的情况,都是作为二手车价格预估的参考,情况好估值高,情况不好则低于基础估值。

当然,作为二手车商而言,赔钱的买卖谁也不会干,因此,在基础估值已定的情况下,颜色、车况、保有量很有可能当成车商压价的借口,降低二手车价。

# 年限、公里、新车价、车况是主因 卖二手车价格咋评估?

### 相关链接

## 北汽绅宝上半年销量同比增速达80%,位列自主品牌第二

2016年车市上半年销售数字揭晓,北汽绅宝成为今年上半年中国汽车市场当之无愧的销量黑马。据统计,北汽绅宝1~6月累计销量达91979辆,同比增速近80%。这一增速不但达到中国汽车行业整体增速的7倍多,而且几乎是自主品牌平均增速的4倍。

就在这组数据公布的同时,北京汽车(1958.HK)港股接连两日应声大涨6%以上,累计涨幅达到13.55%,一度成为香港当日涨幅最高的汽车整车企业。从营销角度看,北汽绅宝能取得如此成绩,得益于其遵循市场铁律,上下团结,以“速度快、质量优、触及广”的三坐标发展模式,凝心聚力连出“三枪”——铺新品、强营销、广建网,迅速打开市场格局,划破市场阴霾,为自身打开全新天地。 谢宽

## 大众进口汽车甲壳虫为全球车迷带去“好声音”

更名为《中国好声音》的第五季《中国好声音》已正式开播。好声音系列起源于荷兰歌手选秀类节目《荷兰好声音》,因其独特的文化创意和新颖的节目形式,好声音系列在全球范围内迅速流行开来,其中最知名度的节目包括《美国好声音》、《英国好声音》和《中国好声音》等。自1938年量产以来,甲壳虫凭借其个性鲜明的设计风格和灵活舒适的驾乘感受,在全球范围内获得了各国消费者的广泛赞誉,至今全球累积销量超过2000余万辆。除普通版甲壳虫外,这个大家族中的“明星”成员还包括甲壳虫敞篷轿车、甲壳虫Club版和“刚刚登场”的甲壳虫沙丘越野版等。同样的“欧洲血统”,同样以“迅雷不及掩耳盗铃之势”蔓延全球,同样的“家族式”成功……让我们一同揭开他们的成功之道。 谢宽



### 提问解答

## 为什么网上估价要比车商估价高?

在如今“互联网+”时代,很多车主足不出户,便可以分分钟了解到自己爱车的估值价格,但到实体店估值时,却发现要比网上低了很多。

究其原因,先排除网上所说买方与卖方面对面交易,没有手续费种种口号,实际交易发生时,即时的价格就是卖价,也就是说,一些买卖二手车的平台不收车,只负责联系买方和卖方的客户,因此现有的估值价格,就是卖价,如果短时间内车辆没有交易,过段时间之后会重新进行估值。

而实体二手车商则是,先行付款收车,再进行卖车。这期间,停放车辆的成本,存放时间的成本都会转化成二手车的交易成本,因此,二手车商实体店的估价要低于网上。