

## TOP生活 | 品牌汇

■时尚前沿

## 杉杉奥莱来了,刚开业就连破销售纪录



9月15日,杉杉奥莱3.0版本——郑州杉杉奥特莱斯广场盛大开业。作为杉杉集团旗下第三家奥特莱斯,郑州杉杉奥特莱斯的开业,是杉杉集团布局中原事业板块的重举,也标志着杉杉集团在奥特莱斯连锁化战略中推进了重要的一步。

在郑州杉杉奥特莱斯广场开业当天,确认开业的品牌包括 ARMANI、VERSACE、CANALI、Michael Kors、AUTASON、SWAROVSKI、Calvin Klein、Bottega Veneta、UGG、PORTS、Tommy Hilfiger、VERRI、GANT、DANIELHECHTER、FERRE、ZWILLING、JORYA、Marisfrolg、EP、ecco、NIKE、adidas、Samsonite、ELAND、Teenie Weenie、ONLY、BELLE等207个国际国内知名品牌,同期开业率高达98.5%,创造了奥特莱斯进入中国15年以来的开业率新纪录。据悉,郑州杉杉奥特莱斯开业单日销售1216万元,客流突破15万人,双双刷新了中国奥特莱斯开业首日的纪录。



孙红雷和许晴来助阵开业典礼

不仅仅是品牌优势,郑州杉杉奥特莱斯同时注重满足消费者的多元化需求,将杉杉奥莱打造成集时尚、购物、休闲、娱乐和餐饮为一体的花园式项目,开业期间首次空降冰河世纪5主题展区和2016郑州首届(国际)美食节。已成功起步的郑州杉杉奥特莱斯,必将成为郑州乃至中原地区商业崛起的先行者、变革者。

郑报融媒记者 王一品 杨雅晴 文/图

■品牌动态

## 巴奴赞助的《最长情的陪伴》首映

走红毯、话团圆。中秋节前一天,数百名巴奴粉丝欢聚郑州曼哈顿奥斯卡影城,见证了微电影《最长情的陪伴》首映礼。该片时长25分钟,男一号是著名演员、功夫明星于荣光,主演是何霏、李珀,著名主持人庞晓戈、崔文化也在剧中客串了一把。这部由巴奴掌门人杜中兵担任制片人的微电影,温情满满,不少观众被戳中泪点,想抛却塞满日常的各种忙

碌,立马奔回家和亲人团聚。有观众说:“巴奴是个有温度的品牌,用这部微电影传递了中国人的团圆文化。”在火锅品牌中,巴奴的确是个有温度的“另类”。其坚持只用一次性锅底,哪怕成本太高;只卖绿色发制品,哪怕用手抠。怪不得有评价说:“在产品打造上始终选择最艰难的事情,追求品质上了瘾,这就是巴奴的品牌性格。”王一品

## “十年穿越”谜底揭开,原来是黛莱美

数日前,上海外滩的巨幕打出“黛莱美2006年新品9月9日见”引热议。是过期广告?是乌龙事件?原来,这是黛莱美玩的“穿越”创意广告。今年9月9日,思埠集团旗下黛莱美胶原肽多效面膜“年轻十岁黛莱美”新品发布会在广州揭开神秘面纱。现场布置得就像时光隧道,带您穿越回2006年。据了解,胶原肽结构占皮肤真皮层的75%以上,为皮肤构筑了一张

细密锁水的弹力网。25岁后,胶原肽逐渐流失,导致肌肤衰老。黛莱美胶原肽多效面膜包含鲟鱼子精华、白松露、聚谷氨酸、BSASM等,具有改善表皮层脂质屏障、消除岁月痕迹的功效。我们每年都会长大一岁,但肌肤时刻渴望年轻10岁。黛莱美希望更多人懂得呵护自己的肌肤,让时间的烙印只体现在人生阅历上,而非皱纹上。王一品

## “大虾”请留步,久如香带你“虾折腾”

久如香为郑州吃货谋福利,这个中秋给你不一样的体验,为期两天的首届久如香龙虾音乐节于9月15日二七万达、9月16日中原万达抢鲜开席。鲜活的龙虾、畅爽的啤酒、精美的礼品,还有精彩的音乐和互动小游戏。如此嗨翻,对于这次“红色风暴”,不管是前来参加活动的嘉宾,还是被抽中免费吃龙虾宴的市民,甚至是围观的市民,大家都一致呼吁:这种

公益的龙虾音乐节,一年必须来一场!

据悉,小龙虾深受广大消费者的喜爱,夏天更是小龙虾食用的传统最佳时段,但久如香的一大特色是,通过技术研发,实现了“一年四季”都能吃上美味的小龙虾。

另外,久如香的大闸蟹宴9月10日也正式推出了,还有不少优惠,望大家去店面大饱口福。王一品

## 山水秘境,大美绽放

9月25日,恒大·悦龍臺园林示范区即将开放

久仰悦龍臺,久仰恒大20载,久仰恒大TOP系巅峰大作。9月25日,中国·郑州·郑东龙湖,恒大·悦龍臺,实景园林大美绽放。

山水秘境,登台请鉴。恒大·悦龍臺,淬炼万亿恒大20载巅峰修为,酿造一园惊艳风华,高山流水、翠云林海、浣碧清泉、乾坤纳藏……待到盛放之时,迎接整个中原所有智识精英的检阅。赵娟



## 天生骄傲,悦美郑东龙湖

每一个人的心中,都有一个“湖居”的向往,但在国之沃土的中原——郑州,生活到湖边,对大多数人来说,却是一个奢侈的梦。当郑东龙湖破土而生,9000亩浩瀚湖面,堪比西湖,无与伦比的美丽,生态之境,让整座城市为之着迷。

于是,能拥有一片湖,便是人生最大的财富。恒大·悦龍臺,携湖而筑的阔景大宅群落,在寸土寸金的郑东龙

湖,相望龙湖大美,相拥万千宠爱,打造了中原罕见的7万平方米立体山水园林,高山流水、皇家御园,纳自然之鬼斧神工,藏乾坤智慧于其中。

园内立体山水,大美盛境;园外湖光旖旎,碧波万顷,居于此处,有山有水有龙湖,温润滋养心灵,回归生活本真,让世人艳羡的湖居生活,由此款款而来。

## 园藏四季,龍臺美不胜收

在豪宅的世界里,风景从来都不只是风景,更多的是一种对居者韬略的辉映。恒大·悦龍臺,独具特色的九重主题园林,在一花一树、一水一石之间,都酿造着中原豪门府邸的非凡风貌和生活的极致品位。

为此,恒大·悦龍臺在造园风格上,充分借鉴了苏州园林精粹,打造“金针殿堂、流云飞瀑、涵碧山泉、毓秀彩林、青风绿谷”等九重主题园林,实现“小中见大,咫尺山林”的景观效果。同时,项目园里

植被上,更是不惜重金,全冠移植南方古树、珍稀名贵花卉,如金桂、银杏、中华石楠、紫藤、红枫、日本晚樱等,并对树龄、树径都有着苛刻的筛选标准。同时充分尊重各类树种的特色,从树叶、高度、树形等方面,在科学与艺术的讲究下,实现整个林冠线的丰富与殷实。

如此,不仅能够重现苏州园林之恢弘盛景,更能呈现春天朝气、夏天绚烂、秋天静美、冬天傲然的“一季突出,四季皆景”的自然大美之境。

## 千里迎石,山水大势中原

恢弘,来自大师的思想境界;丰盛,来自居者内心的世界。我们邀请一位拥有40年造景经验的园艺大师,勾勒一幅“中原之上,立体山水”的大美画卷。山的劈立千仞,水的轻柔曼妙,动静之间,教会人既与世争锋,又与水从容,气韵相生之间,萦绕塔尖智识的家族盛景。

一石一天地,一石一世界。泰山石,取自然天工,集天地灵气,乾坤众里。作为承载恒大·悦龍臺风水吉相大势,项目

在流云飞瀑之山水大势,选择“石来运转”的泰山石,令堪舆之地,稳如泰山,风生水起。居者有梦,因砖石而生。共计2000多吨的泰山石,皆是这位八旬大师,奔赴泰山,耗时3个月,一块一块地甄选,足够刚劲圆润的珍贵石材,而后匠心独著,躬亲执笔一座立体山水大观。

流云飞瀑、叠山理水,让壮美的神韵大境,丰满居者内心的风景,天人合一处吟吟共鸣,美到无可方物。这便是恒大·悦龍臺保持的自然礼节。

## 大美绽放,兑换人居情怀

5年,是一个传统小区园林景观,从刚栽植到成熟的时间。但恒大·悦龍臺不愿等,也不愿让业主去等这5年,因为真正的景观不是在图纸上,更不在规划理念中。

“所见即所得”,是恒大在园林打造上的宗旨,即在业主入住时,就能享受

成熟、优美的园林盛景,以充足的视觉享受,与建筑相映成趣,与居者气质相辅相成,共同营造繁盛、宁静和雅致的生活韵味。

9月25日,幸逢恒大·悦龍臺实景园林展区开放在即,恭迎中原精英,登台相鉴传奇。