

# 车市“新兵”报到 都是省油的“大块头”

随着“国五”标准在郑州逐步落地,汽油标号从90号/93号/97号降至89号/92号/95号。与此同时,为顺应“国五”的“大潮”,各个汽车厂家在生产新车方面煞费苦心,低油耗、高动力成为了追求的目标。而在本周上市或试驾的新车中,广汽本田新雅阁混动版、江淮瑞风M4、全新科鲁兹等均表现出了节能绝招。郑报融媒记者 谢宽



试驾

## 安静的运动者 试驾广汽本田新雅阁混动版

近日,以“sportbuthybrid是混动,更是锐动”为主题,广汽本田新雅阁混动版车型举行深度试驾会。相比其他混动车型,双电机的i-MMD混动系统在动力上更有劲,因为这套系统尽量把发动机和电动机的优势发挥出来,它会根据不同工况,选择不同的驱动模式。

在实际驾驶中,从起步的电机驱动,到持续加速发动机开始投入工作,整体的动力输出很线性。对于油耗,4.2升/100公里的成绩一样带空调。对于提速,由于它的动力输出没有换挡的顿挫,往往当你一低头看时速表的时候,就已经超速了。雅阁混动的这套动力系统由

2.0升阿特金森循环发动机和电动机组成,前者最大功率107千瓦,最大扭矩175牛·米,后者最大功率135千瓦,最大扭矩315牛·米,二者合二为一的系统最大功率为158千瓦,相当于目前2.0T高功率发动机的动力水平。

与汽油版不同的是,混动雅阁采用酷似超级跑车NSX的电子按键式换挡,除了传统的P挡、R挡、N挡、D挡,新增了SPORT模式。在SPORT模式的试驾体验中,油门的响应速度更加灵敏,搭配方向盘上的减速按钮,能够获得更酣畅的加速性能和精准驾控体验,轻松应对弯道和山路。

## 直通美国NASCAR 全新科鲁兹西北区操控王创·战赛“郑”上演

10月15日~16日,全新科鲁兹2016雪佛兰西北区操控王“直通美国NASCAR”创·战在郑州MRC赛车公园急速开战。

赛道上的全新科鲁兹,凭借其动力、操控、轴距、节能、互联、安全、轻量化等7大亮点展现出超越同级的产品实力,为参赛者零距离感受赛道、体验速度与激情打造出了动力澎湃、精准灵敏的完美驾控体验。全新科鲁兹搭载全球最先进动力总成、纽博格林赛

道调校级别的运动底盘,配合欧宝专利增强型瓦特连杆和源自超级跑车的轻量化技术,为直通美国NASCAR战场展现出强劲实力极致操控。

为了让更多的车迷朋友和全新科鲁兹一起感受最纯正的美式赛车文化,体验雪佛兰带来的无限赛车激情。日前,在雪佛兰西北区购买全新科鲁兹,首付仅4.99万元起,购置税全免、商业险全免,6万定额贷,18期0利率,让你随时随地尽享赛道激情。

跨界

## 创吉尼斯世界纪录 LANNIA蓝鸟引爆潮流摇滚之夜



10月13日,由东风日产携手时尚集团旗下时尚星秀共同打造的“东风日产LANNIA蓝鸟·2016时尚星秀年度人物盛典”在北京工人体育馆隆重举行。活动当日,现场阵容星光熠熠,郑钧、陈乔恩、李小龙、李亚男、张一山等明星悉数到场,他们在传递时尚态度的同时,也助力东风日产LANNIA蓝鸟再次引领潮流。

值得一提的是,在当天的活动中播放了由320名LANNIA蓝鸟车

主及年轻消费者成功打破“最大的人体音符”吉尼斯世界纪录挑战的VCR,与全场观众共同见证成功挑战吉尼斯世界纪录称号的这一伟大时刻。

对东风日产LANNIA蓝鸟而言,创造新的吉尼斯世界纪录,不仅延续了其“All in YOUNG(全为年青)”的品牌精神,更引领了汽车界和音乐界的潮流,从而为东风日产进入YOUNG NISSAN2.0时代做了最好的注脚。

此次LANNIA蓝鸟与时尚星秀的跨界合作,不仅让不同圈层的消费者、车主、粉丝共同参与活动中,把时尚潮流和个性品牌内涵进一步传达给消费者,还为东风日产抢占年轻消费市场高地赢得了先机。

新车

## 动力保障,乐趣驾驶 裕华江山全新菱智M5暨风行F600上市

10月15日,河南裕华江山东风风行全新菱智M5暨风行F600上市会在郑州市国际会展中心举行。

全新菱智M5拥有4745×1720×1950mm的车身尺寸,搭配2800mm的长轴距,提供多达9种座椅组合方式可供选择。全新菱智M5分别搭载4A92发动机的1.6L车型和搭载4G94发动机的2.0L车型。1.6L车型配合5速手动变速器,性能可靠,传动效率高,最大功率为90kw,峰值扭矩为153牛·米,百公里油耗仅为7.3L;2.0L车型同样

搭配5MT变速器,能提供更为充沛的动力保障,更富驾驶乐趣。

F600采用专业MPV底盘,并由服务宝马、大众、福特的美国德纳公司操刀调校。前悬架为麦弗逊式独立悬架加横向稳定杆设计,确保了在各种工况下的舒适性和操控性,横向稳定杆的配备大大提升了转向稳定性;后悬架为五连杆螺旋簧式非独立悬架加横向稳定杆,这样的设计满足了一定的承载能力,又兼顾后排乘客的舒适性。

## 售价9.98万~12.98万元 全能商务MPV江淮瑞风M4上市

10月12日,江淮旗下全能商务MPV瑞风M4在广州塔正式上市,售价9.98万~12.98万元。而短短4天之后,河南世纪阳光集团荣海4S店也迎来了智能商务瑞风M4郑州会展中心“大玉米”正式上市。

为满足时下商务人士对“时尚简约、商务韵致”的需求,瑞风M4坚持用超高品质标准打造,外观造型上更具商务质感和商务档次,简约大方的内饰风格符合时下商务用车审美潮流。瑞风MPV家族的空间优势在瑞风M4身上展现得更为突出,基于大尺寸车身的特质,座椅组合方式多达20种、储物空间多达36处,还有足可容纳6只24英寸箱子的超大后备箱,提供了极大的空间自由度。

针对新时代的公商务用车场景,瑞风M4尤为注重智能舒适和安全体



验。除原有的真皮多功能方向盘、人机智能语音系统等智能配置外,瑞风M4还将集成音频视频播放、实景导航等功能的MP5触摸屏拓展至8英寸,增大可视角度以方便后排乘客观看。瑞风M4还新增了同级市场上独有的车机互联系统,通过手机就能实现车辆实施监控、远程控制、电话救援等操作。而倒车影像等配置的搭载,更为瑞风M4贴上“安全卫士”的标签,全面保障驾乘人员的人身安全。

活动

## 广汽传祺“弯6”轰动中原 团购订单近千台创单站新高

10月15日,广汽传祺大型品牌试驾活动——“行祺道 试锋芒 没有弯道的传祺世界第6季”在郑州拉开帷幕。活动当天,吸引了郑州、洛阳、开封等地的消费者悉数赶来,至下午3点,累计集客达到1200组,订单达到852台,成为弯6举办以来单站订单新高。据统计,继8月份提前4个月超额完成全年销量目标之后,9月份销量达到3.7万辆,同比增速69.2%,创造单月销量历史新高。

广汽传祺能取得如此成就,其核心根源在于其高品质。在J.D.Power亚太公司发布2016年中国新车质量(IQS)报告中,广汽传祺获得94分,以远



超行业平均水平(104分)的优异成绩,连续4年获得中国品牌新车品质之冠。1-9月累计销售超26.3万辆,同比劲增133%。之外,本次活动期间,GS8震撼亮相,凭借四大核心价值“超硬朗霸气外观、全地形无畏驾控、大格局七座空间、新视野智能互联”,以及16.98万~25.98万元极具竞争力的预售价,震撼登场。同时,广汽传祺“高品质国民家轿”GA3S200T实现了性价比、动力、舒适和安全方面全面升级,此次随着弯6全面进入郑州地区,2.0时代明星产品阵容又添实力强大的新军。

## 9月销量破万 绅宝X35再现一车难求

9月,作为北汽绅宝旗下的明星产品,绅宝X35不断刷新销量纪录,轻松跨进万辆大关,荣登榜首,跻身“万辆俱乐部”,不仅叫好又叫座,并且在市场引爆一车难求的局面,为年底销售旺季打下了头炮,成为小型SUV细分市场一股增长新势力。

从官方公布的销售数据看,北汽绅宝9月实现销量22109辆,同比增长116.7%,其中绅宝X35销量首次突破

万台,达到10189辆,累计销量为3.5万辆,成为北汽绅宝又一款万众瞩目的明星车型。绅宝X35作为最具实力的小型SUV,上市以来,不断发力,连续4个月刷新销量纪录,成为SUV市场辣眼睛的真网红。从上市到7月突破8000台,再到如今迈入“万辆俱乐部”,可以说绅宝X35步步为营,不断用真实力创造小型SUV市场的热销新纪录,火爆程度更可见一斑。