



河南省工商局副局长李建国调研商事登记制度改革和加强事中事后监管工作

商事制度改革以来,新郑市工商质监局紧紧围绕新郑市委、市政府的决策部署,充分发挥职能优势,不断创新服务机制,着力营造“五个环境”,切实为全市各类企业提供高效、快捷、优质的服务。
新郑时报 邓春丽
通讯员 闵五州 文图

新郑市工商质监局 营造“五个环境” 助力经济发展

深化商事制度改革 着力营造助推经济 快速发展的准入环境

新郑市工商质监局以“便捷高效、规范统一、宽进严管”为原则,按照“简政放权、放管结合、优化服务”的要求,认真贯彻落实国务院关于商事制度改革的各项任务部署。一是大力推进注册资本改革,除现行法律、行政法规及国务院明确规定保留行业外,其他一律实行认缴制。二是进一步简化住所(经营场所)登记,探索实行了一照多址、一址多照等便民举措。三是积极推进“三证合一、一照一码”商事登记制度改革。自2015年9月28日,新郑市第一张“三证合一”营业执照颁发以来,新郑市工商质监局共办结“三证合一”营业执照6679份。四是持续深化“先照后证”登记制度改革,商事制度改革降低门槛,“先照后证”对激发市场活力起到了积极的作用。五是“试水”注册登记权限下放。结合新郑市龙湖镇华南城、薛店镇石材城商户集中的实际情况,将公司注册登记下放到龙湖工商质监所和薛店工商质监所,商户可就近办理公司营业执照。

优化服务发展措施 着力营造助推经济 转型升级的发展环境

以“五单一网”运行平台为载体,坚持为各类市场主体提供高效服务,在加强业务培训、规范服务流程、完善服务评价体系的基础上,不断改进服务方式,提高服务效率,着力推行服务质量“零差错”、服务事项“零积压”、服务受理“零推诿”、服务方式“零障碍”、服务对象“零投诉”的“五零服务”,实行首问负责、一次性告知制度,为各类市场主体提供上门服务、预约服务和延时服务,所有审批事项均可在新郑市行政审批大厅完成,实现了一站式办结的工作机制。在企业信息公示过程中,新郑市工商质监局通过上门讲解、现场演示、集中培训等多种形式,督促企业商户积极开展企业信息公示工作,得到了各类市场主体的一致好评。上半年,新郑市工商质监局共上门服务各类市场主体100余次,发放各类宣传材料3000余份,开展企业信息公示集中培训6次,培训企业商户负责人、联络员500余人(次),受到了企业商户的一致好评。



华南城“试水”注册权限下放,颁发第一张营业执照



西亚斯注册登记文化沙龙

拓宽企业融资渠道 着力营造助推经济快速发展的融资环境

推行“规范程序、一次告知、便民高效”的操作规程,从帮助企业解决资金短缺难题入手,搭建银企合作融资平台,拓宽企业融资渠道,帮助企业将股权、动产变为“活钱”,使具有静态资

本的股权、设备流动起来,着力解决企业资金短缺的难题。对手续齐全且符合法定条件的,不论金额大小,做到随到随办,急事急办,当场办结;对手续不齐全的企业,实行上门服务,指导填

写,现场核对,帮助企业准备相关材料。今年上半年,共办结28起股权出质登记,帮助企业融资18亿余元;办结动产抵押登记6起,帮助企业融资5770万元。

推进商标战略实施 着力营造助推经济快速发展的品牌环境

围绕“突出重点、分类指导、示范带动、全面推进”的总体思路,大力实施商标带动战略,以商标实施战略、质量兴市活动为载体,坚持“好中选优、优中选优”的原则,筛选30家“信誉好、质量高、品牌响”的企业作为重点培育对象,坚持用争创著名、驰名商标和市长质量奖、标准化科技示范园区、质量诚信A等企业认证活动为载体,拔高品牌坐标,形成了以质量支撑商标、以商标保障质量的良性运作机制,加快推进河南省商标战略示范县(市)创建工作,增强全市商标注册、运用、保护和管理能力,形成

了一批拥有自主知识产权和知名品牌的国内、国际竞争力的优势企业,促进了新郑经济的蓬勃发展。

截至目前,全市有效注册商标量为4957件,河南省著名商标64件,驰名商标6件,国际注册商标49件,拥有“新郑大枣”“新郑灰枣”“新郑小枣”“新郑鸡心枣”地理证明商标4件,外来驰名商标(达利园、康泰塑胶、建华管桩、雪花啤酒、光明乳业、桑乐太阳能、金丝猴奶糖、小二黑酱油、宏发石材)9件,商标拥有量位居郑州市各县区之首。被国家工商行政管理总局评为“商标工

作先进集体”。2012年,荣获“河南省商标战略实施示范县”荣誉称号。2014年,全省第一个商标工作站在新郑市揭牌成立,2015年,在借鉴第一个商标工作站成熟经验的基础上,又在雏鹰集团设立了商标工作站,为企业商标咨询、注册、使用、维权提供一站式贴身服务。2015年4月,成功举办了河南省商标实施战略推进工作现场会,新郑市荣获2015年度商标战略实施先进单位荣誉称号,在2016年郑州市商标战略推进暨表彰会议上,新郑市副市长李猛作了典型发言。

加强市场监管 着力营造助推经济快速发展的营商环境

工商质监合并后,进一步完善流通领域和生产领域执法链条的作用,严格执法程序,规范执法行为,突出对无照经营、特种行业、制假售假等领域的市场监管,严厉打击各种经济违法行为,全力营造公平公正的市场环境。在安全监管方面,突出对电梯、压力容器、游乐设施等重点行业、重点区域的安全监管,今年以来,共检查电梯1115部,游乐设施16部,消除安全隐患33起,全力营造安全、放心的消费环境。

今年上半年,新郑市工商质监局共办结万元以上大要案32起,涵盖了商标侵权、制假售假、特种行业等领域,维护了广大消费者的合法权益,有效净化了市场经营环境。

下一步,新郑市工商质监局将在新郑市委、市政府的领导下,树立以大数据促大提升、以大改革促大发展、以大数据促大信用、以大服务促大格局的“四大理念”,重点做好公司“三证合一”向“五证合一”转变、个体工商户“两证合一”改革、企

业信用信息公示全国一张网建设、安全监管事中事后监管等工作,加大对特种设备、危险化学品、游乐设施、起重机械、投资担保的监管力度,开展一次电梯应急救援演练,通过实战操作,增强干部职工的监管能力和群众的应急救援意识,全力打造“政治坚定、反应迅速、勤政廉政、高效快捷”的新时期工商质监队伍良好的社会形象,致力于新郑经济的快速发展,为新郑建设自然之美、和谐之美和临空经济强市作出新的更大的贡献。