

# 你知道吗 在郑州的西边 一个千亿级纺织服装产业集群正在形成 家居、汽贸、纺织服装 中原新区,一座产业新城正在崛起

锦艺国际轻纺城内商户们忙碌不已,园区内车流如织;家具、建材、家饰、灯饰、家电在金马凯旋家居CBD,一站式家居购物让前来消费的市民方便不少……今天跟着我们走进被誉为“郑州西单”的中原新区,看看她有着怎样的魅力。

记者 柴琳琳

通讯员 付超 于凯 文/图

## 中原新区 一座产业新城正在崛起

在中原区如果说常西湖新区担当了行政、文化、商务等职能,那么中原新区就是“以家居、汽贸、纺织服装”等产业职能为主。

近年来,中原新区按照“一主业两集群”要求,围绕现代服务业为主导产业,全力打造以纺织服装、现代家居为主的中部地区最大的服务基地,以新业态、新城区有机融合为宗旨,形成集总部、科研、教育、文化、商业、居住等诸多功能为一体的新型城市综合体。

目前,中原新区已有省、市重点项目11个,总投资400多亿元,项目全部建成后,预计年产值和年销售收入将达千亿元,预计年税收近50亿元。总投资268亿元的金马凯旋家居CBD项目、总投资50亿元的锦艺国际轻纺城项目、总投资22.3亿元的中国中部纺织服装品牌中心项目、总投资6.8亿元的奔驰汽车文化广场项目相继开业运营。总投资40亿元的大中原汽车物流港项目、总投资13.6亿元的瑞驰有限公司(皮革)项目、总投资10亿元的中机六院高科技信息园项目等7个重点项目正在快速推进,今年全部建成。

与此同时,中原新区区域内规划有道路85条,约160公里(包括道路施工、绿化及配套管网建设),计划2018年全部建成通车。

区域内规划有学校34所,医院1所,卫生医疗服务中心3所,卫生医疗救助站9所,变电站9座。区域内生态水系水域面积约1340亩。规划综合公园1个、社区公园14个,规划绿地面积12100亩(含水域面积),绿化率将达25%。

新区正在规划建设慢行系统,把步行、自行车等慢行方式作为休闲运动主体,打造“步行+自行车”的宜居新区。

新区按照“公司化运营、智能化管理”的思路,正在筹划成立中原新区市政管理总公司和中原新区大物业管理公司,建立一个全新的数字化管理产城融合新城。



金马凯旋家居CBD外景



锦艺国际轻纺城内宽敞明亮的街道

## 一个千亿级纺织服装产业集群正在形成

了解中原新区的人对“一主业两集群”这个名词并不陌生,其中“两集群”就是打造千亿级家居产业集群和品牌纺织服装集群。家居产业集群,以郑州·金马凯旋家居CBD为依托,探索中原区研发、设计、展示销售,登封生产,两地联手增强产业辐射力模式。品牌纺织服装集群,以锦艺国际轻纺城、中国中部纺织服装品牌中心及辖区13家纺织服装企业为主导,提升产业关联度,提高产业档次,形成中部地区重要的纺织服装产业集聚地。

“十一五”期间,面对纺织企业和纺织战线干部职工要求改制搬迁、提升发展的愿望,郑州市委、市政府积极顺应纺织产业大发展的趋势,提出重振郑州纺织雄风,决定在中原区规划建设13平方公里纺织服装专业园区。中原区积极响应市委、市政府号召,先后对郑纺机、省一纺器、国棉三厂等国有企业进行改制、搬迁、提升,并对光大印染、梦舒雅、娅丽达、逸阳、渡森等民营企业进行整合外迁。

为此,中原区加大招商引资力度,积极引进锦艺国际轻纺城、中国中部纺织服装品牌中心等专业面料市场和

国家棉花及纺织服装产品质量监督检验中心,还引进了瑞驰皮革、无纺布基地等项目,竭力弥补纺织服装产业短板,进一步完善了纺织服装产业链条,为中原区打造“千亿级纺织服装产业集群”奠定了坚实基础。

“千亿级轻纺产业集群”定位,已成为郑州轻纺业新的优势。在中原新区10余平方公里的产业集聚区,云集了众多先进纺织服装企业。在这一“千亿级”产业布局中,集办公、现代商务、主题会展、行业服务中心、服装家居设计师创业创意园区为一体的中国中部首席轻纺展贸综合体——锦艺国际轻纺城,无疑是“定局之子”。

说起锦艺国际轻纺城为何落子中原区,河南锦艺轻纺发展有限公司总经理孙良信心满满地说:“中原区有着工业基础雄厚、生态条件优越、发展前景广阔的优势。而集团可以说中原区千亿级产业集聚区的主要发起者。”

锦艺国际轻纺城汇集了面料、辅料、棉布和床品、窗帘等家纺产品交易中心,以全品类的业态布局,结束了河南服装行业上游产品散而不全的局面,便捷的一站式购物平台,减少了采购商的成本,能吸引到大批展贸商、采购商,形成中部首屈一指的纺织商圈。

## 河南省纺织服装类 中国驰名商标6个

伴随着郑州航空(港)经济综合实验区建设和“郑欧国际货运班列”的开通,以及郑州市获批成为国家“跨境电子商务”首批试点城市之一,2015年初,抓住欧洲订单业务由中国沿海向内地转移的趋势,依托土耳其在中欧贸易中的优势,郑州领秀服饰有限公司在土耳其设立了“欧洲项目部”,由土耳其客户直接与欧洲客商洽谈各类服装订单的成品出口业务。7月份,“欧洲项目部”已成功完成首单全自营服装出口业务,订单金额20万美金。全自营服装出口业务是指“欧洲项目部”土耳其客户全程负责洽谈、报价、购买,待郑州生产交货后,通过“郑欧货运班列”直接发往欧洲客户指定地点,这标志着郑州纺织服装走出国际范儿,搭乘“一带一路”这个顺风车。

“十二五”期间,中原区纺织服装产业链条得以完善,基本实现了转型升级,为打造千亿级纺织服装产业集群奠定了坚实基础。发展成就硕果累累,先后被中国服装协会授予“中国(郑州)女裤贴牌中心”荣誉称号;被中国纺织工业协会命名为“中国新兴纺织服装产业基地”。河南省纺织服装类中国驰名商标6个,中原区拥有5个。

## 实现产业集聚与 城市建设联动发展

回顾“十二五”,“补短板,完善纺织服装产业链条;靠创新,实现优势传统产业转型升级”。

展望“十三五”,中原新区以全域城市化引领,按照“城乡一体、产城融合、节约集约、生态宜居、和谐发展”的要求,围绕综合交通体系、生态环境建设、撤村并城改造及公共服务设施建设等主要内容,加快推进新区各项工作,着力将新区建设成为激活郑洛产业联动发展的支撑点——产城融合先导区;提升郑州西部发展动力的策动点——多元复合承载区;引领中原区强势崛起的新高地——中原区政治、经济、文化新核心。

至“十三五”末,中原新区建设完成,各项经济指标达到或超过主城区,人民生活水平显著提高。在交通道路方面,完善的交通路网结构基本成型,形成南北纵横,四通八达的交通网络。在公共基础设施建设方面,建成设施配套、功能完善、生态宜居的现代化新区,使新区城市公用基础设施达到主城区建设水平。在产业聚集方面,中原新区将围绕品牌服装、家居物流两大主导产业,以锦艺国际轻纺城、金马凯旋家居CBD郑州产业园等项目为依托,实现产业集聚与城市建设联动发展,把四环以西区域打造成现代化新区。

