

TOP家居 | 家活动

工艺精湛才能口碑相传 郑州晚报全城征集30套“口碑”样板间 抢装修 90m²精装修只要5.18万元

手慢无,现余8个名额,抢定热线18039109030、18039109032



金杯银杯不如业主的口碑,金奖银奖不如业主的夸奖。本周六,郑州晚报联合深圳嘉道装饰打造“口碑家装节”即将落地。

目前,30套“口碑”样板间还有少数名额待抢,90平方米整装仅需5.18万元,工艺、材料全面升级不加价,并赠送第三方监理服务,不图利润,只为口碑相传。

总经理负责制工程直管不分包

作为一个有11年行业沉淀的装饰公司,深圳嘉道装饰拥有国家二级建筑装饰装修工程设计与施工资质,早在2008年就被评为“中国建筑装饰行业优秀标兵企业”。

公司坚持工程直管不分包,

自有施工班组,减少施工环节;节点验收,业主可以随时通过互联网远程监控工地,足不出户完成装修。售后方面,装修两年整体质保,隐蔽工程5年质保,终身维保。

正是凭借整装一口价的省钱省心、超国标施工工艺和对顾

客的极致服务,深圳嘉道装饰在进入郑州家装市场的两年时间里,在业内和消费者那里收获了不错的口碑,获得了中国家居20年河南十佳成就企业、2015年度最值得信赖奖、河南质检协会点赞品牌等多项荣誉。

五大特别服务,保障样板间质量过硬

本次征集的“口碑”样板间为总经理直管项目,业主有问题直接反馈到总经理那里。

公司负责人将分赴各分公司督导检查,进行全面深入的检查,并对工地形象,工地管理进行提升,同时对全体工人进行行之有效的培训并详尽传达口碑样板间的相关事宜。

深圳嘉道装饰承诺,向本次征集的“口碑”样板间提供五大特别服务:环保不达标,全额退款;精英设计、三人团队服务;优选金牌项目经理服务;工程部经理亲自验收;客户经理

定期回访。

另外,凡当天进店业主,均有礼品相赠;交定金即可参与砸金蛋赢家电话活动,100%中奖;现场签单,送万元大礼包。

为保证比武的公正性,活动还聘请第三方监理做全程监理评比,郑州晚报全程监督。另外,组委会面向郑州晚报读者征集“特别工地巡检员”,作为本次活动的嘉宾评审。有意向的读者,可以拨打电话报名。深圳嘉道装饰将向每名特别工地巡检员提供精美礼品一份。赵青 文/图

“口碑”家装节

时间:8月27日(本周六)

会场1 郑汴路玉凤路口东北角

会场2 中原西路华山路口西50米路南和昌大厦19楼

样板间报名通道

1.电话报名:

18039109030 18039109032

2.QQ报名:加“3171315185”好友,回复“户型面积+小区名称+联系电话”

3.微信报名:扫描右方二维码或搜索“hnkado”加关注,回复“户型面积+小区名称+联系电话”



一线品牌,整装服务,“游击队”价格

作为本次装修质量大比武样板间的直接负责人,深圳嘉道装饰总经理李慧颖向读者承诺,本次征集的30套样板间,按照“整装一口价”的模式,依据样板间户型面积、空间配置,基础装修加主材配置齐全,一户一价,3分钟报价,预算等于决算,没有增项。

21项主材全包,16项不限量。主材采用安信地板、北美枫情地板、马可波罗瓷砖、蒙娜丽莎瓷砖、浪鲸卫浴、东鹏卫浴、华中卫浴、天天木门、意大利橱柜等

名牌产品。辅材也很讲究,包括德国德高防水、德国品赫思酷乳胶漆等在内,都是欧标环保材料。

“一套90平方米的新房装下来,补贴价仅需5.18万元。这个价格几乎接近成本价,对装修业主来说这是一个能以‘游击队’的价格买到一线品牌整体装修服务的好机会。”李慧颖说,由于本次活动是公司跟郑州晚报战略合作,样板间作为公司展示的一个窗口,公司层面拿出了年度最优惠政策,所以近期有装修需求的业主一定要抓住这个机会。

销售额增10%

双店人气火热

佳和家居“冰点抢购”完美收官

8月19日至21日,佳和家居火热举行“夏季冰点家具抢购”促销活动,双店总销售额与往年同期相比上升10%。佳和家居再次以“实惠、实在、让利”的促销宗旨征服了消费者。

此次佳和家居以“交定金送红包大礼”“买家具送家电”“总裁签售”“买家具抽大奖”等活动,获得消费者一致好评,省钱好礼,经济实惠是消费者购买的主要因素。最后一天,“总裁签售”引爆全场,客流和销量创近期新高。

此次活动微信转发朋友圈送游乐场门票,网上报名送精美礼品,获得消费者青睐,顾客报名踊跃,人数达到400人。

“交定金抽现金券”和“买家具送家电”“抽大奖”等系列活动更是获得消费者参与的积极性,开门伊始商场大门便挤满了等候购物的顾客,交款处不时排起了长队。在礼品发放处,几名顾客坦言,佳和家居这次活动力度非常大,领取的名牌家电,节省了装修开支,还享受了“现金补贴”的实惠活动,比平时购物划算多了,同时抽奖概率也非常高。

在奥运期间发挥亮点,淡季营销追求销量,其他卖场营销频发等不利情况下能实现突破实属不易,佳和公司仍能坚持品牌第一梯队不掉队,西区主导地位不下降,管理营销水平不落,是佳和公司19年品牌效应的积累和沉淀。赵青 文/图

一周居事

大牌返现日,奥运冠军马琳亲临欧凯龙

8月20日,欧凯龙“家居奥运会之冠军驾到——大牌返现日”,伴随着“朗斯首届安全月暨总裁全国巡回签售会郑州站”的启动仪式,正式拉开帷幕。除了

奥运乒乓冠军马琳助阵外,还有七大品牌冠军联盟巨惠、爆款低价谁与争锋、超级返现最高20%等重磅活动,巨惠力度十足。

当天14:30,由欧凯龙携手朗

斯卫浴举办的“朗斯首届安全月暨总裁全国巡回签售会郑州站”启动仪式举行,河南省家居建材质量检验协会会长张自端、欧凯龙执行总裁吴大伟、朗斯卫浴总裁吴少

侠纷纷预祝本次活动圆满成功,并对支持河南建材家具协会的社会各界人士表示衷心的感谢。世界奥运冠军马琳的到来,更使现场气氛达到了高潮。赵青

淘家家居荥阳店开业

8月18日,淘家家居荥阳店开业庆典举行。目前,淘家家居河南省内体验馆总计三家,分别是:郑州荥阳体验馆、郑州管城区南曹体验馆、许昌体验馆等。淘家家居体验馆,以实体店为基

础,以模拟家居摆场为主要展现形式,通过将不同风格的家具,以套房为单位进行搭配摆放,模拟出一套完整的家具实物入户效果。家居体验馆以展现实物家具和家居用品为主,同时兼顾建材

业务。目前,淘家家居所有的家居体验馆都设有建材展区,展示淘家所经营的灯饰照明、墙地面材料、厨卫五金等建材产品。

淘家家居源自澳洲,2008年成立,2014年登陆中国市场,

打造一种全新的线上、实体店、厂家、消费者体验购物模式,帮助消费者优选商品,砍掉不合理的中间环节利润。帮助家居品牌商快速推广品牌及产品,建立渠道。赵青

第五届郑州定制家居及门业展会开启

8月24日,第五届郑州定制家居及门业展会在郑州国际会展中心盛大举行,4万平方米展览规模,8大主题展区,400多家参展商和6万名专业观众共聚于此,共同见证中部家居行业

盛会。

本届展会无论从品牌集中度,还是展出规模,都超越往届。展会根据产品类别共设木门、金属门、铝门、衣柜、橱柜、楼梯、厨电、辅料等8大主题展

区,亿兆福、金裕家、崆崆山、金辉耀、金双诚、美嘉利、恒泰、鼎圣德、田园康居、华润、威一利、顶新、华源高峰、润朴、鑫福雅居、爵士雅居、意尔居、丰茂合力、鑫都、乔曼、凯

德金、富华、伟业金、和美家等知名企业济济一堂、携手亮相。多家厂商现场举行新品发布会,并推出幸运抽奖、买单大礼等丰富多彩的活动赚足眼球。赵青

8月19日,飞宇五金机电市场开业

飞宇五金机电市场8月19日上午盛大开业,600余家商户入驻,中原五金机电总部基地完美绽放。当天,总经理陈荣跃以及与会嘉宾等分别致辞,随后举行了中国电器交易网战略联盟、

海名会展签约仪式。

飞宇五金机电市场位于新郑宜居教育商贸物流市场发展核心区——双湖大道与郑新快速公路交叉路口向东500米路北,市场铺临街,交通优势明显。项

目占地面积约252亩,总建筑面积约23万平方米,总投资约8亿元人民币,依托新郑20平方公里商贸物流园区,致力于打造成为集经营展示、商务办公、仓储物流、金融服务、餐饮娱乐及电子商务

于一体的专业性批零市场。随着招商工作的顺利推进,正泰、德力西、胜华电缆、华盛工具、香江消防等行业领军商家陆续入驻开业,目前市场一期入住率已经达80%以上。赵青